

Como saber se seu perfume importado é falso

<http://mundodanoticia.com.br/como-saber-se-seu-perfume-importado-e-falso/>

Comprar perfume importado hoje é tão simples com a ida de diversos brasileiros ao exterior e o baixo preço dos importados que o problema é saber se o preço pago vale a pena. Assim como cresceu o mercado de consumo, cresceu também a pirataria deste que é um dos itens mais caros do mercado. Um perfume importado pode custar mais de R\$ 600 e nem todos podem pagar, por isso há tanta pirataria. É a mesma coisa? Por mais esforço visual dos pirateiros que haja, nunca é. O perfume falso é comum, parece mas não é igual e muitos tentam vender como original. Para não cair nesta cilada, seguem algumas dicas.

Como saber se seu perfume importado é falso
Embalagem tem que ter defeitos – os fabricantes de pirataria chamam de “réplica primeira linha” quando é tão parecido que passa como original tranquilamente. Mas geralmente há um erro no nome, no corte ou algo que identifique visualmente que jamais uma grande grife iria cometer. O produto mais caro é verificado um a um em um lote e por isso há a certeza da qualidade. Na réplica não há.

O nome da marca não sai – nas réplicas pode passar acetona, álcool ou qualquer outro removedor de esmalte e o nome gravado vai sair. No original isso não acontece. Também não apaga o nome da embalagem e ela é de material resistente, com bastante apreço, nunca um papelão ruim.

Não tem cheiro de álcool – com os importados não precisa esperar o aroma do álcool sair para ficar melhor o perfume. Ele fica mais forte no começo e o aroma vai abrandando, mas você jamais sente o aroma de álcool.

A fixação é bem melhor – o maior valor do produto é por sua fixação. Se você aplica e 15 minutos depois não sente mais o cheiro, com certeza é falso. Pode até ser parecido porque a pirataria anda bem caprichada, mas não é original.

As boy bandas que deixaram saudades

<http://mundodanoticia.com.br/boy-bandas-que-deixaram-saudades/>

O movimento boy bands surgiu um pouco antes do que pensamos. Se você relembra dos Backstreet Boys, a primeira boy band com fama mundial surgida em 1993, saiba que ela foi uma réplica da New Kids On The Block, surgida em meados dos anos 90. O formato de meninos lindos dançando e cantando causou um furor tão grande que a indústria da música entendeu que o formato era promissor e lançou diversas outras ao longo dos anos 90. Algumas de sucesso rápido, outras nem tanto, mas que deixaram saudades.

Boy bands que deixaram saudades na música

Backstreet Boys – a primogênita e acreditem: em atividade até hoje. Os cinco meninos da rua de trás começaram com o CD de igual nome da banda, e faziam algo diferente da maioria: cantava mesmo. A maior parte de suas apresentações era com música ao vivo, chamando a atenção pelo talento musical e saber dançar ao mesmo tempo. Até hoje se apresentam mantendo o ritmo da dança, talvez sem menos sensualidade, mas sempre com uma calça mais decotada, uma camisa aberta para mostrar o charme. Diversos sucessos foram lançados, como Quit playing games with my heart, I

want it that way, Everybody, todas em primeiro lugar nas paradas nos tempos em que escutávamos rádio.

Hanson – não era bem uma boy band porque os três irmãos cantavam e tocavam, mas seguem a linha de banda pré fabricada com músicas de amor. Ainda estão em atividades. O maior sucesso do grupo foi I will come to you, que se tornou febre no Brasil por parar em trilha sonora de novela.

N Sync – de carreira de sucesso atual ficou apenas o Just Timberlake, mas todos lucraram bastante ao longo de mais de sete anos de auge do grupo. Os grandes sucessos ficaram nos primeiros CDs, disputando as paradas com os BSB, como I drive my self crazy, Pop e afins. O formato de dançar e cantar deu super certo para todos, mas infelizmente em carreira solo eles amargaram os ex sucessos.

Boyzone – poucos lembram deles, mas também foram uma febre, maior na Europa e Estados Unidos que no Brasil na verdade. A banda anunciou seu final em menos de três anos depois do lançamento e amargou poucos discos de ouro e sem turnê mundial como os citados acima fizeram.

boy bands boyzone

Five – foi um concorrente forte para os N Sync e Backstreet Boys, mas nem tanto. Com cinco anos de grupo finalizaram as atividades em grande estilo e lucrando ao máximo, com vídeo e CD de despedida. Os membros do grupo ainda trabalham com música, mas sem notoriedade no mercado.

A moda agora é terno com pó de diamante

<http://mundodanoticia.com.br/moda-agora-e-terno-com-po-de-diamante/>

Quanto você acha que vale um terno de luxo e o que tem que ter tal peça? O conjunto social usado pelos homens começou a ser muito mais inovador que apenas ser de grife ou elaborado por um alfaiate muito bem cotado. As grifes europeias estão investindo cada vez mais em inovação em seus modelos para clientes de luxo. A novidade mais pautada agora é terno com pó de diamante. O custo disso? Cerca de 2.500 por terno, ou um pouco mais elevado que isso dependendo dos demais acessórios encomendados.

tern de po de diamanteA inovação é grife belga Scabal, que lança em suas lojas em toda a Europa produtos exclusivos para vestir exclusivamente homens. E com luxo! O tecido não reluz com a luz, mas o diamante é sim colocado em pó na fibra em sua fabricação, deixando o casamento diferencial, bem como o seu preço. A marca é famosa na Europa por seu diferencial em tecidos, produção própria, bem como sua costura e ajustes. Há ternos prontos para ajustes e modelos feitos sob medida. A fábrica fica em Londres, mas envia modelos para filiais presentes nas principais capitais mundiais.

O terno de pó de diamante não é o único diferencial da marca. Há outros mimos também, como terno com aroma de orquídea, com botões de ouro ou outro metal nobre desejado, design personalizado para cada cliente e mudanças elaboradas na hora para o alfaiate da loja criar a sua arte.

A Scabal do Brasil informa que seus pedidos são o suficiente para a loja ser considerada uma das mais lucrativas do mundo. O mercado consumidor de luxo nacional anda cada vez mais crescente, uma boa notícia tanto para as grifes nacionais como os consumidores, que podem esperar boas notícias para os próximos anos de mais grandes marcas migrando para uma filial no país.