

## Eixo Temático 5: Cultura Nacional

Na última monitoria, discutimos um pouco dessa ideia de cultura nacional com textos muito interessantes. Agora que já conhecemos um pouco dessa temática, vamos discutir temas que envolvam esse eixo? Dê uma olhada na proposta a seguir:

A partir da leitura dos textos motivadores seguintes e com base nos conhecimentos construídos ao longo de sua formação, redija texto dissertativo-argumentativo (de até 30 linhas) na modalidade escrita formal da língua portuguesa sobre o tema **“A VALORIZAÇÃO DA CULTURA INFORMACIONAL NA SOCIEDADE BRASILEIRA”**, apresentando proposta de intervenção que respeite os direitos humanos. Selecione, organize e relacione, de forma coerente e coesa, argumentos e fatos para defesa de seu ponto de vista.

### TEXTO I

Seis em cada dez brasileiros nunca assistiram a uma peça teatral, segundo um levantamento feito pelo Sesc e pela Fundação Perseu Abramo. O estudo – que ouviu 2,4 mil entrevistados em 25 estados – revela também que 89% das pessoas que responderam à pesquisa nunca foram a um concerto de ópera ou música clássica, 75% a um espetáculo de dança e 71% a exposições de pintura e esculturas em museus.

De acordo com o levantamento, 58% dos brasileiros gastam o tempo livre de segunda à sexta em casa. No fim de semana, os que não saem representam 34%, enquanto 34% saem e 9% se dedicam a práticas religiosas.

Diante dos resultados, o Sesc vai promover uma série de seminários em todo o Brasil para discutir a oferta e a demanda de programação cultural no país. Apesar do entendimento de que as produções são crescentes, é perceptível que os brasileiros não estão aproveitando. Segundo a Flávia Oliveira, há uma concentração de eventos em áreas nobres, enquanto as periferias são carentes. A comentarista de economia do Estúdio i destaca ainda que o gasto com transporte e a crise de segurança podem explicar a questão.

*Disponível em: [g1.globo.com/globo-news/noticia/2014/04/seis-em-cada-dez-brasileiros-nunca-foram-ao-teatro-aponta-pesquisa.html](http://g1.globo.com/globo-news/noticia/2014/04/seis-em-cada-dez-brasileiros-nunca-foram-ao-teatro-aponta-pesquisa.html)*

### TEXTO II

Ainda no Estúdio i, a jornalista Flávia Oliveira aponta sua visão econômica acerca do assunto dizendo que deve-se descentralizar, democratizar não só a oferta de atrações culturais nas áreas periféricas, mas também a instalação de bons equipamentos culturais nas áreas. Cita, ainda, Milton Nascimento na canção Bailes da Vida, “todo artista tem de ir aonde o povo está”, mostrando a necessidade de a cultura atingir a população. Em entrevista ao programa, Caio Blat, ator, afirma que, já que temos instaladas UPPs nas comunidades, agora é hora de invadi-las com escolas, cursos. Lembra, também, o CineCarioca Nova Brasília, no Complexo do Alemão, o cinema mais ocupado no Brasil, de acordo com pesquisas.

*Video-fonte: [g1.globo.com/globo-news/noticia/2014/04/seis-em-cada-dez-brasileiros-nunca-foram-ao-teatro-aponta-pesquisa.html](http://g1.globo.com/globo-news/noticia/2014/04/seis-em-cada-dez-brasileiros-nunca-foram-ao-teatro-aponta-pesquisa.html)*

**TEXTO III**

O CineCarioca Nova Brasília, que possui uma sala e uma loja, faz parte do projeto "Praças do Conhecimento", que prevê a instalação de salas de cinema e lan houses em áreas carentes que estejam sofrendo intervenções do Programa de Aceleração do Crescimento (PAC). A sala é a primeira da futura rede CineCarioca.

*Disponível em: <http://rioshow.oglobo.globo.com/cinema/salas/cinecarioca-nova-brasilia-2167.aspx>  
Créditos da imagem: Google imagens.*

**TEXTO IV**

Apenas 7% dos brasileiros realizam algum tipo de atividade cultural no tempo livre. Nos dias de semana, esse número cai para 5%, informa a pesquisa Públicos de Cultura, realizada pelo Sesc e pela Fundação Perseu Abramo, em agosto do ano passado, e divulgada ontem.

Após entrevista com 2.400 pessoas em 25 Estados, com média de 39 anos e majoritariamente de classe média, o estudo revela ainda que 58% da população não leu um livro nos últimos seis meses.

Os dados mostram também que 77% dos brasileiros se informam sobre o que acontece no país e no mundo apenas pela TV aberta, enquanto 36% fazem isso pela internet, e 16%, pela mídia impressa. No que se refere às artes, 57% da população nunca assistiu a um espetáculo no teatro, e 71% nunca foi a uma exposição de pintura ou escultura em galeria ou museu.

Em relação à música, a preferência nacional é o sertanejo, com 40%, seguida pela MPB, favorita de 23% dos entrevistados.

É a segunda pesquisa polêmica envolvendo a sociedade que é divulgada nas últimas semanas. Esta surge após o Ipea divulgar dados polêmicos revelando que 58,5% dos brasileiros acham que, se as mulheres soubessem se comportar, haveriam menos estupros. O mesmo estudo gerou mobilização ao apontar que 26% concordam com a frase "mulheres que usam roupas que mostram o corpo merecem ser atacadas".

*Fonte: <http://www.destakjornal.com.br/noticias/diversao-arte/93-do-pais-esnoba-atividades-culturais-228960/>*