Filosofia

Entende-se por filosofia empresarial o conjunto de crenças e valores que permeiam uma instituição. Influencia o comportamento dos profissionais, assim como a tomada de decisões correspondentes às estratégias e rumos a serem adotados pela empresa.

A Faber Castell destaca-se no mercado como uma marca pioneira em tradição e qualidade. A experiência de mais de 250 anos de história está refletida na qualidade dos produtos, na preocupação com o meio ambiente e na inovação constante de seu portfólio.

Comprometida com a qualidade e a satisfação dos consumidores, apresenta determinação em continuar posicionada como uma das melhores no setor de papelaria e material escolar. Atenta às necessidades do mercado, se empenha para entregar um valor adicional aos produtos. A inovação e a criatividade na empresa são estimuladas por meio de um ambiente de trabalho aberto, que incentiva o compromisso e a dedicação. Dessa forma, a Faber Castell oferece melhorias contínuas e benefícios relevantes ao usuário final, entregando produtos com características únicas.

Outra forte característica da empresa manifesta-se na preocupação com o meio ambiente. A responsabilidade com esse tema estende-se aos sócios e a comunidade de forma geral. Tendo como prioridade o uso de materiais e processos de produção sustentáveis, a Faber Castell busca contribuir com a preservação do planeta, minimizando os impactos causados pela fabricação de seus produtos.

Referências

Castell, F. Essências da Marca. Disponível em: <http://www.faber-castell.com.br/54637/A-Empresa/Essncias-da-Marca/fcv2\_index.aspx>. Acesso em: 17 out. 2016.