

Relatório Semestral de Sustentabilidade

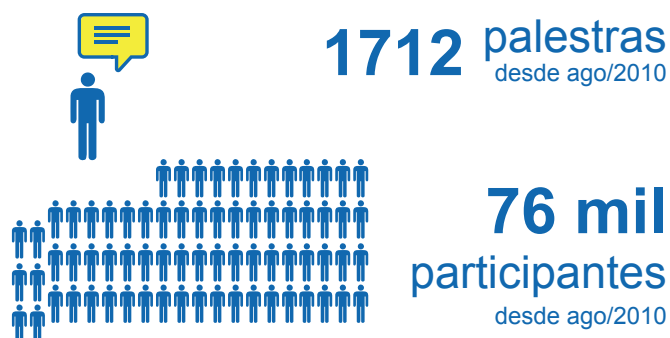
(1º semestre de 2018)

O Relatório Semestral de Sustentabilidade da Brasilprev apresenta as principais ações desenvolvidas e os resultados obtidos no período em relação à formação de cultura previdenciária, investimentos responsáveis e gestão responsável dos negócios – prioridades de atuação da companhia neste tema.

Formação de Cultura Previdenciária

• **Projetos de Vida na Ponta do Lápis**

Trata-se de uma palestra de educação financeira oferecida gratuitamente para estudantes de escolas públicas e privadas, membros de associações de bairros e outras entidades da capital e do ABC Paulista. A ação é reconhecida desde 2015 com o Selo ENEF, concedido pela Estratégia Nacional de Educação Financeira, iniciativa liderada por organizações do governo e da sociedade civil. Neste primeiro semestre foram realizadas 23 palestras que beneficiaram 1.150 pessoas. Desde o início do projeto, em agosto de 2010, mais de 76 mil pessoas participaram de 1.712 palestras.

• **Canais Digitais**

Importantes ferramentas de comunicação da companhia com todos os públicos, os canais digitais estão sendo utilizados cada vez mais para disseminar conteúdos didáticos sobre educação financeira, cenário econômico, investimentos, entre outros assuntos.

• **Youtube**

Foram lançados 28 novos vídeos no canal da empresa que tratam sobre previdência, investimentos e planejamento financeiro e que somaram cerca de 624 mil visualizações.

624 mil visualizações

• **Facebook**

A *fanpage* da companhia conta com 118 mil fãs e, ao longo do semestre, divulgou 38 posts alinhados à formação de cultura previdenciária que alcançaram, aproximadamente, 1,5 milhão de pessoas e somaram 94 mil reações. Também tiveram início neste semestre, as transmissões ao vivo neste canal como forma de esclarecer dúvidas a respeito do cenário econômico, previdência e investimentos. Foram 4 *lives* com um total de 11 mil visualizações e 510 comentários.

94 mil reações

• **Instagram**

Ao longo do semestre, foram divulgados 54 posts focados neste tema. O alcance foi de mais de 1,5 milhões de usuários e 107 mil reações.

1,5 milhão de usuários

• **Semana ENEF**

A quinta edição da iniciativa ocorreu entre 14 e 20 de maio e a Brasilprev participou promovendo palestras e jogos para os seus colaboradores, além de transmissões ao vivo dos conteúdos em sua *fanpage* do Facebook. A ação visa disseminar a Estratégia Nacional de Educação Financeira (ENEF), política pública lançada em 2010 para promover a educação financeira e previdenciária. Saiba mais:

8 ações para colaboradores (palestras, jogos e assessoria individual)

2 transmissões ao vivo pelo Facebook

2 artigos divulgados para a imprensa

9,6 mil pessoas alcançadas

Investimentos Responsáveis

Alinhada ao seu papel de investidor institucional e ao dever fiduciário assumido com os clientes, a Brasilprev manteve sua adesão aos Princípios para o Investimento Responsável (PRI, na sigla em inglês), à Declaração sobre Títulos Verdes – Brasil e ao Carbon Disclosure Program (CDP). O compromisso com o tema está formalizado também na Política de Investimentos da companhia aprovada pelo Conselho de Administração.

O Prêmio de Limite de Crédito (PLC) é um das iniciativas desse direcionamento. O modelo, desenvolvido internamente, concede limite de crédito adicional às empresas, de natureza financeira e não financeira, que tenham práticas de sustentabilidade em seu negócio. Em junho de 2018, 12 contrapartes que integravam a carteira de crédito privado da companhia estavam aptas a receber o benefício do PLC, o que representava 67% do valor financeiro desse grupo.

Gestão Responsável

• **Acionistas**

Na estrutura de governança corporativa da Brasilprev, os acionistas estão representados tanto nos órgãos de assessoramento quanto naqueles de deliberação, o que contribui para um maior alinhamento e agilidade na tomada de decisões. Ao longo do semestre, foram realizadas 40 reuniões dos comitês estatutários (Comitê Consultivo, Financeiro, Auditoria, de Produtos e Pricing, Riscos e Tecnologia), 13 do Conselho de Administração e 3 do Conselho Fiscal, além de 2 Assembleias Gerais.

• **Clientes**

Proporcionar ao cliente a melhor experiência em toda a sua jornada previdenciária com a Brasilprev é um dos focos de atuação da companhia. Para apoiar este relacionamento, são disponibilizados diversos canais de comunicação como *site*, aplicativos, terminais de autoatendimento do Banco do Brasil e a Central de Relacionamento com Clientes, que recebeu 496 mil ligações, 17 mil e-mails e 2 mil contatos por meio do *chat*. Alguns destes contatos foram ouvidos por mais de 200 colaboradores que participaram da ação "Voz do Cliente". O objetivo era ampliar o conhecimento das equipes sobre as necessidades do cliente, as oportunidades e as soluções que podem aprimorar os produtos e serviços oferecidos.

Em 2018, as pesquisas de satisfação com clientes estão sendo aplicadas não somente uma, mas três vezes ao longo do ano. Neste semestre, já foram realizadas duas avaliações com os clientes pessoa física que estão em fase de acumulação. A previsão é expandir a ação para uma maior variedade de perfis, incluindo os participantes que estão recebendo o benefício e que fazem parte dos planos corporativos.

496 mil ligações

17 mil e-mails

2 mil contatos por chat

• **Colaboradores**

O engajamento dos colaboradores é promovido por meio de boas práticas de gestão que visam o diálogo aberto, a valorização da capacitação e a construção de um ambiente de trabalho saudável. Neste sentido, foram realizados 12 cafés com o presidente que contaram com a participação de 400 colaboradores apresentando anseios, críticas e sugestões sobre a companhia para o recém-chegado diretor-presidente, Marco Barros.

Houve também um censo interno para levantamento dos pilares relacionados à diversidade a serem desenvolvidos pela companhia em conjunto com colaboradores e definição dos planos de ação para cada um deles.

Para o desenvolvimento profissional, a companhia promoveu um total de 10.549 horas de treinamentos presenciais e on-line para profissionais de diferentes níveis organizacionais, como demonstra a tabela:

Número médio de horas de treinamento

	Média de horas frequentadas (total de colaboradores)	Média de horas frequentadas (total de homens)	Média de horas frequentadas (total de mulheres)
Estratégico	16	17	8
Tático	10	21	13
Especialista	22	0,33	10
Administrativo / Técnico	19	24	13
Média total de horas	17	18	16

No encerramento do semestre, a equipe era composta por 592 colaboradores (entre diretores estatutários, colaboradores efetivos, estagiários, jovens cidadãos e aprendizes) tendo sido registrada uma taxa de rotatividade de 1,85%.

Relatório Semestral de Sustentabilidade

• **Fornecedores**

O relacionamento com os fornecedores neste primeiro semestre foi marcado pelo desenvolvimento de diversas iniciativas implantadas ao longo de 2017. Os parceiros comerciais responderam ao Questionário de Autoavaliação sobre práticas de *Compliance* e Sustentabilidade, bem como assinaram o Código de Conduta do Fornecedor e a Declaração Anticorrupção. Ao todo 110 empresas firmaram o compromisso de incorporar, valorizar e disseminar as boas práticas recomendadas nos documentos. Até junho, a companhia estabeleceu negócios com 531 fornecedores que representaram cerca de R\$ 76 milhões.

 **531** fornecedores

 **R\$76 milhões** em negócios

• **Sociedade**

Para contribuir com o desenvolvimento sustentável a Brasilprev apoia de maneira estruturada e sistemática, iniciativas com foco em educação, cultura, esporte e qualidade de vida. Os recursos são destinados por meio de leis de incentivo. Neste primeiro semestre, destacam-se as seguintes ações:

Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente (Condeca)

“Área 21”

O laboratório de criatividade foi concebido para estimular os jovens da região de Pedreira, zona sul de São Paulo, a desenvolverem habilidades nas áreas de tecnologia e empreendedorismo. O ambiente inovador conta com equipamentos modernos como realidade virtual e aumentada, impressoras 3D e fresadora a laser. A primeira turma de 320 jovens concluiu o curso em junho e apresentou para uma banca avaliadora, mais de 40 projetos com soluções para diversos desafios da comunidade e socioambientais de maneira geral.

Lei do Idoso

“Empreendedorismo na Melhor Idade”

O projeto promove a inclusão no empreendedorismo de pessoas que estejam nos momentos de pré e pós-aposentadoria. A iniciativa é realizada pelo Instituto de Pesquisas e Projetos Empreendedores e, no primeiro semestre, trabalharam com palestras motivacionais e consultorias individuais que ajudam no aumento da produtividade e no ingresso no mercado de trabalho. Ao longo do semestre, 600 pessoas foram beneficiadas com o programa.

Lei Rouanet**A Noviça Rebelde**

O musical é baseado no livro autobiográfico “The Trapp Family Singers”, de Maria Augusta Trapp e narra o amor entre a jovem noviça e o capitão viúvo, pai de sete filhos, durante a Segunda Guerra Mundial. Em São Paulo, 100 mil pessoas assistiram à megaprodução, que contou com sessões exclusivas para deficientes visuais e auditivos. Entre estes espectadores, 21 mil ingressos gratuitos foram disponibilizados para 88 instituições da cidade. No segundo semestre, o projeto será apresentado no Rio de Janeiro.

• **Meio Ambiente**

Atuar de maneira responsável em relação aos impactos gerados ao meio ambiente é uma das diretrizes de sustentabilidade da Brasilprev. Há ações internas de ecoeficiência que incluem a conscientização e o engajamento constante dos colaboradores, o monitoramento do consumo de recursos (água, energia, papel, combustíveis fósseis, etc.) e o inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) que permite ter mais clareza sobre os itens que requerem maior redução.

Neste primeiro semestre de 2018 foram registrados os seguintes dados:

Consumo de recursos

Papel (folhas)	1.594.128
Água (m³)	11.339
Combustível Fóssil (Km percorridos)	1.495.208,90
Energia Elétrica (kwV)	1.541.852

Gestão de Resíduos

Tipo de Resíduo	Peso (t)	Reciclagem
Papel e papelão	6,14	Sim
Plástico	3,04	Sim
Metal	0,05	Sim
Vidro	0,12	Sim
Orgânico	14,70	Não

**Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)
tCO2e**

Total	239,95
Escopo 1	
Geradores de Energia	0,68
Frota própria de veículos	0,13
Escopo 2	
Energia Elétrica	77,56
Escopo 3	
Viagens aéreas	138,17
Motofrete e táxi	7,76
Geração de resíduo	15,65