



Colégio Estadual José Leite Lopes - NAVE
Texto para WebDoc / Prof^o Winston Sacramento
Alunos: Lincoln Costa e Lohaine Moraes

O crescimento da publicidade

Sinopse: O web documentário mostra o crescimento da publicidade no Brasil, além de explicar o que é verdadeiramente a publicidade.

CENAS	NARRATIVA	ÂNGULOS	TEMPO
Cena 1 Mostra-se uma avenida de um grande centro urbano, logo após existe um corte, mostra-se agora o interior de um agência de publicidade vazia, enquanto no fundo começa uma narração. Com o fim da narração há um corte e é exibido o título do documentário.	Publicitário: O ramo da publicidade cresceu muito no Brasil durante esse tempo, hoje o Brasil é considerado o 6º maior mercado publicitário do mundo.	Plano aberto.	1min
Cena 2 Mostra-se o publicitário.	Publicitário: Todo mundo acha que a publicidade é simplesmente fazer comercial pra tv, mas a publicidade é muito mais que isso, existe várias outras mídias e formas	Plano médio.	30s

	que a publicidade trabalha.		
Cena 3 O entrevistador pergunta a pessoas na rua.	Entrevistador: O que é publicidade, na sua opinião ?	Plano aberto.	2min
Cena 4 O entrevistador continua com a entrevista as pessoas na rua.	Entrevistador: Você sabe pra quê serve a publicidade ?	Plano aberto.	2min
Cena 5 O entrevistador, que não fica exposto no cenário, começa a sessão de perguntas.	Entrevistador: Pelo seu ponto de vista, ao que se deve esse crescimento da publicidade? Publicitário: Hoje em dia as pessoas estão estudando mais, investindo mais e etc, e uma grande ferramenta de divulgação disso tudo é a publicidade, por isso desse crescimento todo.	Plano médio.	20s
Cena 6 Continuação.	Entrevistador: Você citou que a publicidade trabalha com várias mídias, pode me citar algumas ? Publicitário: Essas “outras mídias” são claramente vistas no nosso dia-a-dia, a propaganda visual, vista em outdoors, ônibus, carros, entre outras mídias, é um exemplo claro disso.	Plano médio.	30s
Cena 7 Continuação da	Entrevistador: Hoje em dia muitos estudantes	Plano médio.	1min

entrevista.	<p>buscam faculdades e instituições de ensino para cursarem publicidade, você acha que o ensino, de publicidade no Brasil é um ensino de qualidade ?</p> <p>Publicitário: Se eu dissesse que é um ensino ruim eu estaria mentindo, pois existem hoje no Brasil instituições de qualidade, embora algumas outras deixem muito a desejar.</p>		
<p>Cena 8 Mostra-se outro publicitário, Roberto Medina da agência de publicidade Artplan, e é iniciado a entrevista com ele.</p>	<p>Entrevistador: Como foi para você fazer publicidade na década de 60 ?</p> <p>Roberto: Naquela época era complicado, pois era tudo num sistema tradicional, até que eu vi que precisava inovar, precisava dar uma nova cara a publicidade do Brasil.</p>	Plano médio.	30s
<p>Cena 9 Continuação da entrevista.</p>	<p>Entrevistador: Você criou a Artplan que é um referencial em inovação e publicidade, qual é, na sua opinião o motivo desse crescimento da publicidade no Brasil ?</p> <p>Roberto: Um dos meus lemas na Artplan é sempre buscar o que os outros não imaginam, é inovar, criar coisas novas, ou até</p>	Plano médio.	1min

	<p>mesmo transformar coisas antigas em “novas”. Hoje a publicidade no Brasil passa por esse momento, os publicitários brasileiros estão produzindo coisas novas e conquistando seus clientes, o mercado publicitário hoje, é muito mais concorrido, criativo e difícil de se manter.</p>		
<p>Cena 10 Mostra-se partes de propagandas de tv, e propagandas visuais, sem som. Enquanto isso, no fundo acontece uma narração, da parte “...mas o bom...” existe um corte e exhibe-se o publicitário continuando a narração.</p>	<p>Roberto: A publicidade brasileira ainda em muito o que crescer, mas o bom é que já estamos no caminho disso, e isso me deixa feliz.</p>	Plano médio.	30s
<p>Cena 11 Aparece na tela os créditos do Webdoc na forma de uma propaganda visual de um filme.</p>		Close.	10s