



Cipatex® lança coleção Feelings no Inspiramais

Cores e texturas da nova temporada despertam sensações positivas

A Cipatex® lança sua Coleção Verão 2020 em laminados para calçados femininos, masculinos e esportivos no Inspiramais - Salão de Design e Inovação de Componentes, que ocorre entre os dias 15 e 16 de janeiro no Centro de Eventos Pro Magno, em São Paulo/SP. Localizada no estande 144/Rua A, a empresa também é uma das patrocinadoras do evento.

Inspirada na energia positiva das relações humanas, nas boas vibrações e na emoção do desfrutar a vida, a nova coleção “Feelings” expressa estas sensações por meio de 27 cores, estampas e texturas desenvolvidas para atender diferentes estilos e tendências de moda.



Na cartela de cores, as novidades ficam por conta dos tons chiclete, como o *mint* e o violeta, em uma evolução das tonalidades pastel das últimas temporadas, além dos neons, que aparecem repaginados com um toque mais cítrico. Os terrosos, como blush, oliva e deserto, os *color block* e os neutros complementam a coleção.

Os lançamentos da linha feminina estão divididos em quatro categorias: naturais, *animal print*, metalizados e clássicos. O conceito *Animal Print* se renova a cada estação e as padronagens ganham efeitos diferenciados. O laminado “Kiara” chama a atenção pelo visual de cobra na gravação e na estampa, ganhando destaque com o contorno em preto na superfície. O réptil também surge em outra proposta no material “*New Python*”, em

tonalidades como carmim e *mint*. A onça aparece em uma textura mais sutil no laminado “*Alexa*”.

Os metalizados invadem a próxima temporada em versões espelhadas e efeito *matte*. O laminado “*Pequim*” foi desenvolvido com aspecto fosco e toque acetinado, levando sofisticação aos calçados. Nas cores prata, ouro *light*, ouro *gold*, rosê, bronze e *gun metal*, surge o “*Napa Paris*”, com gravação semelhante ao couro e efeito metálico mais intenso. O “*Miami*” conta com uma textura marcante e aspecto mais rústico. O brilho do *glitter* leva luminosidade ao material “*Cannes*”.



Os naturais ganham texturas que transmitem rusticidade e sofisticação. Com tramas em profundidade, a Cipatex® lança o laminado “*Fiji*”, nas cores areia, pêssego, canela, brandy, *off white* e preto; o “*Malta*” apresenta textura de linho; e o “*Capri*” tem toque atinado conferindo-lhe elegância. Inspirado nos novos conceitos de moda, o “*London*” traz para a coleção a aparência *paper touch*, com efeito *matte* e aspecto amassado.

Entre os clássicos estão o “*Napa Dubai*”, em tonalidades como antique, violeta e rosa velho; o “*Birkie*”, que lembra o couro com uma textura suave e toque macio; o “*Bali*”, que tem o mesmo acabamento, com o diferencial de leves nuances na superfície; o “*Nobuck Antiles*”, com aspecto nobucado; e o “*Suede*”, em



tons como conhaque e mel. Em versões multicoloridas e envernizadas, a empresa lança o “Verniz Brilliancy” e o “Wet Varnish”, com efeito amassado. Por fim, seguindo a tendência *Athleisure*, temos o “Tóquio”, artigo com uma gravação levemente esportiva.

“Todo o trabalho desenvolvido para a Coleção Verão 2020 teve como base as palavras equilíbrio e harmonia, tão atuais e necessárias neste momento em todas as esferas da sociedade. Equilíbrio, na quantidade de artigos e na

ponderação entre cores clássicas e arrojadas. Harmonia, entre materiais lisos e texturizados, naturais e tecnológicos, metalizados e foscos. Os materiais possibilitam ao cliente uma completa sinergia com os seus lançamentos”, comenta a estilista e consultora de moda, Tatiana Ritzel, responsável pela nova coleção da Cipatex®.

Linha Masculina

Na linha casual para calçados masculinos, a Cipatex® apresenta o “Bugatti”, um material com ranhuras finas com visual semelhante ao couro. Desenvolvido em dez cores, como castor, marinho e bordô, o laminado pode ser usado em detalhes ou em todo o cabedal. Nas mesmas tonalidades, a empresa lança o Venetto. Com efeito perfurado, o produto confere conforto e pode ser aplicado na peça em composé com tecido.

Com gravação de tiras entrelaçadas surge o “Gleko”, nas cores café, preto, marrom e castanho. Versátil, o material possibilita que o fabricante de calçado opte ou não pelo polimento, decidindo entre o brilho ou o fosco. O “Quebec” tem acabamento desgastado e um toque sutil que leva sofisticação ao sapato.

Esportivo

A Cipatex® leva ao Inspiramais laminados de alta performance para a linha esportiva, com tecnologia empregada, grande variedade de cores e texturas. Entre os materiais estão o “Sparta”, que traz como proposta cores vibrantes e aspecto nobucado; o “Ripstop”, disponível em dez cores com visual geométrico; o “Pro Sports”, com efeito holográfico em tonalidades como uva, amarelo e pétala; e o “Dublin”, nas cores pink, turquesa, azul, marinho, cinza, chumbo e preto.

Segundo Silvio Martins, gerente de marketing da Cipatex®, o Inspiramais é estratégico para os negócios da empresa, com presença significativa de fabricantes de calçados, designers e estilistas, movimentando toda a indústria da moda do país, além de atrair visitantes estrangeiros qualificados. “O evento antecipa tendências e aproveitamos para mostrar os lançamentos e oportunidades que os laminados desenvolvidos pela Cipatex® oferecem ao mercado, conciliando qualidade, conforto, beleza e tecnologia”.

Sobre o Grupo Cipatex®

Há 54 anos o Grupo Cipatex® oferece ao mercado soluções confiáveis e inovadoras em revestimentos sintéticos, buscando sempre uma posição de vanguarda, com responsabilidade social e ambiental. Criada em 1964, a companhia se diversificou constantemente e hoje conta com uma linha de produtos que atende aos setores de calçados, piscinas, bolsas e acessórios, utilidades domésticas, construção, móveis, vestuário, automóveis, esporte e lazer, brindes, material escolar e comunicação visual. Por essa dedicação tornou-se líder na fabricação de revestimentos sintéticos. Ao todo, a Cipatex® conta com cerca de 1.400 colaboradores distribuídos em cinco plantas industriais.

PARA INFORMAÇÕES:

Alfapress Comunicações

Fabiana Groppo - Consultora de Comunicação

fabiana.groppo@alfapress.com.br – (19) 997816909