

POR DENTRO DOS RESULTADOS



RESULTADO CONSOLIDADO DE 2018

DESEMPENHO 2018 X 2017 PRO FORMA

 **Bookings**
R\$13,4 bilhões
 **+ 11%**

Considera os resultados da CVC + RexturAdvance + Submarino Viagens+ Experimento + Pro Forma Trimestral da Visual, TREND, BIBAM Group + Ola (Dez)

RECEITA LÍQUIDA

11,5%

EBITDA Ajustado

13,2%

LUCRO LÍQUIDO Ajustado

28,7%

ROIC

23,2%

DESTAQUES DO PERÍODO

- O crescimento das Reservas Confirmadas da CVC Corp no 4T18 comprovou que as adversidade enfrentadas no 2T18 (volatilidade do câmbio, greve dos caminhoneiros e Copa do Mundo) eram transitórias;

- Todos os canais de vendas da companhia alcançaram crescimento expressivo ao longo de 2018;

- Foram quase 11 milhões de clientes atendidos em 2018, levando em consideração apenas as marcas com atuação no Brasil, número 12% maior que o ano anterior.

RESERVAS POR SEGMENTO*

LAZER¹
R\$ 7,3 bilhões
+10,2%



CORPORATIVO²
R\$ 5 bilhões
+7,3%



OUTROS³
R\$ 906 milhões
+66,8%



1 CVC + Visual

2 RexturAdvance + TREND

3 Experimento + Submarino Viagens

* Resultados Pro Forma, não considera BIBAM group e Ola

RESERVAS POR CANAL*

LOJAS EXCLUSIVAS¹
+ 10%



AGENTES INDEPENDENTES²
+ 8,1%

RESERVAS ONLINE³
+ 68,7%



1 Franquias CVC + Experimento

2 CVC + Rextur Advance + Visual + TREND

3 Submarino Viagens + CVC.com

* Resultados Pro Forma, não considera BIBAM group e Ola

LOJAS EXCLUSIVAS

CRESCIMENTO MESMAS LOJAS
+ 6,1%



132 abertas em 2018, totalizando **1.322** lojas | **11** abertas em 2018, totalizando **62** lojas

POR DENTRO DOS RESULTADOS



RESULTADOS 4º TRIMESTRE DE 2018

DESEMPENHO 4T18 X 4T17 PRO FORMA

Bookings

R\$3,7 bilhões
↑ 14,9%

Considera os resultados da CVC + RexturAdvance + Submarino Viagens+ Experimento + Pro Forma Trimestral da Visual, TREND, BIBAM Group + Ola (Dez)

RECEITA LÍQUIDA

13,4%

EBITDA Ajustado

9,2%

LUCRO LÍQUIDO Ajustado

17,5%

ROIC

23,2%

DESTAQUES DO PERÍODO

- O crescimento das Reservas Confirmadas da CVC Corp no 4T18 comprovou que as adversidade enfrentadas no 2T18 (volatilidade do câmbio, greve dos caminhoneiros e Copa do Mundo) eram transitórias;

- Todos os canais de vendas da Companhia alcançaram crescimento de duplo dígito no 4º trimestre;

- O desempenho de todas as unidades de negócios na Black Friday, quando registraram juntas R\$ 116 milhões em vendas, contribuiu para o desempenho da CVC Corp no trimestre.

RESERVAS POR SEGMENTO*

LAZER¹
R\$ 1,9 bilhão
+12,9%



CORPORATIVO²
R\$ 1,2 bilhão
+12,5%



OUTROS³
R\$ 308 milhões
+107,3%



1 CVC + Visual

2 RexturAdvance + TREND

3 Experimento + Submarino Viagens

* Resultados Pro Forma, não considera BIBAM group e Ola

RESERVAS POR CANAL*

LOJAS EXCLUSIVAS¹
+ 11,9%



AGENTES INDEPENDENTES²
+ 13,1%

RESERVAS ONLINE³
+ 114,5%



1 Franquias CVC + Experimento

2 CVC + Rextur Advance + Visual + TREND

3 Submarino Viagens + CVC.com

* Resultados Pro Forma, não considera BIBAM group e Ola

LOJAS EXCLUSIVAS

CRESCIMENTO MESMAS LOJAS
+ 6,3%



42 abertas no 4T18, totalizando 1.322 lojas | 3 abertas no 4T18, totalizando 62 lojas