



Cipatex® lança coleção “Journey” no Inspiramais

A Cipatex® lançou sua coleção Outono-Inverno 2017 para calçados femininos e masculinos “Journey” durante o **Salão de Design e Inovação de Componentes InspiraMais**. O evento, que reúne representantes do setor de calçados, acessórios e vestuário do Brasil e do exterior, ocorreu entre os dias 27 e 28 de junho, no centro de eventos Pro Magno, em São Paulo.

Nas mais variadas tonalidades e aspectos, os laminados em PU e PVC possibilitam inúmeras combinações e atendem diferentes estilos. “Na cartela de cores, destaque para a versatilidade do verde militar, jeans, marinho e cinza, que aparecem com força entre os lançamentos para calçados femininos e masculinos”, afirma Leonardo Vieira, gerente de produtos da Cipatex®. A nova coleção,

repleta de padronagens e traços diferenciados, traduz a intensa jornada da Cipatex® em busca de referências mundiais.



Laminado “Têxtil”

Entre as novidades, materiais que remetem ao tecido, como o laminado “Têxtil”, desenvolvido para calçados femininos em 13 tonalidades.

Em meio aos nobucados, surgem “Scamuciato”, com leve gravação, o “Tornado”, com toque aveludado em cores como laranja, vermelho, jeans e marinho, e o “Veluttapa”, com

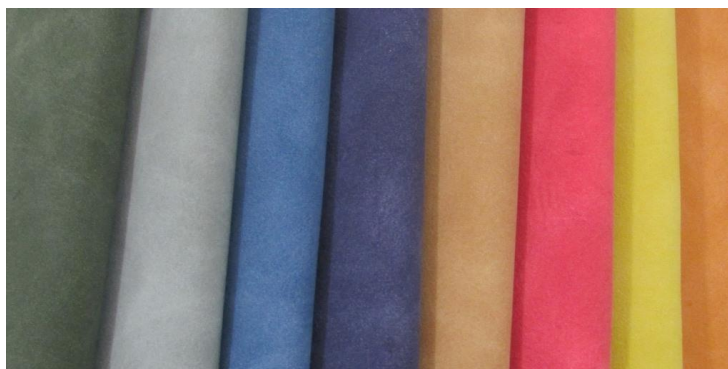
aspecto de nobuck batido. Na linha *animal print*, destaque para o “Eurek”, laminado metálico com efeito envelhecido.

Com textura que proporciona naturalidade, a empresa apresentou o material “Chicago”, que remete à pele de cabra. Em floater, surge o “Primitive”, com visual desgastado e envelhecido.

O laminado “Luxury” também conta com acabamento diferenciado que, como o próprio nome diz, foi desenvolvido para levar sofisticação ao calçado feminino. Seu aspecto metalizado permite uma luminosidade que oferece elegância e estilo ao produto final.

Linha masculina

Na linha casual para calçados masculinos, a Cipatex® conta com materiais com características que se aproximam ao couro e superfícies diferenciadas, como aspecto desgastado e visual rústico. Em 12 cores, como rato, castor, milho e bordô, a empresa leva o “Morgan”, com toque envelhecido. No estilo camurça, a empresa apresentou o “Tornado”.



Laminado “Tornado”

Com gravação que remete a ranhuras de tecido, a Cipatex® lançou o “Elbrus”. Já com aspecto de polimento, a empresa apresentou o “Mamute”.



Laminado “Elbrus”



Calçado com laminado “Mamute”

Sobre o Grupo Cipatex®

Há 52 anos o Grupo Cipatex® oferece ao mercado soluções confiáveis e inovadoras em revestimentos sintéticos e não-tecidos, buscando sempre uma posição de vanguarda, com responsabilidade social e ambiental. Criada em 1964, a companhia se diversificou constantemente e hoje conta com uma linha de produtos que atende aos setores de calçados, piscinas, bolsas e acessórios, utilidades domésticas, construção, móveis, vestuário, automóveis, esporte e lazer, brindes, material escolar e comunicação visual. Por essa dedicação tornou-se líder na fabricação de revestimentos sintéticos. Ao todo, a Cipatex® conta com cerca de 1.400 colaboradores distribuídos em cinco plantas industriais.

PARA INFORMAÇÕES:

Alfapress Comunicações

Fabiana Groppo - Consultora de Comunicação

fabiana.groppo@alfapress.com.br

(55-19) 997816909

Leticia Feix

Coordenadora de Comunicação

leticia.feix@alfapress.com.br

(19) 2136.3519 | (19) 99606-1516