



Programa auxilia Cipatex® a descobrir e desenvolver novos talentos

Apesar do cenário de maior instabilidade no emprego, a retenção de novos talentos é um desafio constante, principalmente diante de uma geração movida pela mudança, que traz a ansiedade de um crescimento profissional rápido. Empresas já consolidadas buscam soluções para manter funcionários motivados e engajados com a cultura da organização, com programas de valorização e treinamentos.

De olho no potencial de seus colaboradores, a Cipatex®, líder em revestimentos sintéticos com atuação no **mercado calçadista**, aposta no programa Banco de Talentos, uma das principais estratégias da empresa para identificar habilidades e desenvolver profissionais para futuras oportunidades que possam surgir na organização.

Para fazer parte do programa, que já está na quinta edição, os colaboradores passam por um processo seletivo. Alguns funcionários também são indicados por seus gestores como potencial a ser aproveitado. A partir da seleção, os integrantes do Banco de Talentos participam, por um período de dois anos, de diversas atividades, palestras e treinamentos. Ao final do programa, os integrantes apresentam um plano de ação de melhoria, sendo premiado o melhor projeto.

Conforme Roberto Ferreira, gerente de Gestão e Gente da Cipatex®, o programa visa desenvolver diversas competências para o crescimento profissional dos colaboradores, como conhecimento organizacional, liderança, comunicação e oratória, planejamento e administração do tempo, relacionamento interpessoal, trabalho em equipe e gestão de projetos. “Conhecer e mapear as habilidades, desenvolver e capacitar os profissionais possibilita posicioná-los em funções estratégicas e de gestão. O programa é uma forma de valorizar o colaborador interno e oferecer oportunidade de crescimento na empresa”, acrescenta.

Hoje, grande parte dos gestores da empresa já fez parte do Banco de Talentos. As vagas abertas são preenchidas prioritariamente por participantes ou ex-participantes do projeto. Cerca de 140 colaboradores já integraram o programa e aproximadamente 50% foram promovidos ou estão em cargos de gestão. Como é caso de gerente do Centro de Inovação e Tecnologia, Rodolfo Zaratín, que começou a carreira em 2007 na Cipatex® como estagiário e hoje, aos 29 anos de idade, comanda mais de 50 pessoas.



Rodolfo Zaratín, gerente do Centro de Inovação e Tecnologia

Com graduação em Administração e MBA em Gestão da Produção e Qualidade, Zaratin sempre demonstrou interesse por novas oportunidades, foi selecionado para participar do projeto e, após a criação de uma nova estrutura corporativa dentro da organização em 2016, foi convidado para assumir o cargo de gerente. “Sem dúvida, o conhecimento adquirido durante o programa contribui muito para exercer meu papel atual de gestor”, comenta.

À frente de uma equipe formada por 250 pessoas, Edgard Grando, que também começou como estagiário na Cipatex®, assumiu o cargo de gerente de produção da empresa no ano passado. Ele diz que a participação no programa foi de grande incentivo para seu crescimento profissional. “A oportunidade de expor minhas ideias e propor melhorias estão entre os principais benefícios”, destaca.

Sobre o Grupo Cipatex®

Há 53 anos o Grupo Cipatex® oferece ao mercado soluções confiáveis e inovadoras em revestimentos sintéticos e não-tecidos, buscando sempre uma posição de vanguarda, com responsabilidade social e ambiental. Criada em 1964, a companhia se diversificou constantemente e hoje conta com uma linha de produtos que atende aos setores de calçados, piscinas, bolsas e acessórios, utilidades domésticas, construção, móveis, vestuário, automóveis, esporte e lazer, brindes, material escolar e comunicação visual. Por essa dedicação tornou-se líder na fabricação de revestimentos sintéticos. Ao todo, a Cipatex® conta com cerca de 1.400 colaboradores distribuídos em cinco plantas industriais.

PARA INFORMAÇÕES:

Alfapress Comunicações

Fabiana Groppo - Consultora de Comunicação

fabiana.groppo@alfapress.com.br

(55-19) 997816909

Leticia Feix

Coordenadora de Comunicação

leticia.feix@alfapress.com.br

(19) 2136.3519 | (19) 99606-1516