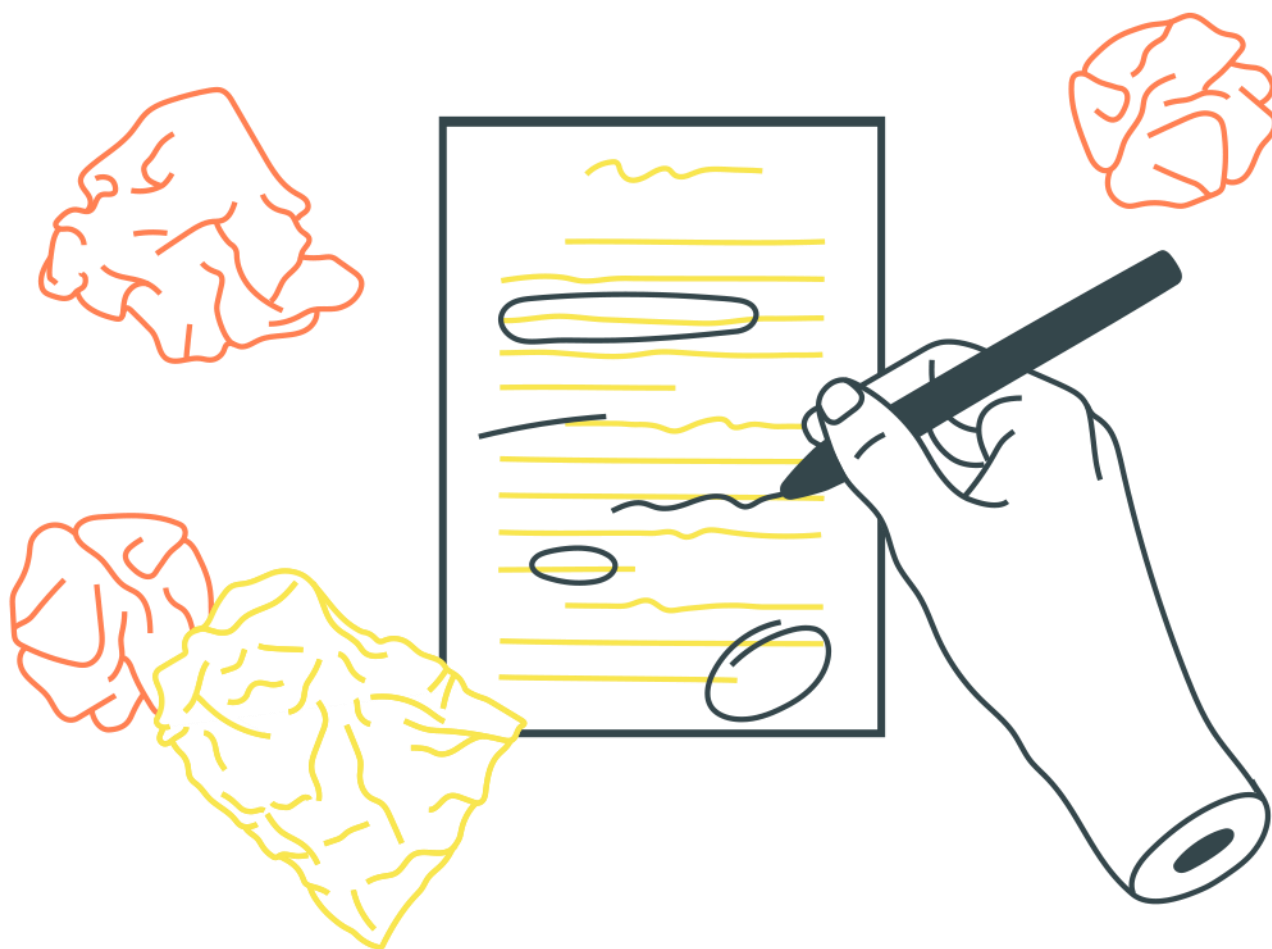


Desenvolvimento – Características



Desenvolvimento – Características

1. Um parágrafo padrão deve ser construído a partir de um tópico frasal (síntese da ideia que vai ser desenvolvida no parágrafo) mais uma ampliação. Comente se o desenvolvimento abaixo foi construído de acordo com a estrutura de um parágrafo-padrão:

Tema: Publicidade infantil em questão no Brasil.

As habilidades publicitárias são poderosas. O uso de ídolos infantis, desenhos animados e trilhas sonoras induzem a criança a relacionar seus gostos a vários produtos. Dessa maneira, as indústrias acabam compartilhando seus espaços; como exemplo as bonecas Monster High fazendo propaganda para a rede de fast food, Mc Donalds. A falta de discussão sobre o assunto é evidenciada pelas opiniões distintas dos países. Conforme a OMS, no Reino Unido há leis que limitam a publicidade para crianças como a que proíbe parcialmente – em que comerciais são proibidos em certos horários –, e a que personagens famosos não podem aparecer em propagandas de alimentos infantis. Já no Brasil há a auto-regulamentação, na qual o setor publicitário cria normas e as acorda com o governo, sem legislação específica.

2. Sabendo-se que em cada parágrafo deve ser desenvolvido apenas uma ideia principal. Justifique se o trecho abaixo está adequado ou não.

Tema: Dengue, Zika, Chikungunya: por que o Brasil não consegue acabar com o Aedes Aegypti?

Após tanto tempo convivendo com o mosquito Aedes Aegypti e suas consequências, pode-se dizer que a maior parte da população, se não toda, está ciente dos métodos de prevenção ao mosquito. Porém, este continua a se reproduzir e infectar as pessoas, uma vez que somente uma pequena parte da sociedade põe em prática o que é ensinado nas campanhas de saúde pública.

3. Identifique o tópico frasal do parágrafo a seguir:

Tema: Papéis usualmente considerados masculinos/femininos

Em primeiro lugar, é preciso compreender o forte dado cultural existente. As sociedades ocidentais ainda são profundamente patriarcais, com valores enraizados e perpetuados

há séculos, sendo assim, muito difíceis de modificar. Aos homens ainda competem os papéis de chefes de família, provedores financeiros da casa, seres mais objetivos e racionais, enquanto às mulheres ainda cabem as funções de donas de casa, o cuidado com os filhos, mães sentimentais e pouco providas de força física. É fácil comprovar este fato, pois quando uma mulher atinge certo status financeiro e profissional, isso é largamente noticiado nos meios de comunicação em massa como um feito digno de notícia, e não algo corriqueiro e natural.

Gabarito

1. O aluno ao escrever o parágrafo utilizou-se do tópico frasal, “as habilidades publicitárias são poderosas”, para sintetizar a ideia contida no período e fez a sua ampliação através da exemplificação.
2. Considerando o tema apresentado, o parágrafo de desenvolvimento apresenta somente uma ideia principal que será articulada com o todo do texto, as consequências para a situação-problema apresentada no tema.
3. O tópico frasal é o período que contém a síntese da ideia que vai ser desenvolvida no parágrafo. Sendo assim, no parágrafo apresentado, o tópico frasal é: “Em primeiro lugar, é preciso compreender o forte dado cultural existente”, pois resume a ideia que vai ser ampliada e desenvolvida ao longo do parágrafo.