Saiba o que é realidade virtual e realidade aumentada (h1)

Todos nós sabemos e fomos ensinados desde criança sobre os nossos sentidos: fala, audição, tato, visão e olfato. Então, a noção que temos da realidade nada mais é do que a soma de todas essas experiencias, de tudo o que o nosso cérebro capta e interpreta. Isso é o que entendemos por realidade.

Mas e a realidade virtual o que seria? (h2)

Em uma linguagem técnica, realidade virtual significa um ambiente tridimensional gerado por computador, em que uma pessoa pode se tornar parte deste mundo virtual, explorando, interagindo e realizando ações. Tudo isso acontece por meio da tecnologia da computação e pode ser experenciada através de acessórios como óculos e fones de ouvido, usados para estas finalidades

E se eu te disser que ao colocar os óculos de simulação de um jogo e segurar um controle de videogame, instantaneamente você estará em um campo de batalha? Há soldados atirando e pessoas correndo, você precisa se defender e atirar com a sua arma, digo controle. Ah, agora ficou mais claro o conceito, não é mesmo?!

Quando imersa em uma realidade virtual, a pessoa vê imagens em seu tamanho natural. O seu campo de visão muda conforme ela movimenta sua cabeça e seus olhos; ela acredita que naquele momento, está vivenciando a situação e o ambiente. Para que isso aconteça o sistema virtual deve ter as respostas apropriadas às ações das pessoas, em tempo real.

Onde a realidade virtual é usada atualmente: (h3)

Na produção de conteúdo e entretenimento, como videogames e filmes. Também pode ser usada com outros objetivos nas áreas de arquitetura, esporte, remédio e artes.

A realidade virtual tende a crescer no futuro, podemos esperar muitos avanços tecnológicos para esta área. Serão maneiras inovadoras de nos comunicarmos através desta possibilidade.

E a realidade aumentada, como funciona? (h2)

O conceito da realidade aumentada é diferente de realidade virtual, pois ela faz uma sobreposição de elementos virtuais ao real. O consumidor não precisará de óculos para ter a experiência, ela acontecerá através da tela do seu celular.

Exemplos que ajudam a entender a realidade aumentada: (h3)

- Uma loja física, ou online de móveis e decoração, possui o aplicativo para realidade aumentada. O usuário pode utilizar o aplicativo e projetar o móvel no ambiente a ser decorado; trocando a cor e estilo.

- Um restaurante possui um cardápio físico; o cliente poderá sobrepor o celular sobre o cardápio e ver em sua tela uma imagem real do prato a ser escolhido e todos os ingredientes que ele contém.

- Projetos de construção: você poderá ver a planta de uma casa em 3D, com todos os mínimos detalhes e texturas, incluindo os móveis e cores de paredes.

 - Um caso de sucesso: o jogo *Pokémon GO* que viralizou e teve milhares de usuários no ano de 2016, combinava o sistema GPS com a realidade aumentada. Foi possível capturar pokémons pelas ruas das cidades; o jogador recebia um alerta do quão perto as criaturas estavam do seu local.

- Você já utiliza a realidade aumentada e provavelmente não sabia disto. Sim, isso mesmo! Já fez algum *insta*-*storie*, ou Snapchat com filtro de animais ou outros elementos? Então, você utilizou a realidade aumentada!

 Realidade aumentada é importante para estratégia de marketing? (h2)

Através destas aplicações de realidade aumentada, é possível que as marcas ofereçam uma experiencia diferenciada para um público específico, criando uma nova relação entre consumidor e a marca. Diversão, encantamento e informações sobre serviços e produtos, serão transmitidas de maneira mais fácil e totalmente inovadora, basta uma sobreposição de tela.

Estima-se que nos próximos anos essa tecnologia vai evoluir e impactar milhares de pessoas, poderá até mesmo substituir o smartphone.