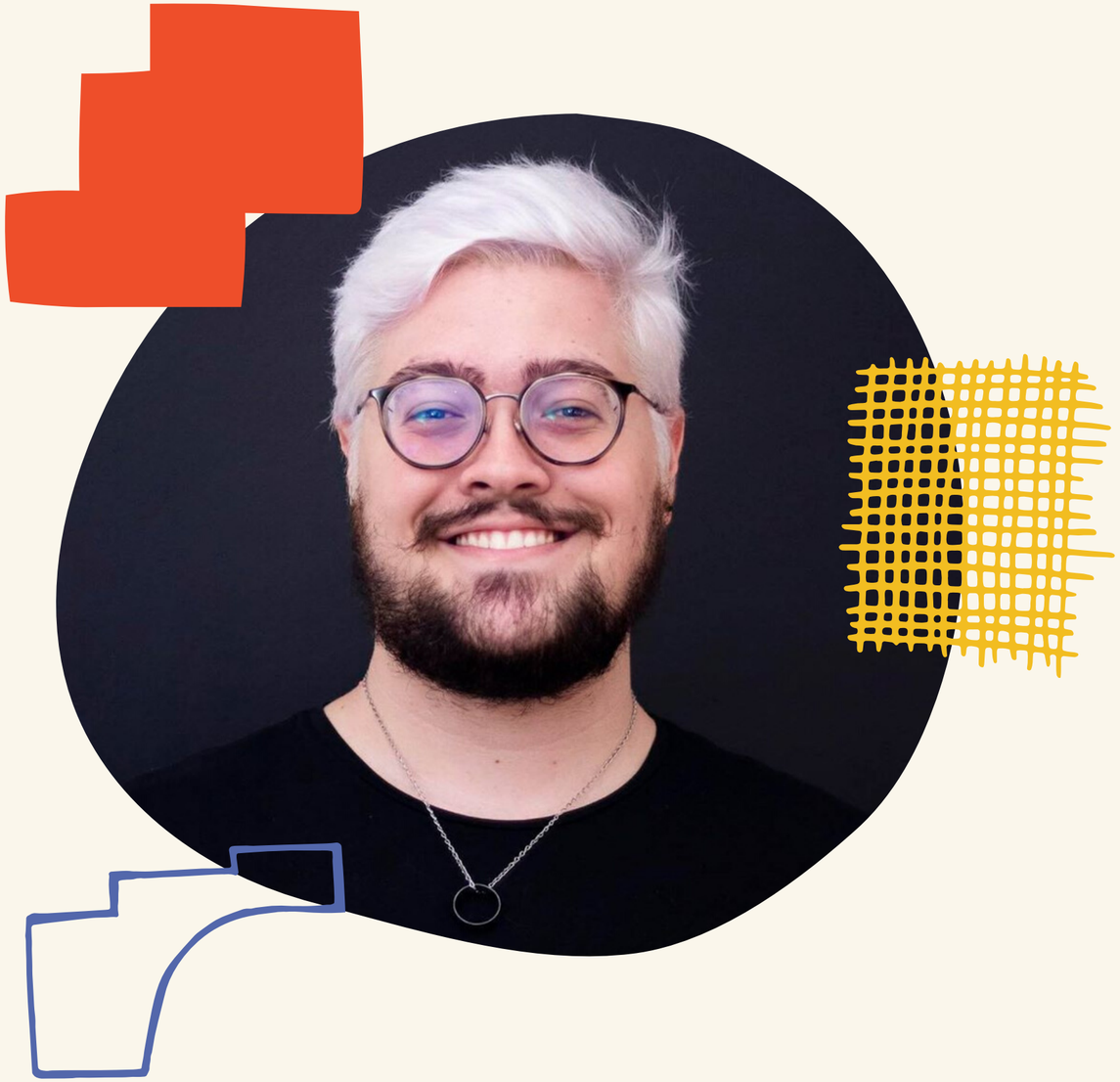
GUSTAVO MOTA



Um pouco sobre mim

Cursando Administração, descobri que gostava muito de Marketing e resolvi começar a tentar trabalhar na área. Descobri então que meu amor por livros também era um amor por escrever e criar conteúdos.

Sou comunicativo e criativo. Gosto de aprender sobre todo tipo de assunto, gosto de escrever e revisar, gosto de planejar, de analisar dados para encontrar formas de resolver problemas ou melhorar resultados e gosto de ajudar a desenvolver ideias e testá-las.

Gosto de me sentir parte de algo e de me orgulhar do ambiente que pertenço. Sempre procuro empresas e pessoas que têm os mesmos valores e ideiais que eu.

Meus pontos fortes

Amo escrever e revisar

Amo planejar e pesquisar

Amo ler

Aprendo rápido

Sou bom comunicador

Coisas que sei fazer

Escrever e revisar textos focando em SEO;

Planejamento de conteúdo;

Planejamento e produção para social media;

Análise de métricas para otimização;

Campanhas de email marketing;

Landing Pages;

Criar sites.

Como eu trabalho

Minha criação de pautas

Quando vou escrever, gosto de antes de tudo criar a pauta do conteúdo. Para criar a pauta eu pesquiso sobre o assunto, reúno links que considero importantes para a criação e entendimento do conteúdo e registro ideias que acho importantes ou assuntos que o texto não pode deixar de ter.

Meu processo de escrever

Quando vou começar a escrever, foco em criar a estrutura de tópicos, geralmente os H2, depois disso coloco as ideias principais que quero abordar em cada parte do texto e então começo a escrever. Claro que sempre com o SEO em mente.

Planejamento

Geralmente, quando vou planejar redes sociais e conteúdos, gosto listar temas importantes que a marca deve abordar e organizo um tema por semana. Depois disso, organizo os sub-temas ao longo dos dias que terão publicações em um calendário.

Resultados do Blog Escalasdetrabalho.com.br

1,5

Anos de trabalho **totalmente orgânico**

507

Palavras-chave indexadas pelo Google

21

Palavras-chave entre as posições 1 e 3 no Google

Escalas de Trabalho: tudo que você precisa saber

Fui responsável por criar a pauta, escrever o texto e atualizá-lo algumas vezes.

Hoje ele ranqueia no top 3 do google para 2 palavras-chave.

Escala 5x1

Fui responsável por criar a pauta do texto e escrevê-lo.

Ranqueia top 3 no Google para algumas palavras-chave.

Escala 5x2

Fui responsável por criar a pauta e escrever o texto.

Ranqueia top 3 no Google para algumas palavras-chave.

Escala 6x1

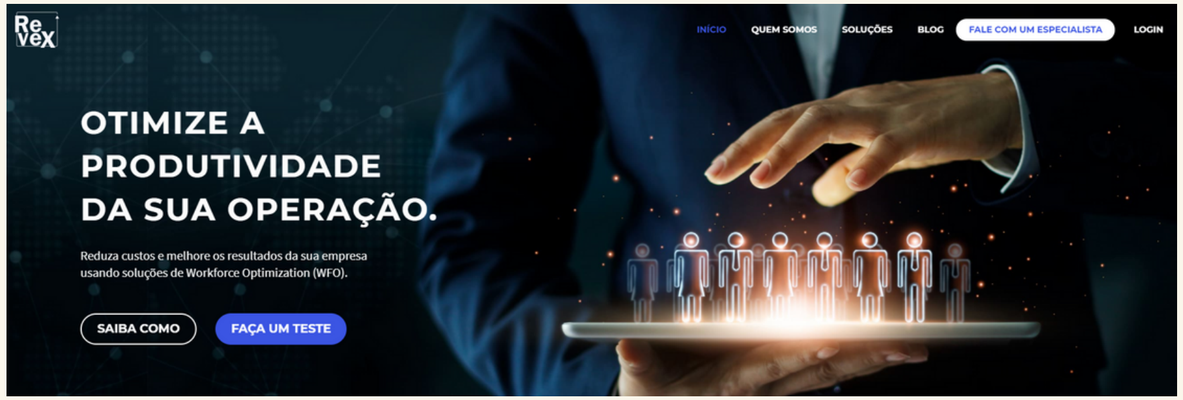
Texto feito em colaboração com a Ana.

Fui responsável por criar a pauta, revisar o texto e escrever um pouco para completar o que faltava.

Textos com bons resultados!

É importante ressaltar que todos os conteúdos que eu produzi foram publicados com o Prof. Dorirley como autor para que o leitor passasse a ter ele como autoridade.

Criação do Site revex.digital



Escrita de todos os textos do site

Fui responsável por escrever todos os textos do site, que eram então revisados pelo Head de Marketing.

Trabalho em conjunto com um Dev para criar o layout do site

Trabalhei junto com o desenvolver escolhido para ajudar na criação do site para estruturação das páginas.

Monitoramento e Otimização

Fui responsável por monitorar os resultados do site, resolver problemas que eventualmente apareciam e buscar otimizar o site como um todo.

LinkedIn do Prof. Dorirley

Objetivo

O Prof. Dorirley sempre foi a cara da Revex e ele queria se tornar autoridade no LinkedIn quando o assunto fosse otimização.

Tendo isso em mente, começamos a produzir artigos para o LinkedIn do Professor.

Minha participação

O Prof. Dorirley escrevia toda a parte técnica do artigo.

Meu trabalho era revisar o que ele tinha escrito e acrescentar Storytelling ao texto para deixá-lo mais encorpado e tornar sua leitura mais agradável.

Textos publicados

1.Ajeitando os trilhos

2.Jogo de Tetris na vida real

3.A ordem dos fatores altera o produto?

4.Mais carros, mais vagas e mais problemas!

ALGUNS TEXTOS PRÓPRIOS

Marketing de Conteúdo: O que é e como fazer bem

Comprar no iFood mercado

Conhecimentos necessários para se começar uma startup

Muito obrigado!

Para entrar em contato:

Email

gustavomotadecastro@gmail.com

LinkedIn

Gustavo Mota de Castro

Telefone

(31) 994 973 352