

## *Funções da linguagem e gêneros textuais*

<b>E</b>	<b>U</b>	
<b>P</b>	<b>A</b>	<b>S-</b>
<b>S</b>	<b>O</b>	

	<b>T</b>	<b>U</b>	
<b>P</b>	<b>A</b>	<b>S-</b>	
<b>S</b>	<b>A</b>	<b>S</b>	

<b>E</b>	<b>L</b>	<b>E</b>	
	<b>R</b>	<b>A-</b>	
<b>L</b>	<b>A</b>		

## Funções da linguagem e gêneros textuais

### 1. Poética

Que a poesia?

uma ilha

cercada

de palavras

por todos os lados

Que é um poeta?

um homem

que trabalha um poema

com o suor do seu rosto

Um homem

que tem fome

como qualquer outro

homem.

(Cassiano Ricardo)

a) Quais as funções da linguagem predominantes no poema anterior?

b) Aponte os elementos que integram o processo de comunicação em Poética, de Cassiano Ricardo.

### 2.



As funções da linguagem podem ser encontradas em vários tipos de textos, inclusive nas histórias em quadrinhos.

Para tentar convencer o pai a comprar seu desenho, Calvin empregou uma função de linguagem específica. Que função é esta e qual a sua característica?

### 3. Desabafo

Desculpem-me, mas não dá pra fazer uma cronicazinha divertida hoje. Simplesmente não dá. Não tem como disfarçar: esta é uma típica manhã de segunda-feira. A começar pela luz acesa da sala que esqueci ontem à noite. Seis recados para serem respondidos na secretária eletrônica. Recados chatos. Contas para pagar que venceram ontem. Estou nervoso. Estou zangado.

*CARNEIRO, J.E. Veja, 11 set. 2002 (fragmento).*

Nos textos em geral, é comum a manifestação simultânea de várias funções da linguagem, com o predomínio, entretanto, de uma sobre as outras. No fragmento da crônica *Desabafo*, a função da linguagem predominante é a emotiva ou expressiva. Explique o objetivo desta função no texto.

## ***Gabarito***

- 1.** a) funções poética e metalinguística.  
b) código, emissor e mensagem.
- 2.** A função conativa ou apelativa. Tem como característica a escolha vocabular e organização do texto para que ele influa no comportamento do receptor por meio de um apelo ou uma ordem, persuadindo-o ou convencendo-o. esse tipo de função é muito encontrado em anúncios publicitários.
- 3.** É possível observar que a atitude do enunciador sobrepõe-se àquilo que está sendo dito, com predominância da função emotiva da linguagem, já que a mensagem está voltada para aspectos subjetivos do enunciador.