

# POR DENTRO DOS RESULTADOS



## RESULTADOS 3º TRIMESTRE DE 2018

### DESEMPENHO 3T18 X 3T17 PRO FORMA

Bookings

**R\$3,5 bilhões**  
↑ + 10,4%

CVC + RexturAdvance + Submarino Viagens  
+ Experimento + TREND + Visual + BIBAM Group

RECEITA LÍQUIDA

10,8%

EBITDA Ajustado

13,4%

LUCRO LÍQUIDO Ajustado

27%

ROIC

20,6%

### DESTAQUE DO PERÍODO

- O canal online apresentou forte crescimento impulsionado pelo bom desempenho da Submarino Viagens e da CVC.com, que se deu sobre uma base robusta já apresentada no 3T17. O canal vem apresentando crescimento consistente nos últimos 5 trimestres.

- A CVC Corp anunciou a aquisição de 3 empresas, sendo uma delas no Brasil (Esferatur<sup>1</sup>) e as outras duas na Argentina (Bibam Group e Ola Transatlântica<sup>2</sup>). A estratégia é fortalecer o portfólio da Companhia e se consolidar na posição de liderança no setor de viagens.

- No 3T18 embarcamos 2,9 milhões de passageiros, representando um aumento de 11,3% na comparação com 3T17 Pro forma.

<sup>1</sup>A conclusão da operação está em aprovação pelo CADE.

<sup>2</sup>A conclusão da operação está sujeita ao cumprimento de algumas condições precedentes e deve ser finalizada no 4T18.

### RESERVAS POR SEGMENTO\*

LAZER<sup>1</sup>  
R\$ 1,8 bilhão  
+10,8%



CORPORATIVO<sup>2</sup>  
R\$ 1,3 bilhão  
+3,4%



OUTROS<sup>3</sup>  
R\$ 255 milhões  
+76,6%



<sup>1</sup> CVC + Visual

<sup>2</sup> RexturAdvance + TREND

<sup>3</sup> Experimento + Submarino Viagens

\* Não considera a BIBAM group

### RESERVAS POR CANAL\*

LOJAS EXCLUSIVAS<sup>1</sup>  
+ 9,4%



AGENTES INDEPENDENTES<sup>2</sup>  
+ 5,4%

RESERVAS ONLINE<sup>3</sup>  
+ 86,5%



<sup>1</sup> Franquias CVC + Experimento

<sup>2</sup> CVC + Rextur Advance + Visual + TREND

<sup>3</sup> Submarino Viagens + CVC.com

\* Não considera a BIBAM group

### LOJAS EXCLUSIVAS

44 abertas no 3T18,  
totalizando 1.279 lojas

**CRESCIMENTO CVC**  
**MESMAS LOJAS**  
5,3%



6 novas inaugurações  
no 3T18, totalizando  
59 lojas