

Mídia social: benefícios e perigos

Com a comunicação em escala global disponível na ponta dos dedos, compartilhar informação nas mídias sociais demanda reflexão e cuidado.

Você faz parte da Geração Y, a geração do milênio. Nascido na era digital, entre 1980 e 2000, você provavelmente não se lembra de uma época em que não era capaz de usar o Google ou o Yahoo para ajudá-lo nas pesquisas, para procurar uma definição ou verificar o clima. Sua geração tornou-se tão dependente da tecnologia que, em média, você envia e recebe 88 textos por dia.¹ Mas isso não é exclusividade da sua geração; pessoas de todas as idades se sentem “nuas” sem o telefone celular.

Vimos na segunda década do século 21, uma ascensão meteórica de novas tecnologias – como kindles, ipads, fitbits e smartphones –, também promoveu o crescimento de muitas mídias Facebook, Tumblr, Pinterest, Instagram, Twitter e Youtube– estão crescendo em popularidade. A maioria desses sites foi criada por empreendedores jovens criativos.²

Multiplicam-se aos milhares aplicativos para uso em educação, saúde, finanças, governo, entretenimento, revenda e no lar. O YouTube tem vídeos educativos excelentes, junto com todo tipo de vídeos pessoais. Prestigiadas universidades oferecem aulas on-line que permitem a estudantes de todo o mundo ter acesso a grandes professores e temas por pouco ou nenhum custo.

Este artigo analisa os dois lados da mídia social: os benefícios do uso e os perigos inerentes.

Nada é realmente particular

Para começar, o compartilhamento de informações através da mídia social exige reflexão e cuidado. Volte 20 anos. Uma notícia envolvendo um estudante ou um membro da faculdade em seu campus irrompe. Geralmente, essa notícia é mantida privada por tempo suficiente para que a administração reveja a questão e determine um plano de ação. Mas, hoje, alguém posta a notícia na internet, e imediatamente ela é comentada, dissecada e divulgada em sites antes que uma investigação sequer comece. Pode ser que os fatos reais nunca venham à tona, e a reputação das pessoas, infelizmente, fique permanentemente prejudicada.

Pode acontecer a qualquer um de nós. Com o advento dos smartphones, ninguém pode assumir que uma conversa particular em uma casa, entre amigos e colegas, seja realmente privada. Como a notícia se espalha quase que instantaneamente, a reputação ou o trabalho de alguém podem ser seriamente comprometidos antes de a administração ou faculdade terem a oportunidade de investigar as várias versões dos acontecimentos – com distorções e imprecisões – ou responder às alegações.

Nossa vida não é vivida em um vácuo. Alguém está sempre ouvindo, olhando e possivelmente gravando. Então, é preciso ter cautela em ações e palavras, porque nunca se sabe quem pode postar algo na web.

Benefícios da mídia social

A Internet é como uma grande enciclopédia na qual há informação sobre qualquer tema, e também fornece informação para levar a cabo as nossas atividades de lazer preferidas (livros, música, viagens...). A mídia social, com sua comunicação rápida e eficiente, tem muita coisa boa a oferecer ao mundo da educação também. Aqui estão alguns dos benefícios potenciais. ^(1.1)

Educação on-line. Importantes universidades, como Harvard e MIT,⁴ estão oferecendo aulas gratuitas, mas sem crédito, e alunos de todo o mundo estão participando desses Mooc (cursos massivos abertos on-line). Em uma reunião do conselho da Universidade Andrews, em março de 2013, o presidente Niels Erik Andreasen discutiu os Mooc e mostrou como essas novas tendências os têm forçado a repensar o conceito de alunos matriculados em uma única universidade e em uma única localidade geográfica. Na reunião da Associação de Faculdades e Universidades Adventistas, em março de 2013, os presidentes e reitores discutiram maneiras de colaborar para que os alunos possam se beneficiar das ofertas on-line disponíveis em instituições parceiras, a fim de completar a sua educação.

Manter contato com pessoas que compartilham interesses e preocupações semelhantes não só permite construir uma rede de amizade, mas também criar um fórum de compartilhamento profissional. David Albrecht, professor de Contabilidade na Faculdade de Administração Zapara da Universidade La Sierra, acredita que o LinkedIn tem o poder de aprimorar as carreiras por meio das redes e estabelecer o perfil profissional. Ele prevê que “as pessoas que usam a mídia social estarão no mundo dos negócios e empregadas em cinco anos, mas as que não usam não alcançarão o mesmo resultado”.⁵

Os perigos do uso da mídia social

Warren Buffet disse certa vez que “são 20 anos para se construir uma reputação, mas apenas 5 minutos para arruiná-la”.

A Internet veio para revolucionar a forma de pensar da nossa sociedade. Porém, à medida que essa necessidade pelo uso da internet se torna algo incontrollável, acabamos por nos tornar cada vez mais dependentes dela, e ficamos alienados com a mesma. Essa alienação provocada pela Internet, é talvez o principal malefício. Como é do nosso conhecimento, são os jovens os principais usuários da internet. Estes são os grandes responsáveis pela ampla globalização e utilização desse meio de comunicação na sociedade. Eles acarretam diversos problemas e consequências que a mesma nos traz para a nossa vida pessoal e social. Crimes, vícios, alienação: a internet é traiçoeira nas nossas vidas. É preciso que saibamos utilizá-la, na hora exata e de maneira exata, pois podemos acabar por ficar dependentes desta tanto quanto um alcoólico depende do álcool ou até mesmo um drogado que não vive sem as drogas. O problema é grave. É preciso que tenhamos consciência dos males que a internet nos causa, em todos os sentidos possíveis, e possamos utilizá-la como algo essencial, mas nunca indispensável para a nossa vida. (1.1)

Os crimes pela internet são bastante comuns hoje em dia. Os criminosos utilizam para praticarem crimes dos mais variados tipos: roubos, pedofilia, homicídios, entre outros. Eles marcam encontros com as vítimas para praticarem abusos, facilmente essas potenciais vítimas são enganadas, achando que estão a falar com algum homem ou mulher interessado(a) em conhecê-la, ou até mesmo alguns fingem ser amigos das vítimas, para tentarem praticar de alguma forma os seus intentos, como violações, abuso de poder, ou outras formas de delito. ^(1.1)

A segurança está em cada um de nós tomar as devidas precauções, tendo bastante cuidado com quem conversa, e não dar informações pessoais para estas pessoas, pois à medida que o criminoso te conhece melhor, fica mais fácil para ele conseguir o seu objetivo. Os jovens precisam controlar um pouco mais este vício, provocado pela dependência causada por estes sites. ^(1.1)

Hoje em dia, milhões de usuários usam a internet não só para conversar, ou ver notícias; usam também para jogar, e à medida que o jogo vai ficando bom, aumenta o tempo que eles poderiam usar em algo mais útil. É bom lembrar que muitos jovens usam a internet entre 3 e 4 horas por dia. A pessoa que joga chega a passar entre 5 a 10 horas por dia a jogar, o que pode ser uma perda de tempo. ^(1.1)

Conclusão

A mídia social pode ser uma benção para a sua educação ou uma perda de tempo. Ela pode permitir que você fique em contato com a sua família distante e com amigos de infância ou que você fuja para um mundo virtual em vez de enfrentar a vida real. Proteja sua reputação em todos os momentos, em público ou particular, na mídia ou fora dela, e cuide sempre do que é postado e usado para que sua segurança não seja colocada em risco.

Citação Recomendada: Rebekah Wang-Cheng, "Mídia social: benefícios e perigos," *Diálogo* 26:1 (2014): 32-34

REFERÊNCIAS

1. STEIN, Joel. The new greatest generation: why millennials will save us all. *Time*, p. 28-34, 20 maio 2013.
2. Ibid.
3. WRIGHT, Jared. Victory! Mt. Ellis Academy wins with 144,000 votes. *Spectrum Magazine*, 4 set. 2010. Disponível em: <<http://spectrummagazine.org/node/2635>>. Acesso em: 19 maio 2013.
4. KOLOVICH, Steve. Massive courses, massive data. 3 maio 2013. Disponível em: <<https://www.insidehighered.com/news/2012/05/03/harvard-joins-mit-platform-offer-massive-online-courses>>. Acesso em: 4 jun. 2013.
5. THOMSEN, Marilyn. A social revolution. *La Sierra University Magazine*, p. 18-21, 2013.
6. CHRETIEN, K. et al. On-line posting of unprofessional content by medical students. *Journal of American Medical Association*, n. 302, p. 1.309-1.314, 2009.
7. GRUBB, Kevin; KELLY, Shannon. A year's worth of social media in higher education. 12 maio 2013. Disponível em: <<http://socialatedu.com/2013/05/12/a-years-worth-of-social-media-in-higher-education/>>. Acesso em: 19 maio 2013.

- (1.1) Texto incorporado no artigo. RIBEIRO, Paulo; Benefícios e Malefícios da Internet. Disponível em: < [http://efaa1.weebly.com/internet---benefiacutecios-e-maleficios.html/](http://efaa1.weebly.com/internet---beneficiacutecios-e-maleficios.html/)>. Acesso em: 16 Julho 2019.