

Eu sou Marta X e te vou guiar neste passo a passo sobre as principais e mais poderosas ferramentas do e-mail marketing.

Sou especialista em marketing digital desde 2008, uma das pioneiras do mercado digital e integrante da turma ZERO do curso X, criadora da Lista X, treinamento especial para ensinar estratégia de criação de pequenas listas ALTAMENTE lucrativas, bem como criadora do 'Marketing X, curso prático e focado em aumentar vendas da sua lista com copy e estratégias para e-mail marketing.

Hoje, eu posso falar com propriedade sobre o assunto, porque tenho domínio e experiência prática.

Mas, para você entender como eu cheguei até aqui, vou contar um pouco da minha trajetória.

Eu sou fruto da chamada 'era do blog'. Sim, somos nós que, nos anos 2000, nos dedicávamos ao mundo virtual, produzindo conteúdo, dispendo do nosso tempo e conhecimento.

Comecei esse trabalho na internet cheio de sonhos e altas expectativas com essa tecnologia.

Mas, embora parecesse mágico fazer parte de um grupo seletivo de blogueiros que alcançaram alguma fama, o retorno financeiro era praticamente zero.

Foi assim que eu dediquei 15 anos da minha vida, pra ganhar míseros e suados (pasmem!) \$ X dólares... Sim, você não ouviu errado.

Esse pingado é o 'Prêmio X' que, além de alguns amigos, me rendeu uma foto para mostrar para os futuros netinhos.

Foi com essa frustrante experiência que eu tentei me convencer de que o universo virtual não era para mim e não me traria retorno financeiro.

Mas, além disso, o que piorou minha situação, foi encarar o final da faculdade junto com a falta de perspectiva profissional.

Quando eu me imaginava em um emprego formal, com todas aquelas regras de horário, salário fixo e rotina diária, eu me sentia esgotado e sem ânimo, pois não era essa a vida que eu buscava para mim.

Mas, o que parecia decadência total na minha vida, surgiu com uma pequena luz no túnel, que eu me agarrei com todas as forças. Por acaso, encontrei o blog de um australiano, o Sr. X.

O Sr. X apresentava uma ferramenta para criar audiência e engajamento através de uma lista de e-mails e gerar autoridade em cima dela. Com isso, a proposta era vender produtos digitais, com uma margem de lucro gigantesca.

O mais incrível era que, quanto mais eu lia sobre o assunto, mais fazia sentido para mim e mais eu sentia que precisava que aprofundar.

Foi aí que eu decidi estudar essa estratégia, na esperança de ser a chave para os meus sonhos profissionais na internet.

Não foi uma tarefa fácil, pois não se falava disso no Brasil.

Todos os conteúdos que eu encontrava eram de experts gringos e, para dificultar, o que eu encontrava gratuitamente na internet era só a superfície do negócio e os cursos eram muito caros pro meu bolso.

Mas eu me agarrei como pude, estudei, aperfeiçoei meus conhecimentos, até que a grande oportunidade chegou: Fábio, um antigo cliente, permitiu que eu aplicasse minhas ferramentas em seu negócio de vendas.

Contudo, a proposta era arriscada, caso desse certo, eu cobraria pelos meus serviços. Se não desse certo, eu não cobraria sequer 1 centavo.

Foram 4 meses de trabalho, aperfeiçoamento e descobertas que, inclusive, me levaram a criar a 'Blog X'.

Quando a data de lançamento das vendas do Fábio foram se aproximando, a tensão me perseguia, todas as minhas frustrações antigas voltaram a me assombrar mas, apesar de todo o medo, eu consegui lembrar dos meus sonhos e dos motivos que me levaram até aquele ponto.

Chegado o grande dia, abrimos inscrição, com os dedos cruzados para que a gente conseguisse pelo menos os 50 alunos que eu havia prometido pra ele.

Finalizado o período de inscrição, o resultado veio: fechamos as vagas no dia 15 de dezembro com um saldo de 100 novos inscritos.

Foi incrível!

Em 2 semanas, essa nova estratégia tinha gerado mais alunos e mais dinheiro para o Fábio do que todos os 7 anos de negócio que ele tinha. Luiz estava em êxtase! Nem em seus mais ambiciosos sonhos ele imaginava que conseguiria levar mais de 50 alunos de uma hora para outra.

A estratégia estava validada!

Muito satisfeito com os resultados, Fábio me propôs a continuação do trabalho por mais 1 ano, até a próxima turma. Foi assim que eu consegui o meu primeiro cliente fixo para a 'Blog X'. O primeiro cliente para prestar serviços de marketing digital.

Relembrando, aqui com vocês, essa trajetória, eu penso na jovem de 15 anos atrás que sonhava com o sucesso virtual.

O caminho foi árduo e penoso, mas ele está aqui na frente de vocês, com seu objetivo de vida alcançado.

Hoje, a 'Blog X' já ajudou centenas de profissionais do E-commerce a aplicarem as estratégias do e-mail marketing, com muito sucesso e facilidade, sem passar por todo aquele sofrimento que eu passei.

