**Marketing pessoal - Conquiste o mundo sendo você**

Apesar de pouco falado entre as pessoas, o marketing pessoal é comumente conhecido como uma ferramenta voltada para a promoção pessoal de indivíduos que tem como objetivo alcançar sucesso.

É um método usado para "vender" a imagem que influencia na maneira como outras pessoas olham para quem o utiliza, visto que ele age forte e continuamente em diversos momentos, ocasionando em impressões positivas (+) ou negativas (-) ao nosso redor.

Isso quer dizer que, quando bem exercida, tal estratégia pode render frutos, desde pequenos até grandes benefícios, principalmente no mundo digital, onde várias pessoas ainda não sabem como trabalhá-la por falta de conhecimento e estudo.

Em razão disso, nós reunimos algumas dicas que mostrarão a você a relevância que essa ramificação pode ter, ainda mais quando bem aplicada e investida em sua vida, seja ela pessoal ou profissional.

Defina os seus objetivos

Reflita sobre o que deseja alcançar, pois essa decisão o ajudará a desenvolver estratégias e planos.

Melhore as suas características

Saiba quem é a concorrência e descubra os pontos que podem ser melhorados enquanto usuário(a) para que se destaque entre os demais. Pode ser um curso, uma qualificação ou até mesmo um sorriso no rosto.

Estabeleça um prazo

Tenha em mente um tempo para atingir a sua meta máster e outro para conseguir cumprir planos mais curtos, que podem durar de um a seis meses.

Determine o seu orçamento

Pense na quantidade de dinheiro e tempo que pode investir nisso, visto que não é possível estudar e trabalhar simultaneamente durante várias horas. É necessário que essa questão seja realista e contribua para o seu crescimento.

Agora que está par dos princípios básicos, procure a agência Ideia10 para saber mais sobre as nossas soluções relacionadas a inovação, comunicação e criatividade dentro do assunto abordado.

A nossa clientela conta com colaboradores altamente aptos que garantem atenção a todos os processos voltados ao meio de difusão de informações, desde o planejamento até a execução.