

## **FORTALECIMENTO DAS ORGANIZAÇÕES LOCAIS**

### **Sobre o projeto:**

O projeto de fortalecimento das organizações locais visa proporcionar a 150 organizações atuantes no terceiro setor, dos 46 municípios atendidos pela Fundação Renova em MG e no ES, oportunidades de aprofundamento técnico, network, reconhecimento de território e inserção do conceito de trabalho em rede.

Após a divulgação e seleção das organizações locais que participarão do projeto, será oferecido um processo formativo elaborado com trilhas de aprendizagem personalizadas e adequadas as necessidades e características das organizações participantes e informações técnicas relevantes para atuação no terceiro setor, além de oportunizar network, rodada de negócios e intercâmbio para troca de saberes.

O público alvo do projeto são organizações e grupos informais com atuação à pelo menos 1 ano direta ou indireta nas áreas de turismo, cultura, esporte e lazer, com sede em um dos 46 municípios da área de atuação da Fundação Renova nos estados de Minas Gerais e Espírito Santo.

Ao serem inseridas no projeto, espera-se que as organizações se tornem capazes de identificar, mobilizar, captar recursos, executar ações para o desenvolvimento comunitário, ampliem suas perspectivas de atuação e crescimento além de se desenvolverem organizacionalmente.

### **Objetivos específicos do projeto:**

- Valorizar as organizações e fomentar seu potencial para que possam contribuir com o desenvolvimento comunitário;
- Estimular o desenvolvimento comunitário;
- Criar espaço colaborativo para formação de rede;
- Aumentar o número de parcerias;
- Aumentar a rede de contatos e reconhecimento dos fornecedores locais;
- Proporcionar melhorias estruturais e de gestão;
- Aumentar o nível de maturidade das organizações locais;
- Aumentar o número de profissionais qualificados atuantes no setor;
- Melhorar a perspectiva institucional de crescimento e atuação;
- Capacitar agentes locais ampliando suas possibilidades de atuação e empregabilidade.

## 1. ESCOPO DOS SERVIÇOS

Abaixo estão listadas as principais atividades a serem executadas pela CONTRATADA durante a vigência do contrato

### 2.1.1 Fase 1 - Planejamento

1. Plano de trabalho: A contratada deverá elaborar plano de trabalho detalhado, contendo todas as fases e ações a serem executadas no projeto com cronograma de execução.

O plano deverá ser elaborado conforme escopo do projeto e responsabilidades da contratada.

### 2.1.2 Fase 2 – Preparação

Nessa fase a contratada será responsável pela preparação para início do processo formativo com as seguintes entregas:

**1 - Matriz de Avaliação:** A contratada deverá elaborar tabela com matriz de avaliação contendo lista de critérios para serem utilizadas na seleção das organizações no processo seletivo.

**2 – Matriz Diagnóstico Organizacional:** A contratada deverá elaborar matriz a ser utilizada para diagnóstico organizacional para verificação da maturidade das organizações participantes, contendo todos os critérios, formas de avaliação e pontuação, assim como agrupamento por classificação. O projeto prevê a disponibilização de cursos para formação geral e para trilhas de aprendizagem específicas, que serão traçadas de acordo com as características das organizações identificadas por meio do diagnóstico.

**3 – Plano Pedagógico e materiais complementares:** A contratada deverá desenvolver plano pedagógico para o processo formativo com duração máxima de seis meses, contendo planos de cursos, formato de aulas presenciais, online e cronograma de execução, além de materiais complementares em formato digital.

### 2.1.3 Fase 3 – Execução

**1 - Processo seletivo:** A contratada será responsável pela avaliação e seleção das organizações em processo seletivo.

A avaliação deverá ser realizada através da análise dos critérios informados no item “Matriz de avaliação” conforme item 1 da fase 2.

Iniciativa:



Parceiro:



**2 - Aplicação do diagnóstico organizacional:** A contratada será responsável por avaliar através da ferramenta desenvolvida conforme item 2 da fase 2 todas as organizações aprovadas no processo seletivo e apresentar relatório consolidado contendo as principais características da organização, assim como nível de maturidade institucional, fragilidades, potencialidades entre outras informações apuradas pelo diagnóstico.

**3 - Trilhas de aprendizagem:** A contratada deverá elaborar trilhas de aprendizagem personalizadas que deverão ser construídas a partir das características identificadas no diagnóstico organizacional. Cada organização poderá participar de no máximo 3 trilhas de aprendizagem compostas cada uma por no mínimo 3 cursos.

**4 - Ministração de aulas on-line:** A contratada será responsável pela ministração das aulas online e para isso deverá disponibilizar plataforma EAD compatível com plano pedagógico apresentado.

A quantidade de aulas on-line fica a cargo do plano pedagógico sugerido pela contratada com base na grade curricular apresentada na tabela 1.

#### **5 - Ministração de aulas presenciais**

As aulas presenciais serão ministradas nos polos de aprendizagem que serão definidos de acordo com a concentração das organizações aprovadas no processo seletivo.

Após processo seletivo serão definidos até 2 polos por território de atuação da Fundação Renova

Será de responsabilidade da contratada disponibilizar equipamentos e facilitadores para as aulas presenciais.

As aulas presenciais somente serão autorizadas após o fim do isolamento social e deverão ter a periodicidade de no máximo 15 em 15 dias preferencialmente em finais de semana ou de acordo com a disponibilidade dos participantes.

**6 - Encontros on-line:** A contratada deverá organizar e realizar até 2 encontros on-line entre os participantes do processo formativo, para o estímulo a troca de saberes, network e rodadas de negócio.

Para a realização das rodadas de negócio, será de inteira responsabilidade da contratada, selecionar e convidar investidores sociais para a participação além de mediar o evento.

**7 - Encontros Presenciais:** A contratada deverá organizar e realizar até 2 encontros presenciais entre os participantes do processo formativo, para o estímulo a troca de saberes, network e rodadas de negócio.

Iniciativa:



Parceiro:



A realização dos encontros presenciais estará sujeita a liberação do isolamento social.

Encontro 1 – A definir

Encontro 2 – Fórum de educação para a sustentabilidade que será realizado em Regência/ES

Para os encontros presenciais será de responsabilidade da contratada:

- Selecionar e convidar investidores sociais para a participação, assim como providenciar toda a logística, se for o caso.
- Mediar o evento (com exceção do fórum de sustentabilidade).
- Providenciar serviço de Buffet para o evento (com exceção do fórum de sustentabilidade).

**8 – Mentoria e Plano de Fortalecimento:** A contratada será responsável pela elaboração de plano de fortalecimento por meio de mentoria e dados coletados pelo diagnóstico organizacional para cada organização participante.

O plano de fortalecimento deverá contemplar ações prioritárias que visem desenvolvimento institucional da organização.