## Olá, esse é meu planejamento e trabalho da seguinte forma:

Claro que depende do tamanho da sua empresa, do seu tipo de negócio e do tempo que você quer resultados.

## Utilizo o Clipping da seguinte forma:

Faço primeiro a checagem do texto e analiso se a forma online é a mesma apresenta por escrito, adaptando-a as necessidades existentes

Concentro em utilizar frequentemente palavras-chave

E hashtags específicas que sejam uteis ao anuncio em si. Isso ajuda a monitorar o que está sendo feito e as concorrentes também.

Monitoro sites e redes sociais (sempre é um dos meus maiores focos) porque hoje em dia as notícias estão mais restritas aos veículos de comunicação e sempre acalcam um número maior de pessoas quando distribuídas em várias redes sociais

Incluo veículos off-line (que é a sua finalidade)

Utilizo a divulgação em rádios, Tevês, revistas e jornais impressos, porque são ainda as fontes de informação mais seguras e confiáveis ainda mais quando temos circulando por ai o FAKE NEWS tão recorrente principalmente na internet.

Depois disso tudo faço a análise de resultados e vejo aonde está mais viável continuar investindo tempo e o restante melhorar a divulgação. Avalio em:

* Positiva.
* Negativa.
* Neutra.
* Faço um relatório bem detalhe utilizando os dados recolhidos.

## Utilizo também o follow-up da seguinte maneira:

### Aproveito o Marketing de Conteúdo ou seja posts, publicações, e-books tudo que posso usar ao meu favor.

### Aqui a minha estratégia é utilizar divulgação de e-mails.