



## Toda Carga lança Concurso Cultural Trio da Estrada

*Carreiros de todo o Brasil podem participar e concorrer a uma lona de caminhão sob medida com a assinatura da cantora Sula Miranda*

A Cipatex®, por meio da marca Toda Carga, lonas para cobertura de caminhão, realiza o concurso cultural “Trio da Estrada - Você, Sula Miranda e Toda Carga”. O objetivo da ação, desenvolvida pela agência Base3, é convidar os caminhoneiros a gravar um vídeo cantando um trecho do *jingle* exclusivo da marca.

Para a ação, a cantora Sula Miranda, eterna rainha dos caminhoneiros, gravou um clipe com o jingle que está disponível no site da marca ([www.todacarga.com.br](http://www.todacarga.com.br)), no hotsite do concurso ([www.triodaestrada.com.br](http://www.triodaestrada.com.br)) e nas redes sociais da Toda Carga (<https://www.facebook.com/todacarga>) e ([https://www.instagram.com/toda\\_carga/](https://www.instagram.com/toda_carga/)). Para participar, o candidato deve acessar o hotsite, ler e aceitar o regulamento e preencher os campos obrigatórios com os dados pessoais. Após seguir os passos de inscrição, o participante deverá cantar a sua versão do seguinte trecho da música, sem qualquer alteração na letra: “Para a carga chegar segura, Toda Carga é a cobertura”. O vídeo com o trecho gravado deve ser incluído no cadastro.



As inscrições para o concurso já estão abertas e serão aceitas até dia 1º de fevereiro de 2017. Dois vencedores serão escolhidos por uma comissão julgadora e cada ganhador receberá uma lona da marca Toda Carga, confeccionada sob medida e com a assinatura da Sula Miranda gravada.

“Por meio da ação, a Cipatex® pretende interagir e estreitar o relacionamento com os motoristas de caminhão que estão cada vez mais conectados à Internet e que também tem a música como companheira de viagem”, comenta Silvio Martins, gerente de marketing da empresa.

“A mídia online permite que essa interação aconteça em tempo real, estabelecendo um canal de comunicação de mão dupla, direto e sem barreiras com o consumidor. A escolha de Sula Miranda também se mostra bastante adequada, pois se trata de uma artista fortemente identificada com os caminhoneiros”, acrescenta Nayara Escobar Bandiera, diretora de planejamento da agência Base3.

#### **Sobre o Grupo Cipatex®**

Há 52 anos o Grupo Cipatex® oferece ao mercado soluções confiáveis e inovadoras em revestimentos sintéticos e não-tecidos, buscando sempre uma posição de vanguarda, com responsabilidade social e ambiental. Criada em 1964, a companhia se diversificou constantemente e hoje conta com uma linha de produtos que atende aos setores de calçados, piscinas, bolsas e acessórios, utilidades domésticas, construção, móveis, vestuário, automóveis, esporte e lazer, brindes, material escolar e comunicação visual. Por essa dedicação tornou-se líder na fabricação de revestimentos sintéticos. Ao todo, a Cipatex® conta com cerca de 1.400 colaboradores distribuídos em cinco plantas industriais.

#### **PARA INFORMAÇÕES:**

##### **Alfapress Comunicações**

Fabiana Groppo - Consultora de Comunicação

[fabiana.groppo@alfapress.com.br](mailto:fabiana.groppo@alfapress.com.br)

(55-19) 997816909

##### **Leticia Feix**

Coordenadora de Comunicação

[leticia.feix@alfapress.com.br](mailto:leticia.feix@alfapress.com.br)

(19) 2136.3519 | (19) 99606-1516