



# Global

CONSULTORÍA TURÍSTICA

**DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN  
DE UN CURSO-SEMINARIO INTERNACIONAL  
SOBRE TURISMO RURAL EN ASTURIAS**

UN PROGRAMA ACADÉMICO DE CAPACITACIÓN  
DISEÑADO PARA LA FEDERACIÓN HOTELERA  
Y GASTRONÓMICA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA



**GLOBAL CONSULTORÍA Y TURISMO S.L.**

Oviedo - Principado de Asturias · España

M: (+34) 682241451 · E: [info@globalcontur.com](mailto:info@globalcontur.com)

[www.globalcontur.com](http://www.globalcontur.com)

## 1. INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

**GLOBAL Consultoría Turística** propone a la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de Argentina (FEHGRA) la realización de un **programa académico innovador con intercambio de experiencias y transferencia de know-how y prácticas exitosas en gestión, promoción y marketing de destinos, alojamientos y la cadena de valor del turismo rural desarrolladas bajo la marca "Asturias, Paraíso Natural"** en las últimas tres décadas, un modelo de desarrollo turístico rural sostenible en un destino de referencia internacional.

Los participantes en este programa, bajo la figura de **Seminario Internacional sobre Turismo Rural**, podrán:

- Recibir a través del programa académico capacitación práctica por parte de los principales referentes, expertos y actores protagónicos de la cadena de valor institucional y empresarial clave en el desarrollo sostenible del turismo rural en Asturias.
- Participar en diferentes actividades prácticas, casos de estudio reales y rondas de contactos con los actores más representativos de la administración turística, empresarios y emprendedores de turismo rural de un destino de talla mundial en turismo cultural, gastronómico y de naturaleza.
- Conocer en el Principado de Asturias casos exitosos de desarrollo de programas de calidad, sostenibilidad turística y producto turístico experiencial en el medio rural y espacios naturales para incentivar la transferencia y el intercambio de buenas prácticas turísticas entre Asturias y Argentina.

## 2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Conocer in situ las estrategias, modelos de gestión y promoción y productos turísticos experienciales que se vienen implementando exitosamente en el Principado de Asturias durante las últimas décadas para favorecer el desarrollo económico y social de las comunidades y territorios rurales.
- Saber utilizar la sostenibilidad y la calidad para crear valor diferenciador en la comercialización, el posicionamiento y el marketing de productos turísticos rurales.
- Analizar y comprender los impactos socioculturales y ambientales de las actividades turísticas y su capacidad transformadora de los territorios rurales.
- Conocer cómo aprovechar las oportunidades que ofrece la creciente demanda en el mercado de productos turísticos culturales y de naturaleza basados en experiencias y en la autenticidad de los valores de los destinos y de las comunidades anfitrionas.

- Transferir herramientas prácticas para integrar la calidad y la sostenibilidad como factores clave para el éxito en la gestión de establecimientos y empresas de turismo rural.
- Comprender la importancia de la valorización de los recursos endógenos del territorio para el diseño de productos de turismo cultural, turismo de naturaleza y ecoturístico.
- Adquirir los conocimientos y habilidades prácticas necesarias para el diseño, promoción, comercialización y marketing de ofertas turísticas, experiencias, productos y servicios de calidad por parte de los prestadores de servicios de turismo rural, ecoturismo y turismo cultural, en particular a partir de la cooperación con la cadena de valor del territorio/destino.
- Aportar la mirada de expertos en saber interpretar las tendencias y expectativas de la demanda en el mercado de productos de turismo sostenible, con el fin de poder desarrollar estrategias on-line de comercialización y *social-green marketing* por parte de los gestores del destino y las empresas prestadoras de servicios turísticos en el medio rural y los espacios naturales.
- Conocer experiencias exitosas de desarrollo de turismo rural, cultural, ecoturismo y turismo de naturaleza en el Principado de Asturias.

### 3. METODOLOGÍA

**GLOBAL Consultoría Turística** utilizará una metodología activa y participativa para la dinamización de las diferentes jornadas académicas y de trabajo. Durante todo el programa se combinará por parte de los ponentes y expertos la exposición de modelos, herramientas y prácticas casos exitosas de turismo rural con el debate sobre conceptos, tendencias y contenidos teóricos con los asistentes.

Esa misma metodología será aplicable a las visitas en terreno de casos exitosos de turismo rural, que permitirán aportar al análisis conjunto y trabajo individual y en equipo en el aula sobre los casos prácticos sobre buenas prácticas y detección de necesidades orientadas a la capacitación de los participantes en mejora de la gestión, diseño de producto y comercialización del turismo rural, cultural y activo en sus respectivos destinos.

Durante las jornadas de formación académica, se desarrollarán diferentes actividades prácticas en grupos guiados por el equipo de facilitadores, durante las cuales los participantes trabajarán colaborativamente en grupo con la dinamización y asesoramiento de los consultores en temas tales como:

- El diagnóstico de situación de su actividad/empresa/destino desde la perspectiva del turismo rural, cultural y de naturaleza.
- El diseño de productos y experiencias turísticas vinculadas a los atractivos y valores culturales y naturales de sus territorios respectivos.



- La elaboración de un plan de comunicación y marketing de turismo rural, cultural y/o de naturaleza específico de su actividad/empresa/destino.

## 4. PROGRAMA

NOTA: La duración, temática de visitas, horarios y secuencia de esta agenda tentativa académica y de actividades propuesta pueden ser adaptables en función de los requerimientos, expectativas e intereses finales de FEHGRA y/o los participantes en el Seminario Internacional. Se enviará Agenda definitiva con al menos 15 días de antelación a la llegada del grupo a Asturias, España

### Jornada 1. Domingo, 15 de septiembre

Llegada prevista de los participantes delegación de FEHGRA al Aeropuerto de Asturias. Recepción en el aeropuerto y transporte privado por carretera al hotel de alojamiento y sede del programa en Oviedo durante el programa, Las Caldas Villa Termal.

Visita libre al núcleo de turismo rural y wellness Las Caldas o bien transporte a Oviedo, capital del Principado y sede de los premios internacionales Princesa de Asturias.

**18:00 h.**

Recepción y entrega de acreditaciones, agenda, dossier técnico y materiales de capacitación.

**20:00 h.**

Cocktail de bienvenida con productos locales asturianos "Alimentos del Paraíso"

### Jornada 2. Lunes, 16 de septiembre

#### 9:00 a 13:30 h. PROGRAMA ACADÉMICO

**9:00 h. Apertura**

Autoridades de FEHGRA, Consejería de Industria, Empleo y Turismo del Gobierno del Principado de Asturias, Federación Asturiana de Empresarios – Mesa de Turismo

Presenta: Luis Valdés, Presidente de GLOBAL Consultoría Turística

#### **EL TURISMO RURAL COMO DINAMIZADOR DEL TERRITORIO**

**9:30 a 10:15 h. Turismo, desarrollo rural y culturas de país**

Jaime Izquierdo, escritor y experto en desarrollo rural del Gobierno del Principado de Asturias

**10:15 a 11:15 h. El Plan Estratégico de Turismo Sostenible del Principado de Asturias**

Sociedad de Gestión y Promoción Turística y Cultural del Principado de Asturias

**11:15 a 11:45 h. Pausa café**

**11:45 a 13:30 h. Gobernanza y turismo rural como herramientas de desarrollo local**

Global Consultoría Turística

#### **13:30 a 19:00 h. CASOS DE ESTUDIO Y VISITAS GUIADAS**

**13:30 a 14:15 h. Traslado al Paisaje Protegido de las Cuencas Mineras**



14:15 a 15:45 h. Almuerzo networking con espicha tradicional y sidra asturiana DOP en el **Hotel Rural\*\*\* Restaurante Pena`l Agua**

**16:00 a 18:15 h. Paisaje rural, experiencias y turismo industrial entre las huellas de una historia minera. Visita guiada al Ecomuseo Minero Valle de Samuño.**

Grupo HUNOSA – Minas de Asturias, Ayuntamiento de Langreo, Global Consultoría Turística

18:15 a 19:00 h. Traslado de regreso a Las Caldas Villa Termal

---

**Tiempo libre**

### **Jornada 3. Martes, 17 de septiembre**

**9:00 a 13:30 h. PROGRAMA ACADÉMICO**

---

#### **INNOVACIÓN, CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN EL TURISMO RURAL**

**9:00 a 10:00 h. Calidad, excelencia y sostenibilidad en empresas turísticas**

Global Consultoría Turística

**10:00 a 11:00 h. Competencias profesionales y formación de calidad en el turismo rural**

Asociación de Hostelería y Turismo del Principado de Asturias / Facultad de Turismo de Oviedo

11:00 a 11:30 h. Pausa café

**11:30 a 12:30 h. Certificaciones y marcas de calidad como herramientas de mejora continua y marketing en el turismo rural**

Global Consultoría Turística

**12:30 a 13:15 h. Marcas de calidad y garantía en el turismo rural: Casonas Asturianas, Aldeas Calidad Rural, Mesas de Asturias y Sidrerías de Asturias**

Dirección General de Comercio y Turismo del Principado de Asturias

**13:30 a 19:30 h. CASOS DE ESTUDIO Y VISITAS GUIADAS**

---

13:30 a 14:15 h. Traslado al Parque Natural y Reserva de la Biosfera de Redes

14:30 a 15:45 h. Almuerzo networking en el **Centro de Ecoturismo Tierra del Agua**, certificado con la marca de calidad "Mesas de Asturias"

**16:00 a 17:00 h. Innovación sostenible y marketing de experiencias en turismo rural en una Reserva de la Biosfera. Visita al Centro de Ecoturismo Tierra del Agua.**

17:00 a 17:30 h. Traslado

**17:30 a 18:30 h. Agroturismo, emprendimiento y producción artesanal: un caso de éxito. Visita al Hotel Rural\*\*\* Reciegos.**

18:30 a 19:30 h. Traslado de regreso a Las Caldas Villa Termal

---

**Tiempo libre**

## **Jornada 4. Miércoles, 18 de septiembre**

### **9:00 a 13:30 h. PROGRAMA ACADÉMICO**

---

#### **COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA Y ESTRATEGIAS DE PRODUCTO TURÍSTICO**

**9:00 a 10:00 h. El diseño de producto turístico con enfoque a la cadena de valor en el medio rural**

Global Consultoría Turística

**10:00 a 11:00 h. Innovación cooperativa en productos de turismo rural**

Cluster de Turismo Rural del Principado de Asturias

11:00 a 11:30 h. Pausa café

**11:30 a 13:30 h. Panel y mesa de debate: Productos turísticos experienciales y el rol disruptivo de las nuevas tecnologías en el turismo rural**

Panel de expertos, empresarios, operadores turísticos y emprendedores de turismo rural

Modera: Global Consultoría Turística

13:30 a 14:30 h. Almuerzo networking en Las Caldas Villa Termal

### **14:30 a 19:00 h. CASOS DE ESTUDIO Y VISITAS GUIADAS**

---

14:30 a 15:30 h. Traslado al **Paisaje Protegido del Cabo Peñas**

**15:30 a 18:30 h. Interpretación del patrimonio cultural y natural, puesta en valor de atractivos y creación de producto turístico.** Visita a enclaves de la "Ruta de los Paisajes Pesqueros y Marineros de Gozón", la Ruta "Muros de Nalón, un escenario de cine", "Patrimonio Industrial del Puerto de San Esteban" y otros del destino Comarca Peñas – Bajo Nalón.

18:30 a 19:00 h. Traslado de regreso a Las Caldas Villa Termal

### **Tiempo libre**

## **Jornada 5. Jueves, 19 de septiembre**

### **9:00 a 18:00 h. FUENTES DEL NARCEA: ENOTURISMO Y ECOTURISMO COMO CLAVES DEL ÉXITO EN EL DESARROLLO DE UN DESTINO TURÍSTICO RURAL**

---

9:00 a 10:00 h. Traslado al Parador Monasterio de Corias en Cangas del Narcea

10:00 a 10:15 h. Pausa café, a prolongar durante la mesa de debate

**10:15 a 12:00 h. Panel y mesa de debate: Estrategias de gestión y promoción del turismo de naturaleza y el turismo gastronómico en pequeños destinos**

Asociación de Turismo Rural Fuentes del Narcea, Grupo de Desarrollo Rural Alto Narcea – Muniellos Ayuntamiento de Cangas del Narcea, Parador Monasterio de Corias, empresa de ecoturismo

Modera: Global Consultoría Turística



12:00 a 13:00 h. Traslado a la **Reserva Natural Integral de Muniellos**

**12:00 a 13:30 h. Visita al Centro de Interpretación y Senda Accesible de la Reserva Natural Integral de Muniellos, Parque Natural y Reserva de la Biosfera de Fuentes del Narcea**

13:30 a 14:30 h. Comida picnic

14:30 a 16:00 Traslado a la villa de Cangas del Narcea y paseo por la villa

**16:00 a 18:30 h. Enoturismo y turismo rural: Museo del Vino de Cangas y visita a la bodega del Monasterio de Corias, denominación de origen protegida**

Se incluyen paradas de descanso y almuerzo. Se recomienda ropa y calzados cómodos, prenda de lluvia.

18:30 a 19:30 h. Traslado de regreso a Las Caldas Villa Termal

---

**Tiempo libre**

## **Jornada 6. Viernes, 20 de septiembre**

**9:00 a 13:30 h. PROGRAMA ACADÉMICO**

---

### **PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING DEL TURISMO RURAL**

**9:00 a 10:00 h. Comunicación y marketing sostenible del turismo rural**

Global Consultoría Turística

**10:00 a 11:00 h. Estrategias de promoción y comercialización del destino rural Asturias: la campaña "Vuelve al Paraíso"**

Sociedad de Gestión y Promoción Turística y Cultural del Principado de Asturias

11:00 a 11:30 h. Pausa café

**11:30 a 13:30 h. Panel y mesa de debate: Cómo llegar al cliente final: prescriptores, operadores intermediarios y canales on-line de comercialización en turismo rural**

Panel de expertos, empresarios, operadores turísticos y emprendedores de turismo rural

Modera: Global Consultoría Turística

---

**13:30 a 16:00 h. Comida de clausura, entrega de diplomas y fotos del grupo en Las Caldas Villa Termal con la participación de instituciones y autoridades turísticas**

---

**Tiempo libre**

---

**20:00 h. Recorrido guiado por el Casco Antiguo de la ciudad de Oviedo y cena asturiana de cierre festivo del programa en una sidrería con marca de calidad turística del Bulevar Turístico de la Sidra de Gascona**





## **Jornada 7. Sábado, 21 de septiembre (día festivo en Oviedo)**

**9:00 a 19:00 h. VISITAS GUIADAS INTERPRETATIVAS (bajo demanda mínima 10 pax/grupo)**

### **LOS CAMINOS DEL NORTE A COMPOSTELA, PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD**

Se visitarán localidades, paisajes naturales y lugares patrimonio por los que discurren las milenarias rutas jacobeanas hacia Santiago de Compostela por el Principado de Asturias, declaradas Patrimonio Cultural de la Humanidad, hoy verdaderos ejes vertebradores y dinamizadores del turismo rural, cultural, de peregrinación y activo en la región. Durante los trayectos se realizarán visitas a establecimientos distinguidos con la marca y club de calidad turística rural "Casonas Asturianas".

Se incluyen paradas de descanso y almuerzo. Se recomienda ropa y calzados cómodos, prenda de lluvia.

#### **OPCIÓN A: El Camino Primitivo**

Itinerario: Oviedo – Grado - Salas – Tineo – Pola de Allande

#### **OPCIÓN B: El Camino de la Costa**

Itinerario: Ría del Nalón – Cudillero – Cadavedo – Luarca – Tapia de Casariego

---

### **TARDE LIBRE**

## **Jornada 8. Domingo, 22 de septiembre**

Día libre, despedida y cierre del Programa. Traslado del grupo al Aeropuerto de Asturias.

## 5. EQUIPO TÉCNICO Y ACADÉMICO

**GLOBAL Consultoría Turística** aporta a este proyecto su liderazgo y dilatada experiencia en proyectos de asesoría y capacitación para el sector turístico y hotelero a nivel nacional e internacional, sus relaciones institucionales y empresariales con las autoridades, instituciones y empresas referentes del desarrollo del turismo rural en Asturias y su conocimiento exhaustivo del territorio del destino.

Se constituirá un equipo de trabajo del proyecto, formado por consultores, técnicos y guías turísticos de **GLOBAL Consultoría Turística**, quienes realizarán la asistencia técnica, asesoramiento personalizado, organización y coordinación de las actividades académicas y visitas prácticas a casos de estudios y lugares de referencia turística.

La dirección del programa académico será responsabilidad del Socio-Director & CEO de **GLOBAL Consultoría Turística**, con más de 15 años de experiencia en el diseño, desarrollo e impartición de programas formativos para el sector turístico internacional, facilitador experto de la UNWTO Academy y miembro del *Global Sustainable Tourism Council (GSTC)* y del Cluster de Turismo Rural del Principado de Asturias, Director de Comunicación y Marketing Turístico del Ecomuseo Minero Valle de Samuño, Paisaje Protegido de las Cuencas Mineras y del Destino Comarca del Bajo Nalón.

Además del equipo de **GLOBAL**, se contará como ponentes y miembros del equipo académico del curso-seminario a dirigentes, técnicos expertos, miembros de la academia y empresari@s referentes de las siguientes entidades:

- Dirección General de Turismo y Comercio del Principado de Asturias
- Sociedad de Gestión y Promoción Turística y Cultural del Principado de Asturias
- Facultad de Turismo de la Universidad de Oviedo
- OTEA, Asociación de Hotelería y Turismo del Principado de Asturias
- Cluster de Turismo Rural del Principado de Asturias
- Asociación Club de Calidad Casonas Asturianas
- Asociación Turismo Rural Fuentes del Narcea
- Asociación Regional de Casas de Aldea
- Federación Asturiana de Asociaciones de Turismo Rural
- Asociación de Empresas de Turismo Activo
- Ecomuseo Minero Valle de Samuño – Club Turismo Industrial Minas de Asturias
- Asociación de Organizadores de Congresos y Eventos del Principado de Asturias
- Global Sustainable Tourism Council

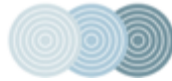


Organizan



Colaboran

LAS CALDAS  
VILLA TERMAL



## 6. COMPROMISOS DE GLOBAL CONSULTORÍA Y TURISMO S.L.

Los consultores que tomen parte en el presente proyecto se COMPROMETEN a:

- ⊙ Asesorar a la organización cliente en todas las cuestiones relacionadas con este programa formativo y organizar la agenda académica y el programa de actividades definitivo con al menos 8 semanas de antelación, incluyendo agenda de reuniones institucionales, con los criterios de profesionalidad, rigor y la mayor adecuación a las expectativas e intereses de los participantes del sector del turismo argentino.
- ⊙ Asegurar la disponibilidad de su equipo de expertos en turismo para atender en todo momento las cuestiones que puedan surgir durante la organización y realización de las actividades previstas.
- ⊙ Solucionar e informar al personal técnico y a los responsables de la organización cliente de cualquier incidencia relacionada con el desarrollo de las actividades durante el Programa.
- ⊙ Participar en las reuniones que se pudieran concertar durante el transcurso del Programa para informar a los responsables de organización cliente de las acciones y resultados de las actividades.
- ⊙ Tratar cualquier tipo de información que no tenga un carácter público de acuerdo con los más estrictos criterios de reserva y confidencialidad.
- ⊙ Participar de los eventos que se organicen para la presentación y difusión del programa de actividades durante el desarrollo del proyecto.
- ⊙ Promover, con el consentimiento y validación de la organización cliente, la promoción de la actividad entre los agentes del mercado turístico y foros especializados en turismo, a través de Internet, redes sociales, medios de comunicación y cualesquiera otros de información turística.

## 7. COSTES DEL PROGRAMA

Costes de participación Curso-Seminario Internacional de Turismo Rural en Asturias	Coste por persona
MATRICULA en alojamiento individual (habitación single)	<b>1.950€*</b>
MATRICULA alojamiento compartido (habitación doble)	<b>1.750 €*</b>

Los costes por persona de la participación en el Programa incluyen:

- ➔ **Hospedaje 7 noches D-V en régimen AD en el Hotel Enclave 4\* de Las Caldas Villa Termal [www.lascaldasvillatermal.com](http://www.lascaldasvillatermal.com)**
- ➔ Materiales formativos para entregar a los participantes durante las capacitaciones y acceso a descarga on-line de los archivos digitales de las presentaciones y otros recursos utilizados en la jornadas de capacitación.
- ➔ Planificación, organización y gestión de toda la agenda de actividades.
- ➔ Servicios de coffee-break y comidas previstos dentro del programa de actividades.
- ➔ Servicio de transporte privado desde el aeropuerto de Asturias y durante todo el programa de actividades y visitas de estudio previstas y regreso al Aeropuerto de Asturias el día de partida.
- ➔ Servicio de un equipo de guías y expertos en turismo del equipo de GLOBAL Consultoría Turística para la asistencia técnica, mentoring, asesoramiento y explicaciones guiadas grupales e individualizadas durante todo el programa de actividades previsto.
- ➔ Registro, acreditación y entrada como visitante profesional a museos, centros de interpretación y otras atracciones turísticas.
- ➔ Certificaciones mediante diplomas acreditativos de la participación en el programa académico.
- ➔ Acceso con tarifas especiales a los centros termales y otros servicios wellness de Las Caldas: Aquaxana (8 €/pax) y El Manantial (15 €/pax), mediante reserva en la recepción del hotel.
- ➔ No incluye traslados i/v a Asturias

**\*Tarifa total por participante para un grupo de al menos 15 participantes inscriptos y confirmados con al menos 60 días de antelación al inicio del programa (15/7/19).  
Se establece un cupo total máximo de 30 participantes inscriptos 7 días antes de la fecha de inicio del seminario**

**CÓDIGO DE PROPUESTA: G-ARGo4-2018**

Propuesta técnica y económica elaborada por:

**Jorge Vallina Crespo**  
Socio-Director & CEO  
**GLOBAL Consultoría y Turismo S.L.**  
33012 Oviedo (Asturias - España)  
iPhone: [+34 682 241 451](tel:+34682241451)  
E-mail: [jorgevallina@globalcontur.com](mailto:jorgevallina@globalcontur.com)  
[www.globalcontur.com](http://www.globalcontur.com)



**GLOBAL CONSULTORÍA  
Y TURISMO S.L.**  
C.I.F. 74442583



En Oviedo, a 15 de noviembre de 2018

## ACEPTACIÓN DE PROPUESTA Y PRESUPUESTOS

### **A/a: GLOBAL Consultoría y Turismo S.L.**

Calle Aurora Albornoz, 23

33012 Oviedo · Principado de Asturias – España

CIF: B74442583

Mediante la presente, aceptamos en sus términos y condiciones técnicas y económicas la propuesta y presupuestos presentados por GLOBAL Consultoría y Turismo S.L. para la realización del proyecto:

**Objeto: Asistencia técnica y consultoría para el diseño, desarrollo, organización, difusión e impartición de un Curso-Seminario Internacional sobre Turismo Rural en el Principado de Asturias, España.**

**CÓDIGO DE PROPUESTA: G-ARG04-2018**

**Nombre:**

**Firma y sello de la organización cliente:**

**Fecha:**

### **Datos fiscales:**

**Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA)**

Larrea 1250 (C1117ABJ)

C.A.B.A., Buenos Aires, Argentina

CUIT: 30-53580777-5

Rogamos envíenos la aceptación de esta propuesta firmada y sellada por e-mail a cualquiera de estas direcciones de e-mail:

[info@globalcontur.com](mailto:info@globalcontur.com)

[jorgevallina@globalcontur.com](mailto:jorgevallina@globalcontur.com)

[luisvaldes@globalcontur.com](mailto:luisvaldes@globalcontur.com)