

03/04/2019 - 05:00

## CVC vai investir mais em tecnologia

Por **Cibelle Bouças**

A CVC, maior rede de agências de turismo do país, vai ampliar seus investimentos de R\$ 130 milhões em 2018 para R\$ 150 milhões neste ano, tendo como foco a área de tecnologia, disse ontem o presidente da CVC, Luiz Fogaça.

No ano passado, foram feitos investimentos na integração de sistemas das sete empresas do grupo e na robotização da parte de consultas e cotações, disse o executivo, que ontem participou de um evento do banco Bradesco. Neste ano, a CVC já começou a testar o uso de chatbot - um software capaz de fazer o atendimento on-line dos consumidores nos sites e aplicativos da companhia.

AdChoices  
PUBLICIDADE

### inRead invented by Teads

As vendas on-line subiram 114,5% no quarto trimestre, impulsionadas pelo desempenho da das unidades Submarino Viagens e CVC.com.

"Os investimentos estão maiores, mas estamos vendo os investimentos darem origem a produtos que geram receita imediata", afirmou. Fogaça disse que com os aplicativos lançados neste ano para reserva de hotéis, passagens aéreas e locação de carros as vendas são o dobro das vendas registradas nas plataformas antigas.

O executivo afirmou que a forma de consumir lazer no Brasil mudou nos últimos anos. Até alguns anos atrás, a maior parte dos clientes comprava pacotes de viagens. Hoje, os consumidores querem ter mais flexibilidade na escolha. A maioria só compra a passagem ou reserva o hotel e deixa para fechar a compra de passeios e outros serviços no local. "Isso nos obrigou a mudar a forma de negociar com os fornecedores. Se antes fretávamos a maioria dos voos, por exemplo, agora fazemos reserva de alguns assentos em vários voos, para dar essa flexibilidade aos clientes".

Fogaça disse que tem visto neste ano um crescimento mais acelerado da demanda por turismo de negócios e pelo turismo internacional de lazer. Metade das vendas da CVC já é voltada ao turismo de negócios. O executivo disse esperar que a privatização de aeroportos ajude a estimular o turismo. Observou que com o lançamento de voos com destinos a

Jericoacoara, a CVC ampliou o envio de turistas a esta cidade do litoral cearense de 7 mil para 30 mil turistas ao ano.

A CVC registrou em 2018 um crescimento de 20,7% no lucro líquido atribuído aos controladores, para R\$ 270,3 milhões. A receita líquida aumentou 32,1%, para R\$ 1,56 bilhão.