**Mitos e verdade sobre Empreendedorismo Digital**

****

Por mais incrível que até possa parecer, ainda existem muitos empreendedores que tem receio de investir na internet e com certa razão tendo em vista a muita especulação que existe dentro deste meio de negócios.

Ultimamente existe uma crescente em desacreditar da internet e o **Empreendedorismo Digital**, como fonte de renda e crescimento, com aumento em vendas e publicidade, e tudo isso devido à formulas milagrosas para “mudar de vida” que tem tomado a mente de muitos deixando desacreditado o mercado que é totalmente sério.

Uma grande diferença com relação aos negócios convencionais, é que o tempo de retorno do investimento pode ser bem menor, com custo mais baixo, mas, entretanto tudo vai depender das estratégias adotadas pelos empreendedores.

Desta forma vamos citar os mitos e verdades sobre Empreendedorismo Digital confira!

* ***Precisa de muito investimento para aparecer na Internet***

Mito claro que investimento no **empreendedorismo digital** é sempre muito importante, o que você devera sempre se preocupar é com estratégias bem definidas, e se possível ficar sempre os 10, 20, ou até 30 primeiros nos principais sites de busca.

* ***Ninguém tem lucro na internet***

Mito, se você não direito para onde correr ou quais estratégias, monitoramento, pesquisas, ou ações a aplicar, realmente vai ficar muito difícil de conseguir lucro em qualquer segmento do mercado, sendo assim antes das afirmações procure ver o que estão fazendo na rede, como seu concorrente tem feito e com certeza você vai se surpreender com os resultados que seu **negócio digital** poderá ter.

* ***O só anunciar que o produto se vende sozinho***

Mito existe um grande e sábio ditado que diz “o olho do dono é que engorda o gado” e isso é a mais pura verdade quando falamos de qualquer tipo de negocio seja na internet ou físico, para que se tenha sucesso com bom trafego, visitas, ótimas vendas e fortalecimento da marca é preciso que você disponha de tempo e uma equipe para poder mensurar e manusear as ferramentas adequadas para conseguir gerara ainda mais acessos para seu **negócio digital**.

* ***Meu negócio é local não precisa vender pela internet***

Mito seja pequeno, médio ou grande empresa, se você pretender expandir seus negócios precisa estar na internet, divulgando e interagindo com o público de interesse, é claramente uma ferramenta muito eficiente e gera muitas vendas e muita reputação da marca para todo o mundo, portanto não existe nenhuma desculpa para deixar de ser um grande empreendedor digital e colocar sua empresa visualmente para o mundo.

* ***Vida independente***

Verdade ter uma vida independente sendo **empreendedor digital** é possível, trabalhar somente nele, e são muitos que conseguiram isso, mas recomendamos que você migre gradativamente da carreira forma para a digital caso ainda não tenha recursos suficientes para se manter no mundo digital ainda.

* ***Os negócios digitais gerar receita recorrente?***

Verdade mas entenda que receita recorrente não é receita infinita, esta geração de receita precisa ser alimentada continuamente para que seu ciclo não se rompa por melhor que o seu produto seja ele precisa estar em evolução e reciclagem e isso depende de tempo e recursos.

Caro leitor o que achou deste artigo? Espero que tenha ajudado e caso tenha ficado alguma dúvida ou observação comente, interaja conosco, vamos trocar ideias, curta e compartilhe na sua rede, afinal de contas sua opinião é muito importante para nós.