

Como funciona o ranqueamento do seu site no Google

Aqueles que já estão mais familiarizados com marketing digital sabem que um [SEO](#) bem feito é um bom caminho para chegar às primeiras posições no Google. O que muitos não sabem, pelo menos não com clareza, é o que o Google considera ao [ranquear](#) seu site. Quais os fatores que ele usa para fazer a lista de resultados, e principalmente, quais os [principais fatores](#).

Existe hoje uma lista de cerca de 200 [fatores](#) que são considerados pelo Google para ranquear um site. Esses critérios têm pesos variados, mas existe uma segurança em afirmar quais são eles e qual o peso.

Os critérios do Google para ranquear seu site

Os desenvolvedores do Google criaram um algoritmo que estuda os sites, os pesa e ranqueia. É assim já faz alguns anos, mas com o passar do tempo esse algoritmo vem se refinando. Enquanto antes era mais fácil burlar esse sistema e subir de maneira ilegal, hoje a empresa faz um esforço para punir aqueles que quebram as regras e favorece aqueles que fazem jogo limpo, subindo de maneira correta.

Vamos colocar aqui quais são os principais pontos que o Google considera na hora de fazer seu ranking:

Autoridade

O mais antigo e ainda o principal fator de relevância que o Google considera na hora de ranquear é a autoridade do site. Quantos links ele tem apontando para ele.

Enquanto antigamente o cálculo era baseado apenas no número, hoje o algoritmo é muito mais refinado, e estabelece a sua autoridade baseada até mesmo na autoridade dos site que estão direcionando para você.

Conteúdo de qualidade

A melhor estratégia para subir no Google ainda é possuir conteúdo único e de qualidade. Se o seu site está bem escrito e prende o leitores, ele vai subir. Foque no conteúdo.

Palavras-chave e técnicas de otimização

As estratégias padrão de SEO. Título, meta descrição, H1, H2, imagens otimizadas. O básico de SEO ainda tem seu valor, embora com um peso menor.

O algoritmo de pesquisas do Google está tão refinado que o número de repetições é cada vez menos importante, porque agora ele reconhece até sinônimos. Não precisa mais ficar repetindo várias vezes as palavras-chave.

Velocidade

Cada vez mais o Google se preocupa com a velocidade de seu site. Se ele demora muito a abrir, os usuários vão perder tempo esperando e vão para outro lugar. Talvez os próprios robôs vão desistir e ir para outro lugar, deixando seu site sem indexar.

Responsividade

O desktop é menos usado a cada dia que passa, enquanto o celular ganha mais usuários todo dia. Atento a isso, as pesquisas e resultados para mobile ganham maior peso em relação às realizadas via desktop. Se seu site não é responsivo, você está perdendo pontos com o Google.

Evite em seu site

O Google também tem sua lista negra, de práticas que devem ser evitadas a todo custo ou vão prejudicar muito seu site: conteúdo duplicado, ou copiado, faz seu site cair nas pesquisas. URLs que não são otimizadas também.

Fazer uma estratégia de links também é uma má ideia. Se estiverem apontando para seu site links duvidosos, de sites questionáveis que parecem que ocorreu uma troca de links, você será penalizado.

Esse é o básico, existem [200 fatores](#) que o Google considera. Boas vendas!