



Cipatape oferece maior resistência a painéis publicitários

O material surge como nova opção para o mercado de comunicação visual

Para garantir maior durabilidade aos painéis urbanos e rodoviários, a Cipatex®, líder em revestimentos sintéticos, lança o Cipatape, uma fita de reforço que permite até quatro vezes mais resistência aos outdoors contra o rasgamento.

O novo material é fabricado com tecido poliéster de alta tenacidade impregnado com PVC. “O produto pode ser usado em painel publicitário de pequeno, médio e grande formato, evitando rasgos na hora da montagem e facilitando a aplicação dos ilhoses, principalmente em outdoors”, comenta Rosemeire Branco, gerente comercial da Cipatex®.



A fita para reforço pode ser encontrada nas versões rolos de 50 metros de comprimento e larguras de 3, 4 e 5 centímetros.

Sobre o Grupo Cipatex®

Há 52 anos o Grupo Cipatex® oferece ao mercado soluções confiáveis e inovadoras em revestimentos sintéticos e não-tecidos, buscando sempre uma posição de vanguarda, com responsabilidade social e ambiental. Criada em 1964, a companhia se diversificou constantemente e hoje conta com uma linha de produtos que atende aos setores de calçados, piscinas, bolsas e acessórios, utilidades domésticas, construção, móveis, vestuário, automóveis, esporte e lazer, brindes, material escolar e comunicação visual.

Por essa dedicação tornou-se líder na fabricação de revestimentos sintéticos. Ao todo, o grupo conta com cerca de 1.400 colaboradores distribuídos em cinco plantas industriais.

PARA INFORMAÇÕES:

Alfapress Comunicações

Fabiana Groppo - Consultora de Comunicação

(55-19) 997816909

fabiana.groppo@alfapress.com.br

Leticia Feix

Coordenadora de Comunicação

leticia.feix@alfapress.com.br

(19) 2136.3519 | (19) 99606-1516