



## Cipatex® enaltece boas vibrações em cores e texturas na Fimec

Tons chiclete, neon e *color block* despertam sensações positivas para a temporada Verão 2020

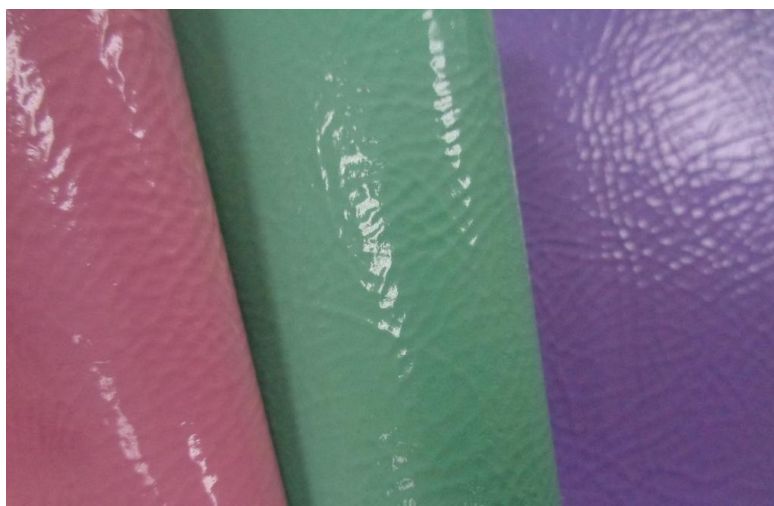
A Cipatex® apresenta a coleção “Feelings” na Fimec (Feira Internacional de Couros, Produtos Químicos, Componentes, Máquinas e Equipamentos para Calçados e Curtumes), que ocorre entre os dias 26 e 28 de fevereiro, na Fenac, em Novo Hamburgo/RS. A empresa estará presente no estande 4046, localizado no corredor G do Pavilhão 4. Entre as novidades, a companhia destaca o “New Transfer”, material desenvolvido com alta resistência mecânica e química, que possibilita a gravação de diferentes relevos, profundos ou leves, além de apresentar características especiais de transferência que garantem luminosidade e cores diferenciadas.

Com unidade produtiva em Nova Hartz, a Cipatex® considera a Fimec o cenário ideal para intensificar o contato com clientes nacionais e internacionais, apresentando os lançamentos baseados em intensa pesquisa, moda e tecnologia. “A feira acontece em um dos principais polos calçadistas, uma região de extrema importância para a economia do país e estratégico para os negócios da empresa”, comenta Silvio Martins, gerente de marketing da Cipatex®.



Na cartela de cores da nova coleção, os lançamentos ficam por conta dos tons chiclete, como o *mint* e o violeta, em uma evolução das tonalidades pastel das últimas temporadas, além dos neons, que aparecem repaginados com um toque mais cítrico. Os terrosos, como blush, oliva e deserto, os *color block* e os neutros complementam a coleção. A linha feminina está dividida em quatro categorias: naturais, *animal print*, metalizados e clássicos.

O conceito *Animal Print* se renova a cada estação e as padronagens ganham efeitos diferenciados. Os metalizados chegam em versões espelhadas e efeito *matte*. Os naturais ganham texturas que transmitem rusticidade e sofisticação. Entre os clássicos, aparecem laminados que remetem ao couro, aspecto nobucado e opções multicoloridas e envernizadas.



“Todo o trabalho desenvolvido para a Coleção Verão 2020 teve como base as palavras equilíbrio e harmonia, tão atuais e necessárias neste momento em todas as esferas da sociedade. Equilíbrio, na quantidade de artigos e na ponderação entre cores clássicas e arrojadas. Harmonia, entre materiais lisos e texturizados, naturais e tecnológicos, metalizados e foscos. Os materiais possibilitam ao cliente uma completa sinergia com os seus lançamentos”, comenta a estilista e consultora de moda, Tatiana Ritzel, responsável pela nova coleção da Cipatex®.

Na linha casual para calçados masculinos, a empresa apresenta grande diversidade de acabamentos e gravações, como o “Bugatti”, que conta com ranhuras finas com visual semelhante ao couro, e o “Venetto”, com efeito perfurado. Com gravação de tiras entrelaçadas surge o “Greko”, além do “Quebec”, que tem aspecto desgastado e um toque sutil que leva sofisticação ao sapato.

Para calçados esportivos, a Cipatex® leva ao evento laminados de alta performance. Entre os materiais estão o “Sparta”, que traz como proposta cores vibrantes e aspecto nobucado; o “Ripstop”, disponível em dez cores com visual geométrico; o “Pro Sports”, com efeito holográfico em tonalidades como uva, amarelo e pétala; e o “Dublin”, nas cores pink, turquesa, azul, marinho, cinza, chumbo e preto.

#### **Sobre o Grupo Cipatex®**

Há 54 anos o Grupo Cipatex® oferece ao mercado soluções confiáveis e inovadoras em revestimentos sintéticos, buscando sempre uma posição de vanguarda, com responsabilidade social e ambiental. Criada em 1964, a companhia se diversificou constantemente e hoje conta com uma linha de produtos que atende aos setores de calçados, piscinas, bolsas e acessórios, utilidades domésticas, construção, móveis, vestuário, automóveis, esporte e lazer, brindes, material escolar e comunicação visual. Por essa dedicação tornou-se líder na fabricação de revestimentos sintéticos. Ao todo, a Cipatex® conta com cerca de 1.400 colaboradores distribuídos em cinco plantas industriais.

#### **PARA INFORMAÇÕES:**

##### **Alfapress Comunicações**

Fabiana Groppo - Consultora de Comunicação

[fabiana.groppo@alfapress.com.br](mailto:fabiana.groppo@alfapress.com.br) – (19) 997816909