



A MÁQUINA DE VENDAS ONLINE

Como Fazer Sua Primeira Venda

Direto Da Mesa Do Tiago Bastos,

Rio De Janeiro

Este é sem dúvidas, o seu grande desejo: fazer sua primeira venda... Estou certo?

Neste guia eu vou lhe entregar os passos para que você consiga gerar esta primeira venda, usando o sistema “A Máquina De Vendas Online”.

Como você já deve ter percebido (se ainda não percebeu, está dando mole...) o meu sistema se divide em 3 formas de implementação:

- 1) Implementação Básica
- 2) Implementação Intermediária
- 3) Implementação Avançada

Não estou dizendo que você precisa já saber tudo decorado, como uma tabuada, como implementar cada uma destas formas...

Neste início de curso, eu sugiro que você se atente à implementação básica (a menos que você já tenha conhecimento sobre o mercado de afiliados, daí eu sugiro que vá para a intermediária).

Na implementação básica, você vai perceber que tudo é muito básico mesmo... Óbvio. Não poderia ser diferente...

Neste modo de implementação, tudo o que você precisa fazer são duas simples coisas:

- 1) Criar conteúdo relevante sobre o produto que está divulgando
- 2) Espalhar este conteúdo relevante em todas as fontes e mídias na internet

Seu perfil no Facebook é um grande fonte de divulgação. Dependendo do post que você criar, do conteúdo que você entregar, seus amigos vão manifestar interesse no produto que você está divulgando...

Agora, eu sei que você está pensando: “Poxa, Tiago! Você está me enganando! Você disse que não precisava vender para amigos! Isso é uma pegadinha???”

RÁÁÁÁÁÁÁ IÊÊ



PEGADINHA DO MALANDRO!!!

GERASORMEAS.COM

Por Tiago Bastos

Não, não é uma pegadinha... rs

Sim... Eu realmente disse isso. Você não precisa, não é obrigatório. Mas saiba que esta é uma forma muito fácil de você fazer a sua PRIMEIRA VENDA.

Existem outras formas de divulgar este seu conteúdo relevante na internet, sem necessariamente ser para amigos, ok?

Você pode criar uma simples fanpage no Facebook sobre o assunto do mercado que você está trabalhando.

O ato seguinte, é simplesmente criar conteúdo dentro desta fanpage. Mas os conteúdos devem ser relevantes...

Vários produtos na Hotmart já disponibilizam para você estes conteúdos relevantes. Muitas vezes eles estão nos “links alternativos”, ou nos “conteúdos dinâmicos”, dentro da plataforma da Hotmart, em Produtos, os quais você se torna afiliado.

Quanto mais você divulga este conteúdo na internet, quanto maior for a sua sistemática, mais chances você tem de fazer a sua primeira venda.

Parece muito trabalhoso, mas não é.

Vamos colocar no preto e no branco...

Digamos que você resolva trabalhar apenas 2 horas por dia, ok?

2 horas é o mínimo que você tem que trabalhar para ter seus primeiros resultados...

Digamos que nestas duas simples horas, você se dedique ao máximo em espalhar o seu conteúdo na internet...

Agora, eu sei que você deve estar pensando... “Caramba, vai ser moleza! Vou fazer spam de tudo quanto é jeito!”.

Calma. Não é por aí... Você não deve fazer “spam” do conteúdo que está divulgando, por dois motivos:

- 1) Ninguém gosta de spam. Nem você gosta de spam.
- 2) Os produtores não gostam de spam. Nem você gosta de spam.
- 3) As pessoas sabem exatamente quando estão recebendo um spam. Você também sabe o que é um spam.

Dito isso, a pergunta que fica é: como criar uma metralhadora de divulgação, sem fazer spam?

Simples: CRIE CONTEÚDOS RELEVANTES.

As pessoas querem APRENDER alguma coisa com a sua divulgação.

As pessoas querem ser MOTIVADAS com a sua divulgação.

As pessoas querem ser INCENTIVADAS com a sua divulgação...

É mais simples do que você imagina...

Veja...

Vamos imaginar agora que eu, Tiago Bastos, decida divulgar um produto sobre “como adestrar um filhote de cachorro”.



Ele parece fofo e legal! Mas pode fazer um estrago em seu chinelo...

Bom, digamos que eu decida fazer isso na forma de spam, veja como eu vou agir...

Exemplo 1)

“BOMBA!!! Método infalível para adestrar cachorro foi criado! Clique aqui e saiba mais! <http://linkdeafiliado.com>”

Isso lembra até as pegadinhas do João Cleber, não é mesmo?

Se eu divulgar este conteúdo na internet, e incluir o meu link, estarei fazendo duas coisas...

- 1) As pessoas sabem que isso é um spam.
- 2) As pessoas sabem que isso é meio estranho, e vão clicar no link com um “pé atrás”.
- 3) Você não será um parceiro de sucesso do produto, e não será visto com bons olhos pelos produtores.

Agora, como você deve gerar conteúdo relevante para divulgar um produto como este?

Veja como eu faria...

Exemplo 2)

“Você tem um filhotinho de cachorro, mas anda sofrendo com seu mal comportamento? Olha, acho que temos algo em comum... rsrs Já sofri com filhotes que não me obedeciam, mas descobri um jeito muito bacana de ensiná-los a fazer tudo certinho! Aprendi 3 dicas muito legais neste site, que tem um bom conteúdo somente sobre este assunto. Olha só: <http://linkdeafiliado.com>”

Agora, eu lhe pergunto: este segundo exemplo não parece algo mais real? Não parece algo mais tangível? Não parece algo que uma pessoa real diria de forma real?

É assim que a sua divulgação deve ser...

E esta divulgação em tom real, gerando curiosidade, entregando valor e conteúdo, deve ser utilizada em toda a rede na internet...

Isso pode soar óbvio para você agora, mas não é.

Vejo muitas pessoas que se esquecem do óbvio, e foi trabalhando em cima deste óbvio que eu gerei mais de 28.456 vendas na internet (e continuo gerando ainda hoje...)

O que eu aconselho a você, que deseja fazer sua primeira venda seguindo o modo básico de implementação, é o seguinte:

- 1) Seja natural em sua divulgação
- 2) Trabalhe no mínimo 2 horas por dia
- 3) Gere conteúdo relevante e real (seja uma pessoa real)
- 4) Tente vender algo específico para alguém específico

Fique atento ao seu círculo de amizades. Se você perceber que alguém está com algum tipo de problema, ou dor, ou necessidade em aprender algo, você pode oferecer um produto da Hotmart, usando o seu link de afiliado.

E pronto! Easy cash baby!!!

Eu vendi quase 50 cópias do meu produto Fórmula 47 para amigos pessoais... Quase 50!!!

É claro... Não estou dizendo que você deve ser um vendedor, ou vendedora... Seu trabalho é perceber dificuldades, e entregar facilidades. E ponto.

Agora, se você não quer divulgar para amigos, você “só” tem a internet inteira para fazer isso, e eu sugiro que trabalhe da seguinte forma...

Divida as redes disponíveis por dia na semana, e trabalhe em apenas uma única rede em cada dia da semana...

Por exemplo, no modo básico eu mostro várias redes de divulgação. Basta você pegar todas elas e dividir ao longo da semana, simples não?

Agora vem a pergunta... “Ok Tiago, entendi! Bacana! Mas eu já conheço o mercado de afiliados, sei como funciona tudo... Enfim... Eu quero começar no modo intermediário. O que eu devo fazer?”

É o seguinte meu amigo! Preste muita atenção!

Neste modo seu objetivo é INFLUENCIAR os visitantes do seu mini-site...

Este modo de implementação é um pouco mais complexo, porém, pode gerar muitas vendas para você.

Pense no seguinte...

1) As pessoas acreditam em matérias de jornais e revistas

É sério. Todo mundo acredita no que um jornal ou um revista diz, não é mesmo?

São verdades indiscutíveis...

Sabendo disso, porque você não cria O SEU JORNAL ou A SUA REVISTA NA INTERNET?

Simples, não!

E essa revista pode ter apenas uma simples e única página, sobre um assunto específico, divulgando um produto no final da matéria...

Assistindo ao curso, você vai entender exatamente como criar esta simples e única página, de forma totalmente grátis, sem pagar por nenhum tipo de ferramenta.

Seu único trabalho é saber trabalhar uma argumentação que influencie a tomada de decisão dos visitantes.

Ou seja...

Tudo o que você precisa fazer é estudar o produto que está divulgando, estudar o seu vídeo de vendas, e criar a sua página de divulgação.

Esta página tem que se parecer com uma revista. É a sua revista. Você pode criar um site que se pareça assim.

Não estou dizendo que você tem que criar efetivamente uma revista... Você precisa fazer algo apenas que se assemelhe a uma.

Por quê?

Porque intuitivamente as pessoas irão entrar no seu mini-site, e vão enxergar a página como sendo de uma revista.

Mas não é. E você também não está dizendo que o seu mini-site é ou não é.

Você apenas criou um artigo sobre um determinado assunto, e no final do assunto, você oferece o link para comprar o produto em questão.

Simples, não?

Isso é o que eu chamo de influenciar.

Agora, preste muita atenção...

Influenciar é um PODER. Você deve usar este poder para o bem. Você deve usar para divulgar seus produtos de forma ética.

Não clone sites de revistas. Não se passe por uma revista real. Isso é ilegal.

O que eu sugiro é que você crie um mini-site no formato de uma revista, entende?

Tudo para que o visitante pense estar dentro de uma.

É como se fosse um post de um blog, porém, com a cara de uma revista. No fundo, você está criando um mini-site com uma cara mais profissional, com uma cara mais verdadeira, e que vai influenciar com maior poder de decisão...

Agora, a segunda pergunta que você vai fazer é... “Ok! Entendi! Bacana! Mas como eu gero visitantes no meu mini-site?”

É simples! É só usar o mesmo método que eu ensinei acima, usando todas as redes, criando postagens com conteúdo relevante, porém, o link será o seu mini-site, e não mais o seu hotlink de afiliado!

Entendeu?

Deste modo, você vai criar a sensação de “certeza” em seus visitantes, e eles irão lembrar do seu mini-site na hora de se decidirem em comprar o produto que você divulgou...

Deste modo, "easy cash baby"!!!



E agora... Como fazer sua primeira venda, usando o modo avançado...?

Bom... O papo está bom, mas vou deixar este tema para amanhã, no meu próximo e-mail...

Por hora, foco total em sua primeira venda usando um dos dois modos de implementação!

Até amanhã...

*Um grande abraço,
Tiago Bastos.*