



Fimec: Verão 2018 da Cipatex® leva brilho e cores aos calçados

Além de apresentar nova coleção, empresa lança aplicativo para dispositivos móveis no evento

A Cipatex®, líder em revestimentos sintéticos, apresenta novidades em laminados para calçados e acessórios na Fimec (Feira Internacional de Couros, Produtos Químicos, Componentes, Máquinas e Equipamentos para Calçados e Curtumes), que ocorre entre os dias 14 e 16 de março, em Novo Hamburgo/RS. Entre os lançamentos, destaque para materiais com *glitter*, metalizados e holográficos.



Laminado Jadore

A nova coleção primavera-verão 2018, intitulada “*Summercation*”, apresenta uma grande variedade de cores, de suaves a intensas, como tons de azul, verde, amarelo e laranja.

Entre os laminados desenvolvidos em PU para calçados femininos estão o “Iridium”, material que combina o craquelado e o metálico; o “Jadore”, que conta com o brilho do glitter; o “Fabulous”, com efeito bitonado; e o “Lucent”, produto sofisticado com acabamento perolado que lembra o tecido de seda.

Na linha animal *print*, destaque para o “Fresh”, que remete ao réptil em dois tons, além do “Nilo Flower”, com gravação semelhante ao crocodilo em cores vivas que possibilitam o casamento com os demais materiais da coleção. A empresa também apresenta o “Nature”, laminado que confere extrema maciez e elegância ao calçado.



Laminado Nilo Flower

As novidades em PVC passam pela luminosidade do glitter no “Radiance”, e do *transfer* no “Ugak”, material com visual amassado em tonalidades como ouro e prata. O laminado “Fibra” tem como diferencial a combinação do metalizado com efeito de trama de tecido. Com uma gravação em alto-relevo que remete às pirâmides do Egito, aparece o “Egípcio”.

“As tonalidades, texturas e acabamentos da nova coleção permitem ao setor calçadista criações versáteis, atendendo aos mais diferentes estilos”, afirma Leonardo Vieira, gerente de produtos da Cipatex®.

Linha Masculina

A linha casual da Cipatex® conta com grande variedade de cores, com características que se aproximam ao couro e superfícies diferenciadas. Com acabamento nobucado, a empresa lança o “Chacal”, com ranhuras que remetem ao couro e o “Renzo”, em tom sobre tom. Com gravação fina e aspecto atinado, surge o “Rafia”, e com efeito de polimento será lançado o “Alpino”. Com ranhuras que remetem ao tecido, a empresa apresenta o “Concordia”.

Para calçados esportivos, a Cipatex® traz o conceito da versatilidade, com tonalidades que passeiam pelo neutro, como preto e cinza, e vibrantes, como *pink*, amarelo-limão e laranja.

Entre os destaques, a empresa leva o laminado “Camo Denver”, em gravação diferenciada com a forma hexagonal dos favos de mel em meio a triângulos, proporcionando um estilo moderno e personalizado ao tênis. Com funcionalidade *hot melt*, o material dispensa o uso de costura, otimiza o processo fabril e diminui o peso do calçado final. O material “Oahu” também conta com um visual tecnológico ao combinar o efeito de semi-brilho à estampa que remete à semente.

Aplicativo

A Cipatex® aproveita a participação na Fimec para lançar o novo aplicativo de celular com o portfólio da empresa aos clientes e visitantes do estande. A ferramenta apresenta de forma simples, intuitiva e organizada toda a linha de produtos da companhia, incluindo os lançamentos da coleção primavera-verão 2018 para calçados.

Disponível nos idiomas português, inglês e espanhol, o aplicativo possibilita a visualização em detalhes dos mais de 1.300 produtos da Cipatex®. O usuário pode visualizar cores, estampas, texturas e informações dos materiais por meio de dispositivos móveis.

“Para a Cipatex®, a Fimec garante visibilidade e surge como uma ótima oportunidade de apresentar o aplicativo que visa estreitar e facilitar a comunicação com os clientes”, acrescenta Silvio Martins, gerente de marketing da empresa.

Sobre o Grupo Cipatex®

Há 52 anos o Grupo Cipatex® oferece ao mercado soluções confiáveis e inovadoras em revestimentos sintéticos e não-tecidos, buscando sempre uma posição de vanguarda, com responsabilidade social e ambiental. Criada em 1964, a companhia se diversificou constantemente e hoje conta com uma linha de produtos que atende aos setores de calçados, piscinas, bolsas e acessórios, utilidades domésticas, construção, móveis, vestuário, automóveis, esporte e lazer, brindes, material escolar e comunicação visual. Por essa dedicação tornou-se líder na fabricação de revestimentos sintéticos. Ao todo, a Cipatex® conta com cerca de 1.400 colaboradores distribuídos em cinco plantas industriais.

PARA INFORMAÇÕES:

Alfapress Comunicações

Fabiana Groppo - Consultora de Comunicação

fabiana.groppo@alfapress.com.br

(55-19) 997816909