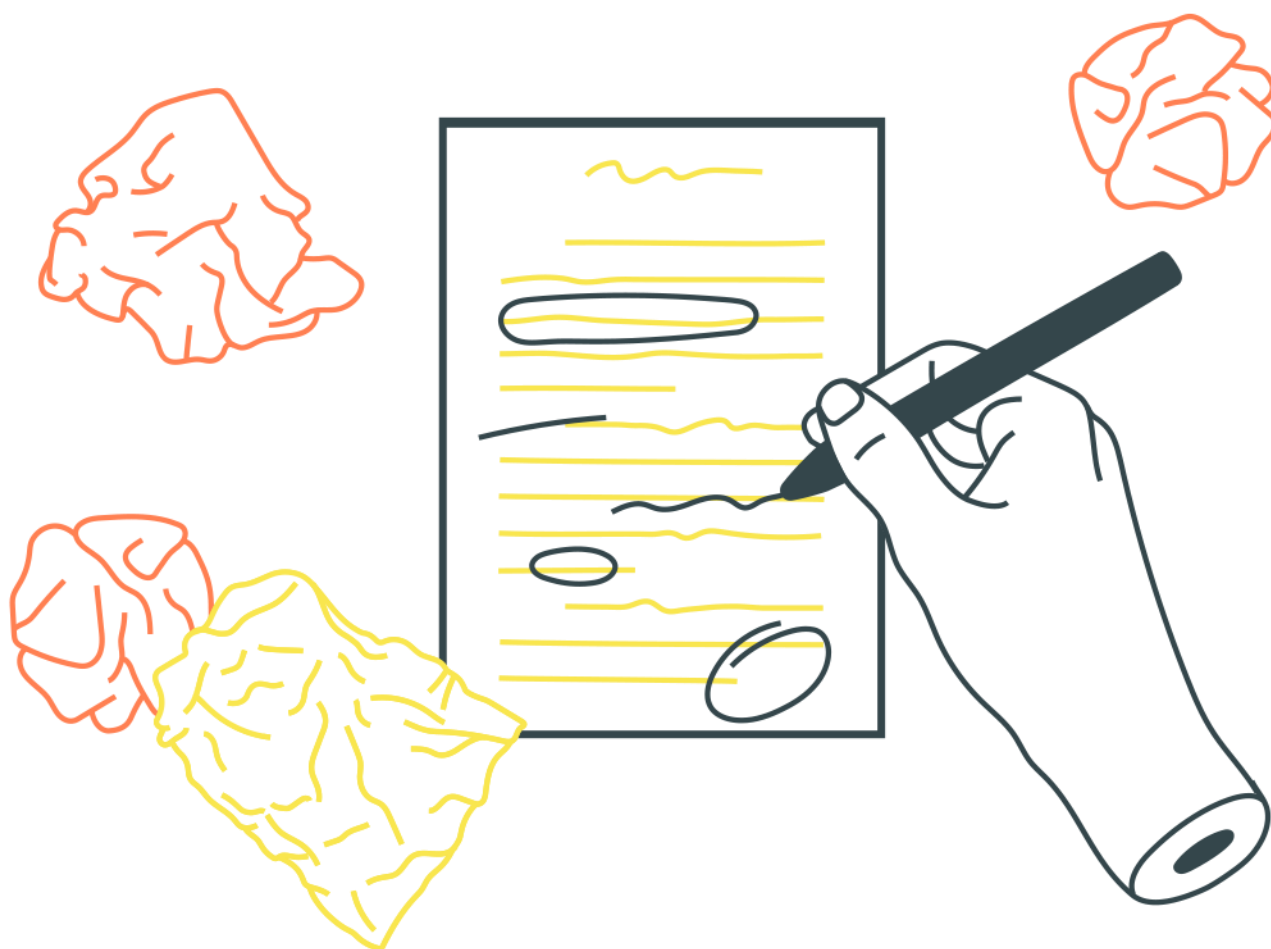


Planejamento do Texto Dissertativo



Planejamento do Texto Dissertativo

- 1.** Um dos motivos do tangenciamento ou fuga do tema é a não diferenciação entre tema e assunto. Enquanto o assunto tem um significado amplo, o tema é um recorte do assunto.

Tendo como exemplo o tema de 2014 do ENEM: *Publicidade infantil em questão no Brasil*, responda:

- a) Qual é o assunto referente a esse tema?
 - b) Para que não houvesse fuga ao tema, qual deveria ser o direcionamento do aluno?
-
- 2.** O ponto de partida de uma boa redação ou de qualquer texto é um roteiro prévio que estrutura o desenvolvimento do tema em argumentos, selecionando suas palavras-chave. Analise o tema do ENEM 2015, “*A persistência da violência contra a mulher na sociedade brasileira*” e responda quais são suas palavras chaves.

Gabarito (também recebe o estilo “Título do Material”)

1. a)

De acordo com o tema, poderíamos pensar em um recorte de vários assuntos: publicidade, consumo, publicidade no Brasil, publicidade infantil, etc. Mas como os assuntos são sempre muito amplos, dificultaria o estabelecimento de critérios para avaliar as redações de maneira objetiva. Sendo assim, entendemos a importância de se definir um tema, **um recorte de um assunto amplo.**

b) Era fundamental que se considerasse duas palavras-chaves: **infantil e no Brasil.** A intenção da prova era avaliar o que o candidato sabe e pensa sobre **a relação entre a publicidade e as crianças no Brasil**, e não no mundo ou em outros países específicos, e como ele se posiciona sobre **esta relação.**

2.

A maneira mais simples de chegar às palavras-chaves do tema é através da eliminação, então são excluídos as artigos, pronomes e proposições e nos resta os substantivos “persistência”, “violência”, “mulher”, “sociedade” e no adjetivo “brasileira”. Sendo assim, podemos concluir que as palavras fundamentais para uma boa interpretação do tema, é saber abordar a trajetória de violências contra a mulher em um contexto restrito que é a sociedade brasileira.