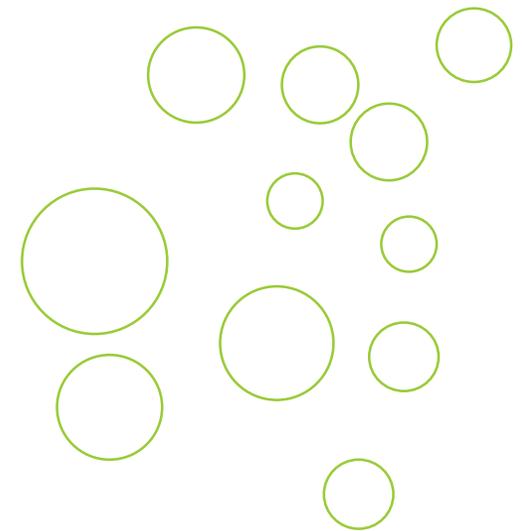


Apresentação Final



Produtor

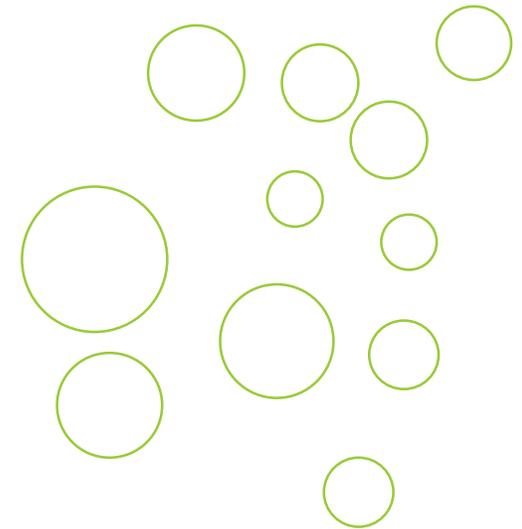
Associação de
Agricultura Orgânica





Problemas

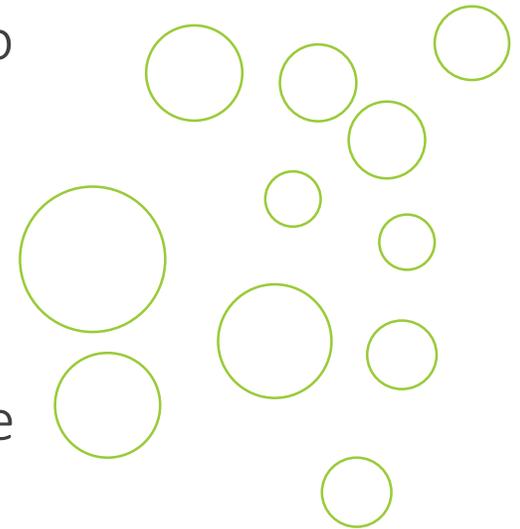
A utilização de Embalagens Plásticas
Comunicação e divulgação
Localização
Organização (PDV)





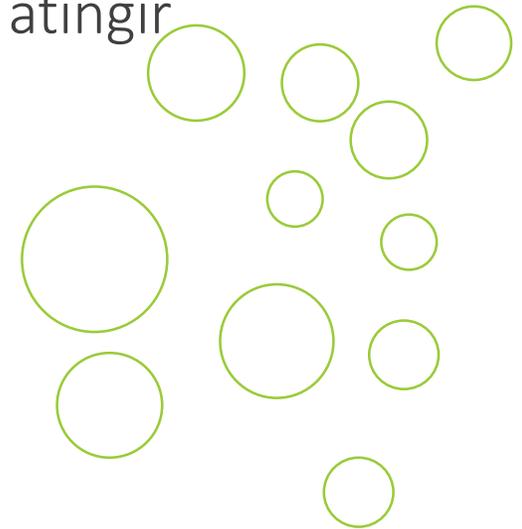
Estratégias

- Melhorar a experiência dos consumidores
- Melhorar a identidade visual da marca.
- Organizar e otimizar o espaço físico da feira, além de redistribuir os consumidores
- Melhorar a divulgação e o contato da marca com o público, através de propaganda externa.



Meta (Mensurável)

Dado estas informações, juntamente com a incapacidade de lotação do galpão da feira, temos como principal meta melhorar a experiência do consumidor, fazendo-o atingir 100% de satisfação.





Diferenciação

Escolha de materiais sustentáveis que de fato tragam uma experiência de um estilo de vida Orgânico, desde papéis reciclados para impressões de folhetins até o tipo de material usado nas barracas internas.

Barracas que otimizam o espaço interno da Feira proporcionando assim uma experiência agradável tanto para produtores como para os consumidores.

Utilização de sacolas de pano para transporte dos produtos comprados na feira, como uma estratégia de diminuição da utilização de sacolas plásticas.

Melhora na comunicação visual e da divulgação através de materiais impressos e melhora dos meios digitais como redes sociais e site.



Diferenciação

Escolha de materiais sustentáveis que de fato tragam uma experiência de um estilo de vida Orgânico, desde papeis reciclados para impressões de folhetins até o tipo de material usado nas barracas internas.

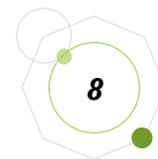
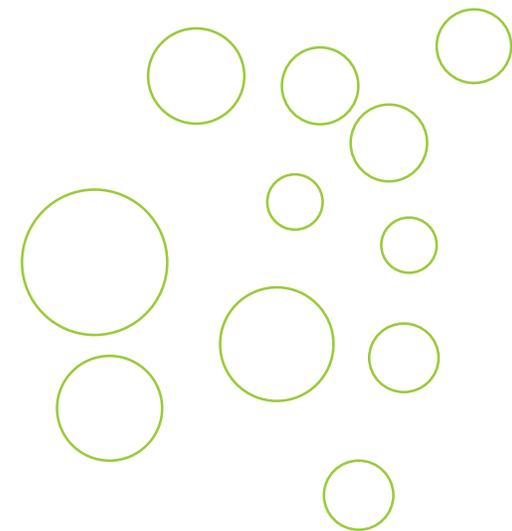
Barracas que otimizam o espaço interno da Feira proporcionando assim uma experiência agradável tanto para produtores como para os consumidores.

Utilização de sacolas de pano para transporte dos produtos comprados na feira, como uma estratégia de diminuição da utilização de sacolas plásticas.

Melhora na comunicação visual e da divulgação através de materiais impressos e melhora dos meios digitais como redes sociais e site.



Soluções

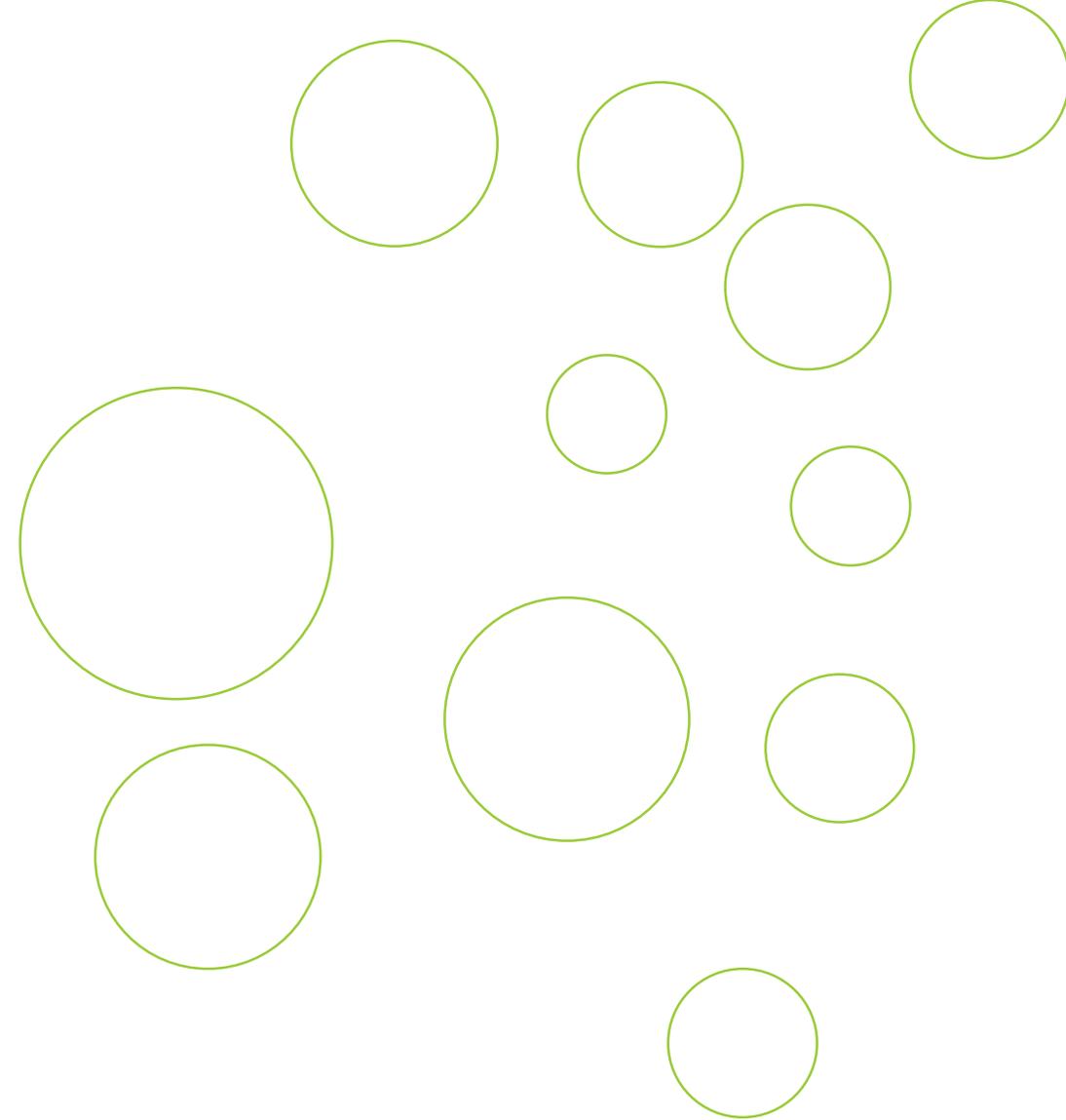


Comunicação Visual

Marca



Associação de
Agricultura
Orgânica

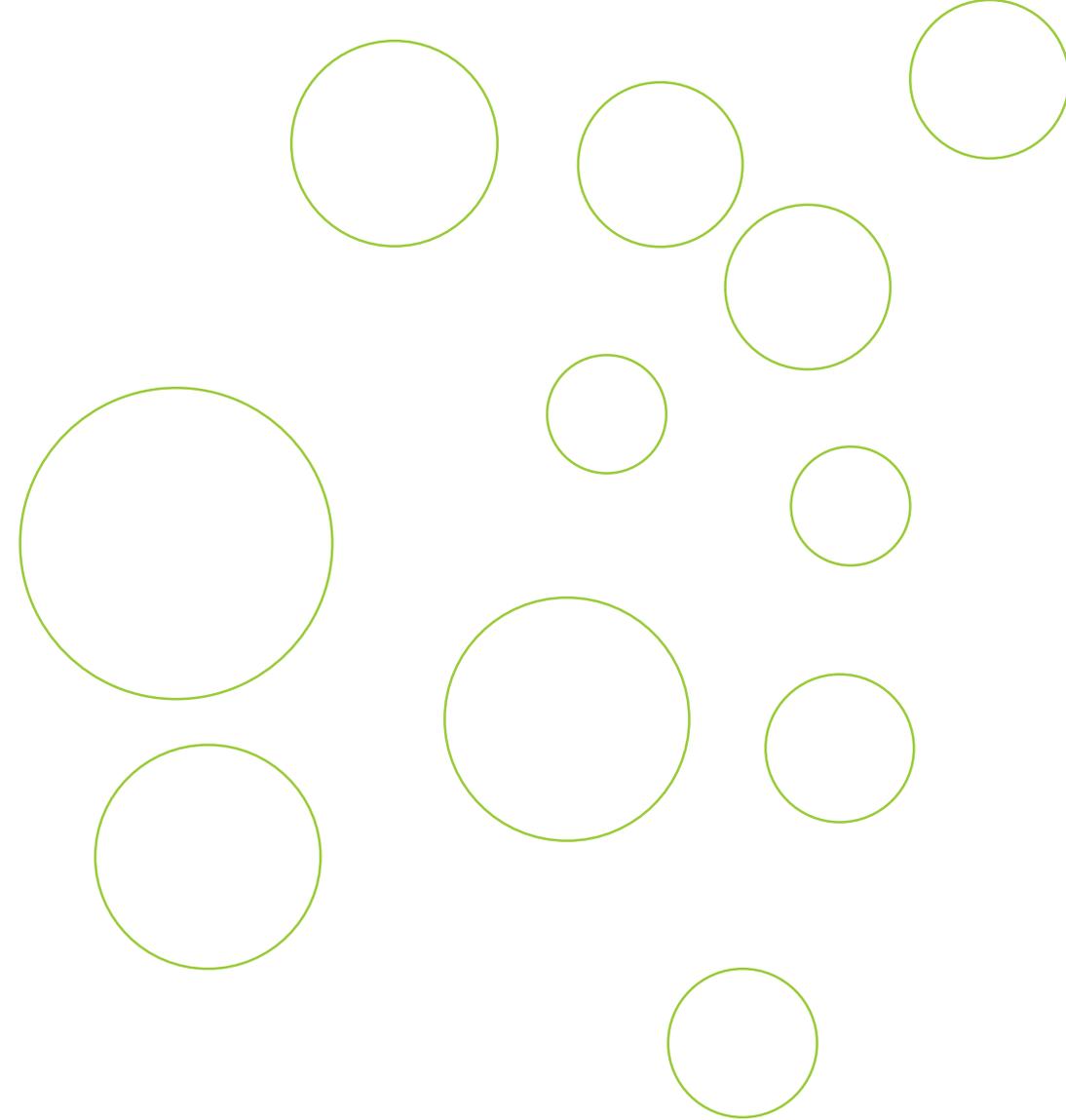


Comunicação Visual

Marca



Associação de
Agricultura
Orgânica

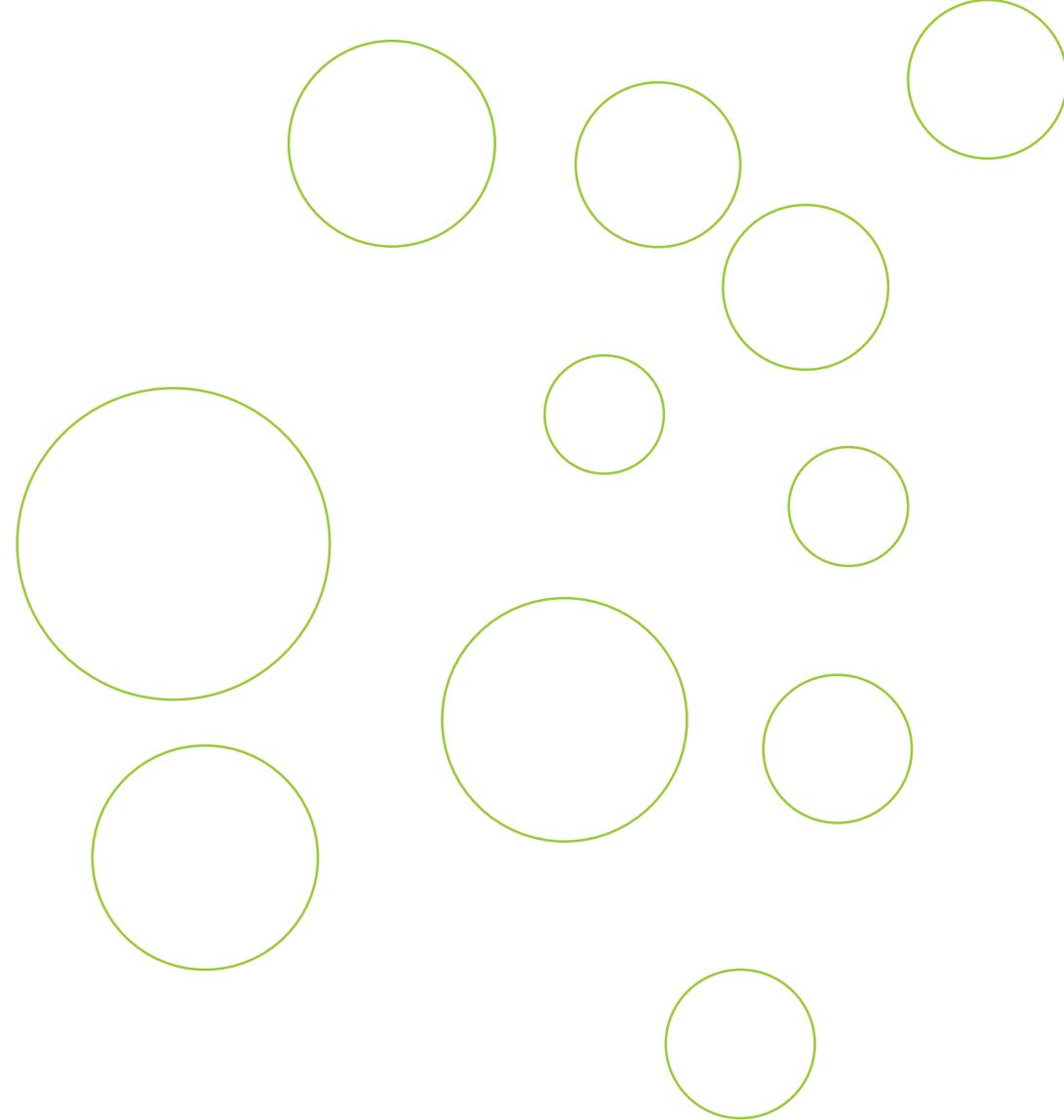


Comunicação Visual

Marca



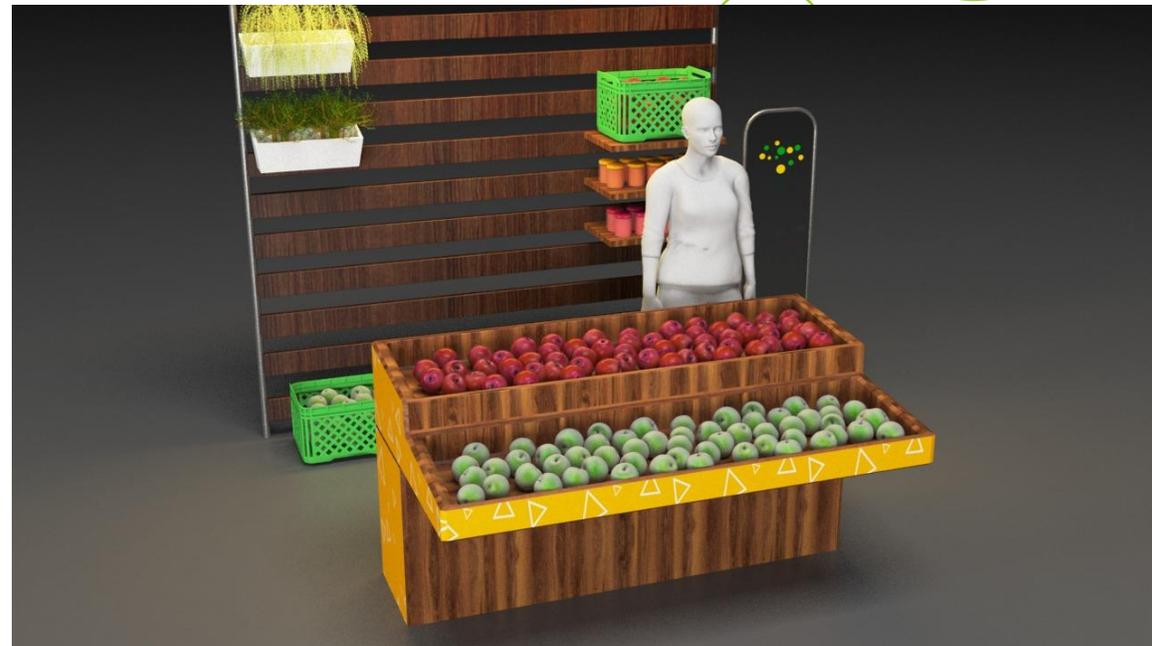
Associação de
Agricultura
Orgânica



Organização interna



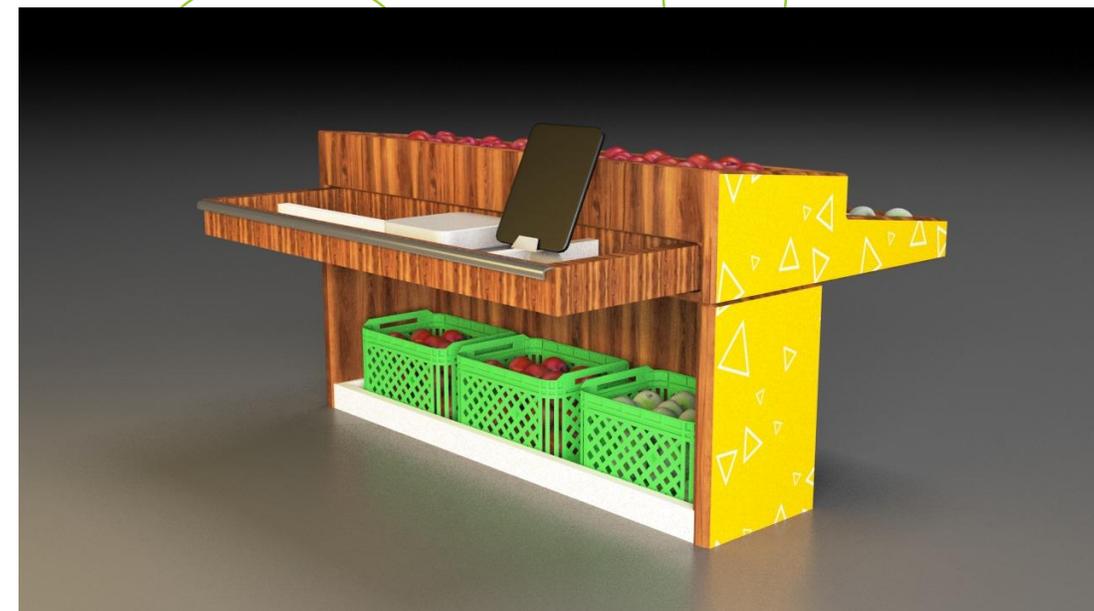
Barracas



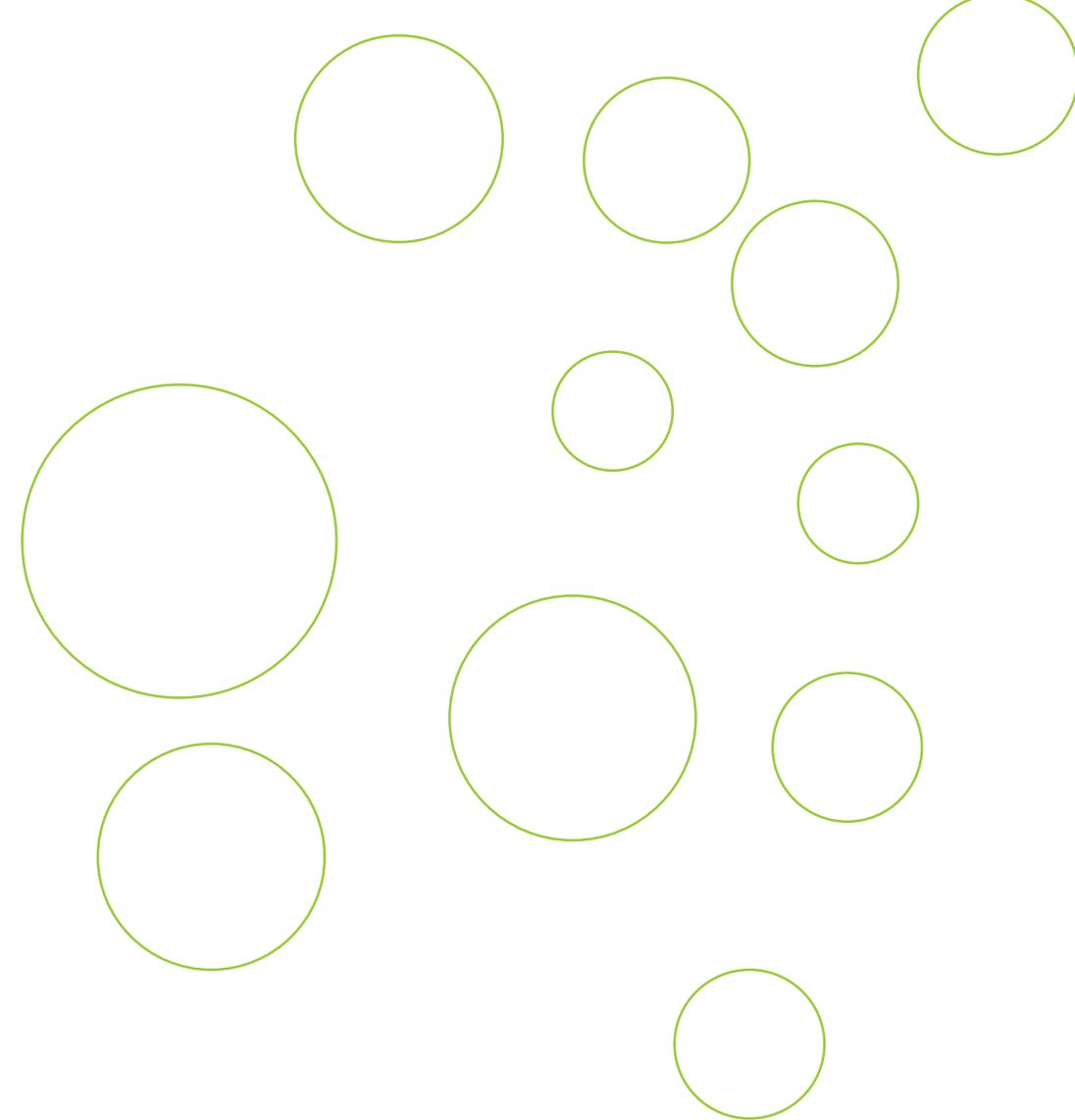
Barracas



Barracas



Embalagem

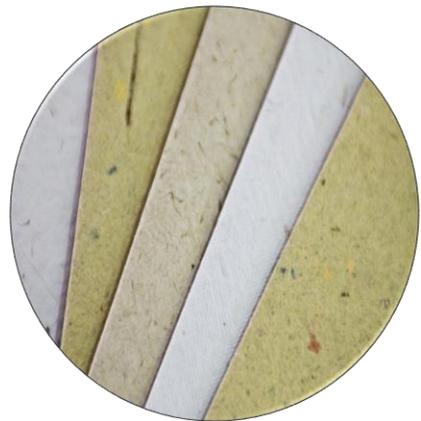


Materiais

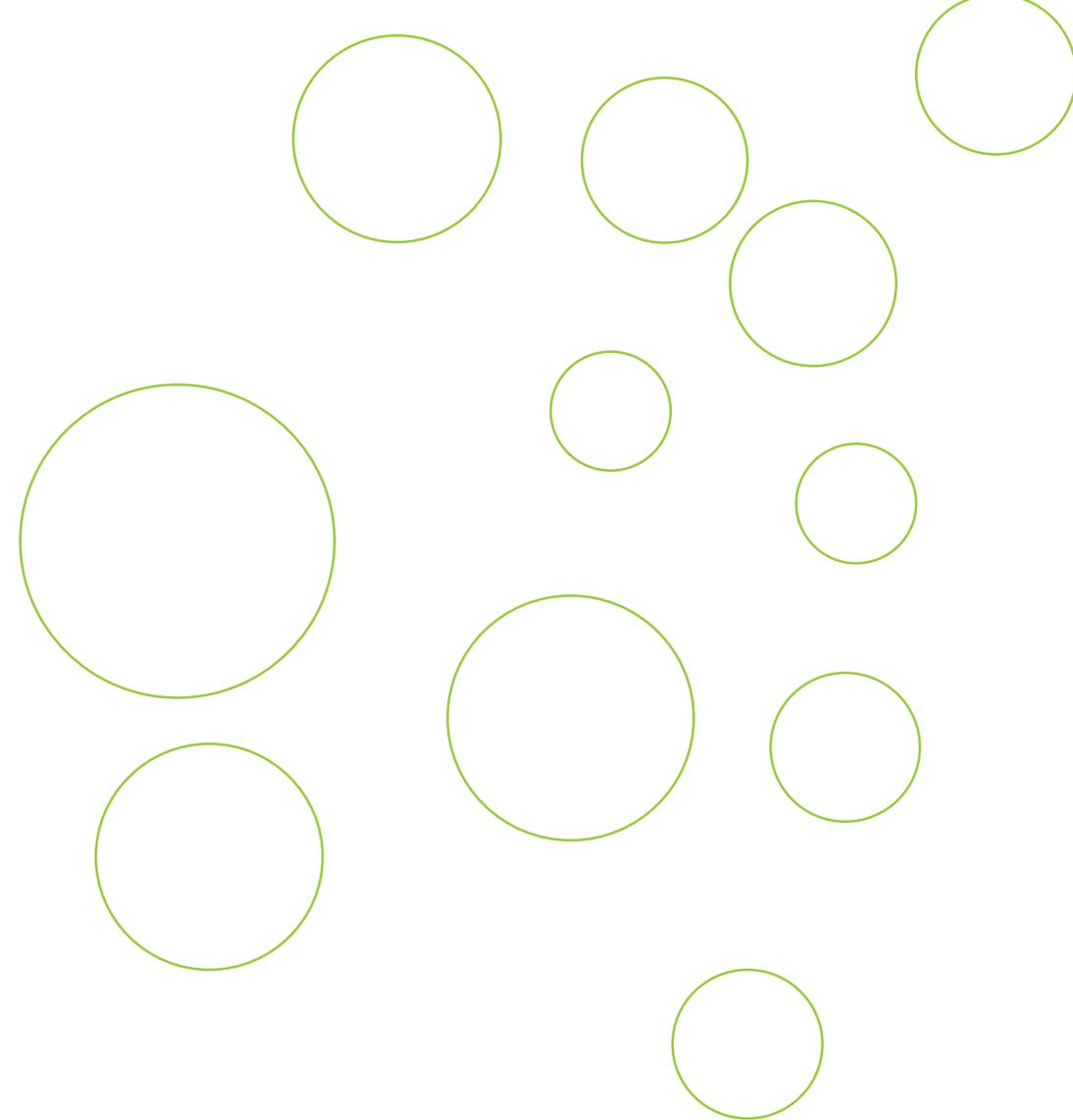


Madeira Plástica

Algodão Orgânico



Papel Reciclado





Obrigado



Associação de
Agricultura
Orgânica

Angelo Ramos

916114835

Cauã Cesar

916113766

Gabriel Christopher

916120394

Raquel Morais

918113339

Nayara do Santos

916118871

Jefferson Rodrigo

916116709