



Cipatex® marca presença na maior feira de mineração da América Latina

A Cipatex®, empresa líder em revestimentos sintéticos, participa da Exposição Internacional da Indústria de Mineração - Exponor 2017, que ocorre entre os dias 15 e 19 de maio, em Antofagasta, no Chile. Considerado um mercado estratégico, a empresa visa estreitar o relacionamento com os clientes e ampliar os negócios durante o evento.

A feira deve reunir mais de mil expositores de 30 países. A Cipatex® apresentará em seu estande o Cipageo®, geomembranas de PVC empregadas na impermeabilização de lagoas de evaporação e decantação, em pilhas de lixiviação e tanques de rejeitos minerais. Produzido pelo sistema de calandragem, o material é tolerante a diversos tipos de ácidos, sais e bases, com ótima resistência ao envelhecimento e às influências do meio ambiente. Devido ao grande alongamento, maleabilidade e flexibilidade pode ser empregado em qualquer tipo de superfície. Entre os benefícios do material, está praticidade de instalação e transporte, o que gera redução nos custos de mão-de-obra e equipamentos.



Conforme Aureovaldo Casari, gerente de agroindústria e mineração da Cipatex®, a Exponor é uma vitrine para o setor de mineração, onde são apresentadas novidades e tecnologias, além de estreitar relações comerciais e fomentar novas oportunidades de negócios. “O Chile é um dos principais destinos das mantas de PVC e a participação da empresa no evento é de extrema importância para reforçar as diversas possibilidades de aplicação e qualidade do Cipageo®”, comenta.

Com matriz em Cerquilha/SP, a Cipatex® fornece o produto para o setor de mineração no Chile desde 2000 e, durante a Exponor, os visitantes poderão conferir as vantagens oferecidas pelo material. Além de atender o setor, as geomembranas são indicadas para a construção civil, indústria e agricultura.

Sobre o Grupo Cipatex®

Há 53 anos o Grupo Cipatex® oferece ao mercado soluções confiáveis e inovadoras em revestimentos sintéticos e não-tecidos, buscando sempre uma posição de vanguarda, com responsabilidade social e ambiental. Criada em 1964, a companhia se diversificou constantemente e hoje conta com uma linha de produtos que atende aos setores de calçados, piscinas, bolsas e acessórios, utilidades domésticas, construção, móveis, vestuário, automóveis, esporte e lazer, brindes, material escolar e comunicação visual. Por essa dedicação tornou-se líder na fabricação de revestimentos sintéticos. Ao todo, o grupo conta com cerca de 1.400 colaboradores distribuídos em cinco plantas industriais.