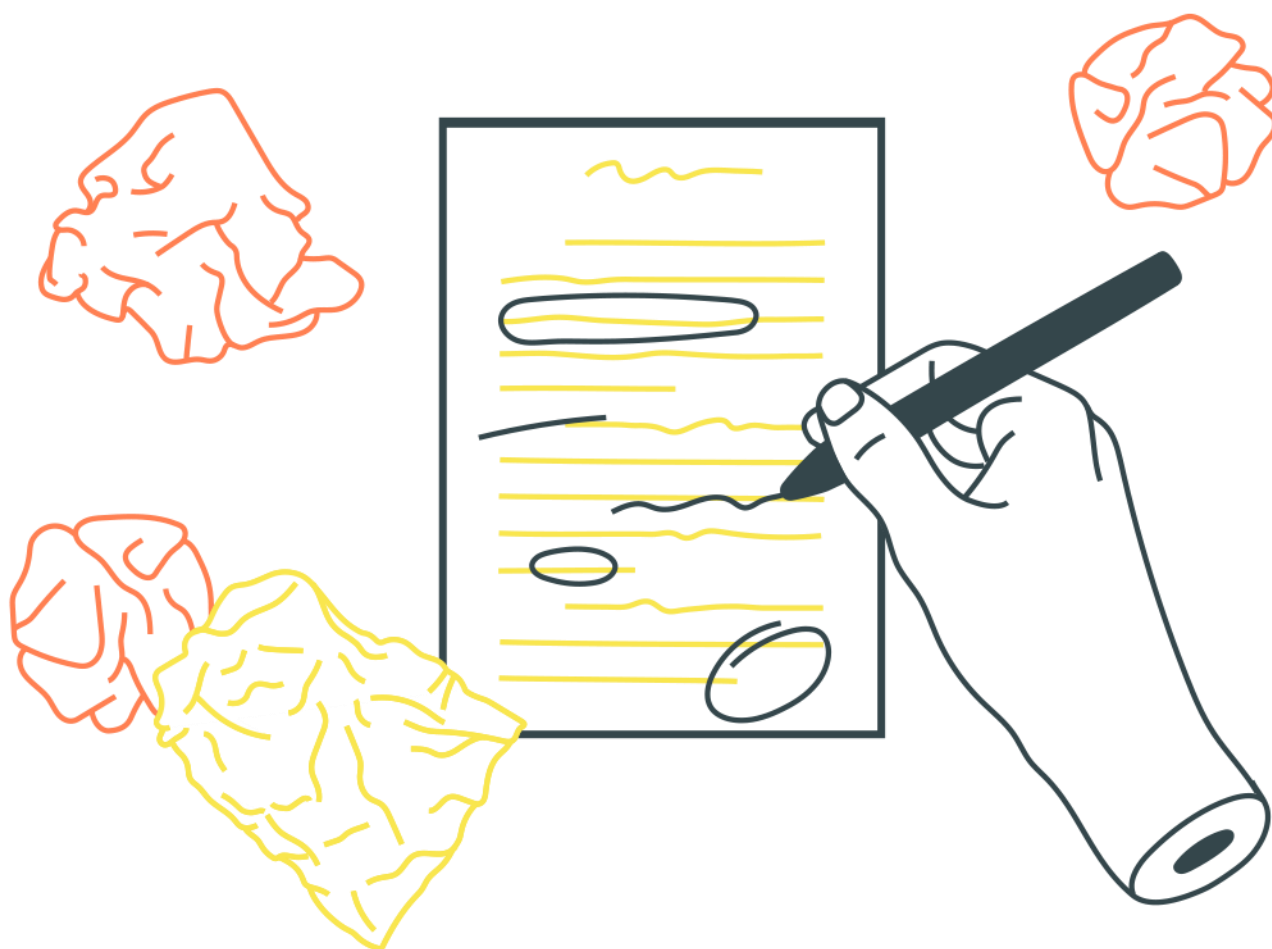


O Texto Dissertativo: Características Gerais



O Texto Dissertativo: Características Gerais

- 1.** Diga qual o tipo de introdução utilizada pelos autores abaixo:
 - a) “Adolescentes que procuram se sustentar em amizades fora da família não sabem o verdadeiro valor da relação familiar.”
 - b) “Os desenhos animados que a garotada vê na televisão não são violentos”
 - c) “Diante do atual contexto social brasileiro, não temos dúvida nenhuma de que convivem dois Brasis no mesmo território: o primeiro é o Brasil das elites; o segundo, o Brasil dos pobres.”
 - d) “A Constituição Brasileira estabelece três Poderes: o Legislativo, o Executivo e o Judiciário.”
 - e) “Diz um velho provérbio chinês que 'o trigo verga no campo para não quebrar.' Vivendo nossas experiências, acabamos por considerar o porquê dessa sabedoria.”

- 2.** Observe os parágrafos abaixo. Apenas um pode ser classificado como Argumentativo. Identifique-o e justifique sua resposta, apontando as diferenças entre os dois textos:
 - I- “Todos os países devem proibir que seus filhos assistam a certos desenhos animados da televisão, pois alguns deles estimulam as crianças a praticarem ações violentas. Se os pais não censurarem os desenhos violentos, seus filhos passam a aceitar essas atitudes violentas como um comportamento correto para sua conduta.”
 - II- “Duas moças de aspecto diferentes trocavam palavras sentadas no banco da praça: a primeira tinha o olhar límpido de cor azul, o corpo fino e de branco delicado, como se fosse uma imagem de santa antiga que o tempo não traz mais; a outra não tinha olhar algum - os olhos eram turvos e incertos - e seu corpo pequeno ficava menos por causa da presença quase transparente da moça com olhos cor de céu”.

- 3.** Analise as conclusões apresentadas abaixo, apontando como elas foram elaboradas e, caso apresentem, suas falhas:
 - a) “Desta forma, é válido e frutífero o uso da nudez como instrumento de comunicação nas propagandas, pois através desse meio, o anunciante consegue o objetivo principal de seu marketing: a venda de um produto.”
 - b) “Em suma, a nudez faz parte da linguagem apelativa da propaganda, linguagem que pode ocorrer em qualquer tipo de comunicação; por isso, seu uso é aceitável nos veículos de comunicação como mecanismo para apresentar ao consumidor a qualidade de um produto que se quer vender.”

c) “Portanto, a presença de cenas de nudez na mídia tem seu fundamento; no entanto, não se pode deixar de observar que o nu só é proveitoso, se for utilizado com bom senso: a gratuidade da nudez pode tornar-se antipropaganda e mudar a opinião das pessoas mais moralistas a respeito do produto.”

Gabarito

- 1.** a) Declaração.
b) Declaração.
c) Divisão do assunto.
d) Divisão do assunto.
e) Referência à frase, provérbio, música.

- 2.** Apenas o primeiro parágrafo é argumentativo. O segundo parágrafo realiza uma descrição.

- 3.** a) Esse tipo de conclusão é um dos mais comuns: dá continuidade à ideia argumentada.
b) Essa conclusão resgata os principais pontos do texto. (embora usar "em suma" não seja recomendado)
c) Nessa conclusão, o autor faz um comentário adicional em relação ao assunto que foi discutido. Acrescenta um ponto contrário ao que se discutiu (o fato de as propagandas se tornarem antipropagandas, caso a nudez apareça em excesso).