



## Inspire-se na decoração de reality show e saiba como usar cores marcantes e estampas

Revestimentos da Cipatex® fazem parte da decoração do programa da MTV

A segunda temporada da versão brasileira do reality show "Are You the One?", exibido na MTV, traz uma decoração moderna e descontraída, com tonalidades marcantes e estampas. Inspirada na temática jovem, as principais cores utilizadas têm como base o azul e o amarelo, além de tons pastel complementares. Entre as estampas escolhidas, estão as florais e geométricas.

Pelo segundo ano consecutivo, os revestimentos da Cipatex® das linhas Corano® e Facto® fazem parte do cenário do reality show. Na área externa, entorno da piscina, as espreguiçadeiras ganharam vida com o material Facto® Náutico Sumatra em tom amarelo, indicado para este tipo de ambiente. Para dar um toque especial, a equipe de produção selecionou a estampa floral da linha Corano® DT para revestir as almofadas.



Na área externa do piso superior da casa, a combinação de cores e estampas *zig zag* e floral dão um charme especial ao ambiente convidativo para o descanso.



Em tom mais neutro, aparece o revestimento Corano® Canvas Linho na cor Luna, levando sofisticação ao ambiente chamado “Tenda do Cerimonial”.



### **Sobre o programa**

O reality show que desafia seus participantes a encontrem seu verdadeiro amor ganhou uma segunda temporada nacional. Uma produção da MTV com a produtora Floresta, a estreia da versão brasileira do reality show “Are You The One?” foi neste domingo, dia 17.

A produção consiste em reunir sob o mesmo teto 10 solteiros e 10 solteiras em busca do amor. Todos passam por um processo rigoroso de matchmaking: a ideia é que os 20 participantes formem 10 casais ideais. Durante os episódios, combinações amorosas são testadas e colocadas à prova e, se o grupo acertar os 10 pares, ainda fatura um prêmio em dinheiro.

### **Sobre o Grupo Cipatex®**

Há 51 anos o Grupo Cipatex® oferece ao mercado soluções confiáveis e inovadoras em revestimentos sintéticos e não-tecidos, buscando sempre uma posição de vanguarda, com responsabilidade social e ambiental. Criada em 1964, a companhia se diversificou constantemente e hoje conta com uma linha de produtos que atende aos setores de calçados, piscinas, bolsas e acessórios, utilidades domésticas, construção, móveis, vestuário, automóveis, esporte e lazer, brindes, material escolar e comunicação visual. Por essa dedicação tornou-se líder na fabricação de revestimentos sintéticos. Ao todo, o grupo conta com cerca de 1.400 colaboradores distribuídos em cinco plantas industriais.

**PARA INFORMAÇÕES:**

**Alfapress Comunicações**

Fabiana Groppo - Consultora de Comunicação

(55-19) 997816909

[fabiana.groppo@alfapress.com.br](mailto:fabiana.groppo@alfapress.com.br)