



portfólio

comunicação visual

DAVID MORAIS



02 logofólio

09 UI design

03 digital

-
-
-

calçamor



a proposta

Calçamor é uma marca única, atemporal que acredita fielmente em usar a moda como expressão para um grupo seleto de pessoas, ajudando-os a transmitir sua essência da melhor forma.

PROCESSO DE CRIAÇÃO

O logotipo, conforme a proposta da marca busca trazer ao cliente o sentimento de conforto, além de remeter a confiança e a honestidade.

O design foi pensado para atingir o público alvo, sendo escolhido dois elementos para representar a marca: o sapato, produto que é oferecido pela marca para seus clientes, e a flor de lírio, símbolo religioso.

TIPO

moderna, minimalista

-
-
-



calçamor
GRATIDÃO AO UNIVERSO

cores e tipografia

As cores padrão escolhidas foram o azul, vermelho, e o cinza escuro para as tipografias. Além dos significados das cores, a pedido do cliente, as cores de preferência deve lembrar a maioria das igrejas.

A cor Azul, remete a confiança, honestidade e tranquilidade, vermelho, é a cor da paixão, também é associada a emoção.

#40577a

#a71b27

#444242



A tipografia foi criada exclusivamente para a marca, para manter toda a proposta em harmonia, a fonte foi desenhada de maneira clean, fina e com traços arredondados para remeter a leveza, modernidade e ser convidativa.

-
-
-
-



AGÊNCIA DE
MARKETING DIGITAL

fmd expansões

Quem Somos

MacBook Air

-
-
-
-



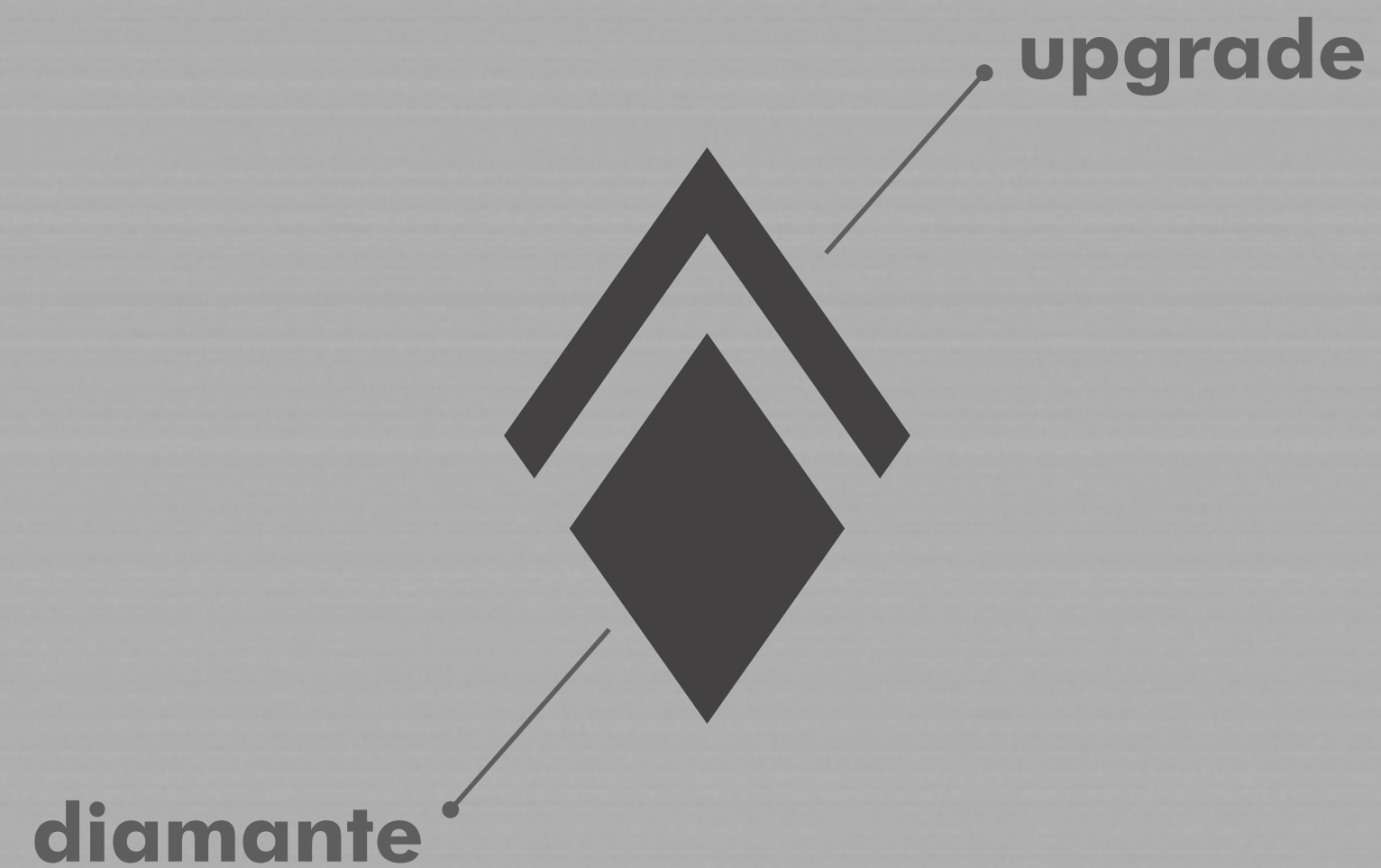
a marca

A FMD expansões é uma agência de marketing digital, voltada para empresas que desejam alcançar e alavancar seus resultados através de meios digitais por meio de estratégias feitas por profissionais especializados da agência.

processo de criação

Para remeter a proposta da FMD, a criação de sua logotipo foi centralizada em seus valores, sendo eles: a transparência, confiança, segurança e integridade. Sendo assim, todos os elementos utilizados no processo de criação, foi escolhido para dar o significado que a marca deseja passar para os seus clientes.

○ 'upgrade', ou, a seta para cima, significa o serviço que a agência promove, aumentar os resultados de seus clientes.
○ diamante por sua vez sugere alguns dos valores da empresa, a integridade, como também significa algo de valor, sério e confiante.





cores

A cor cinza foi escolhida para a tipografia, sendo uma cor mais leve que a preta, trazendo um contraste mais interessante para o logotipo.

A cor púrpura, é associada a criatividade, imaginação e crescimento, escolhida para ser harmônico com a proposta da marca.

O tom alaranjado tem a intenção de passar a mensagem da empresa, de inovação, modernidade além de ser uma cor chamativa aos olhos humanos.

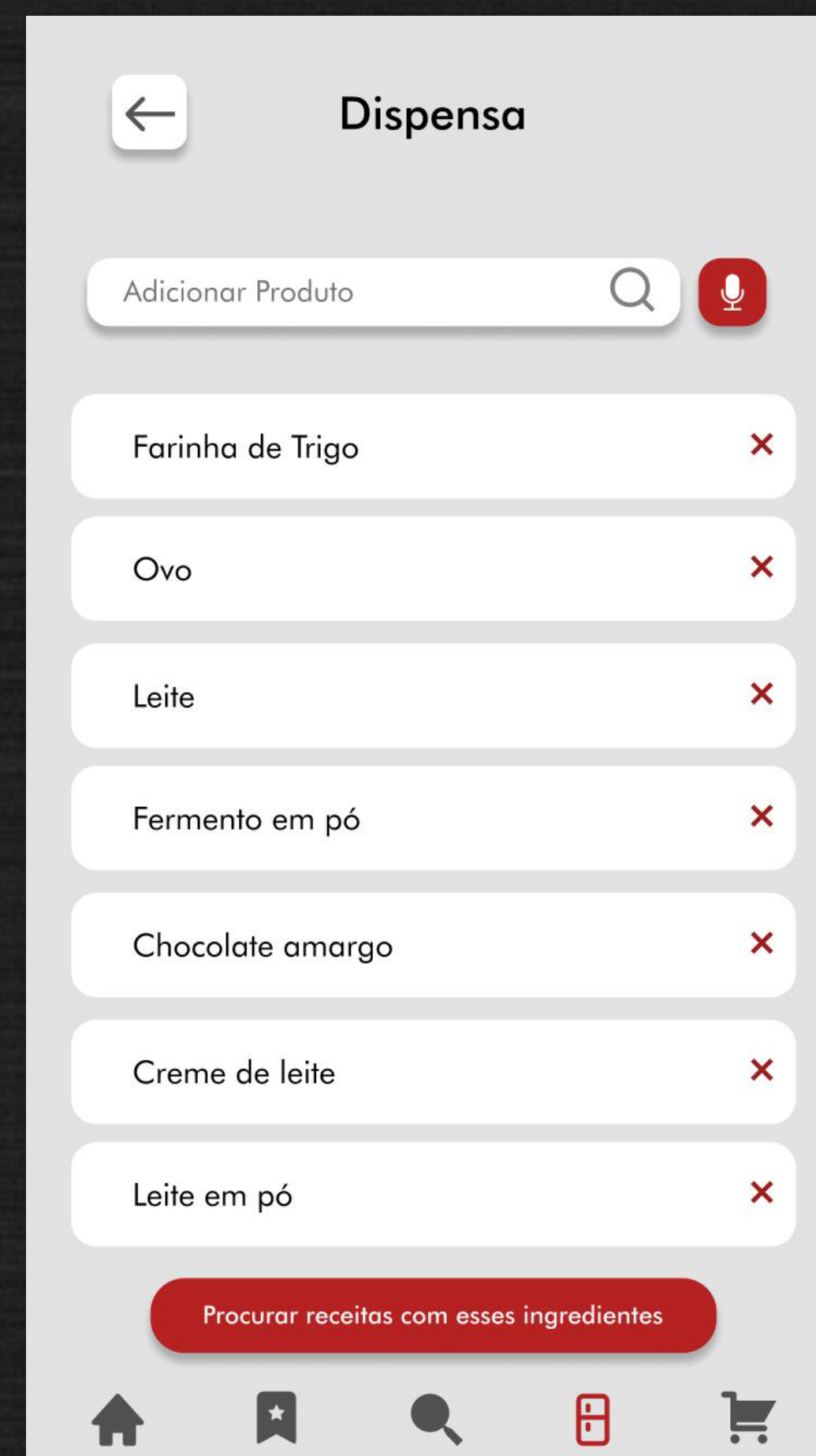
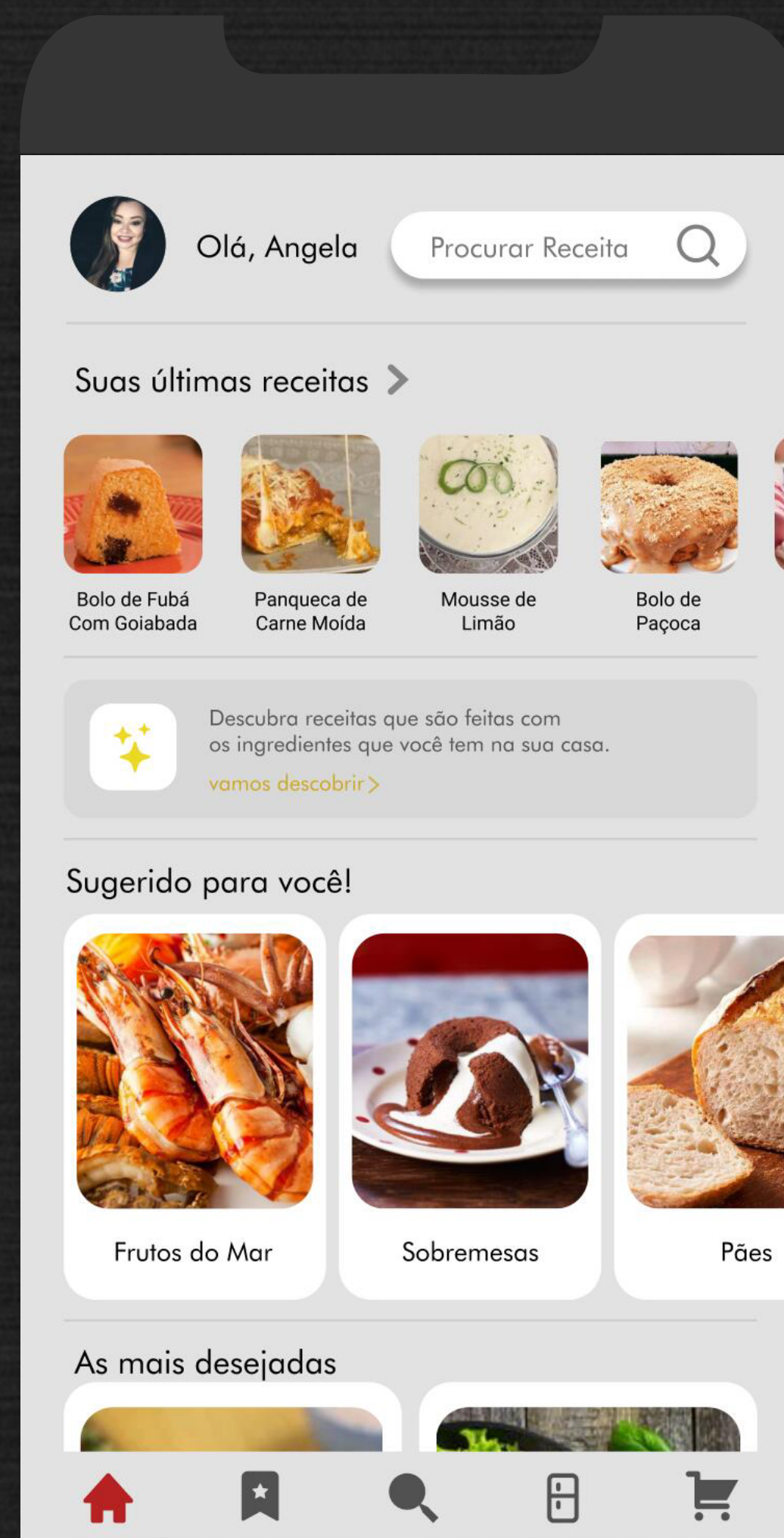
Foodi

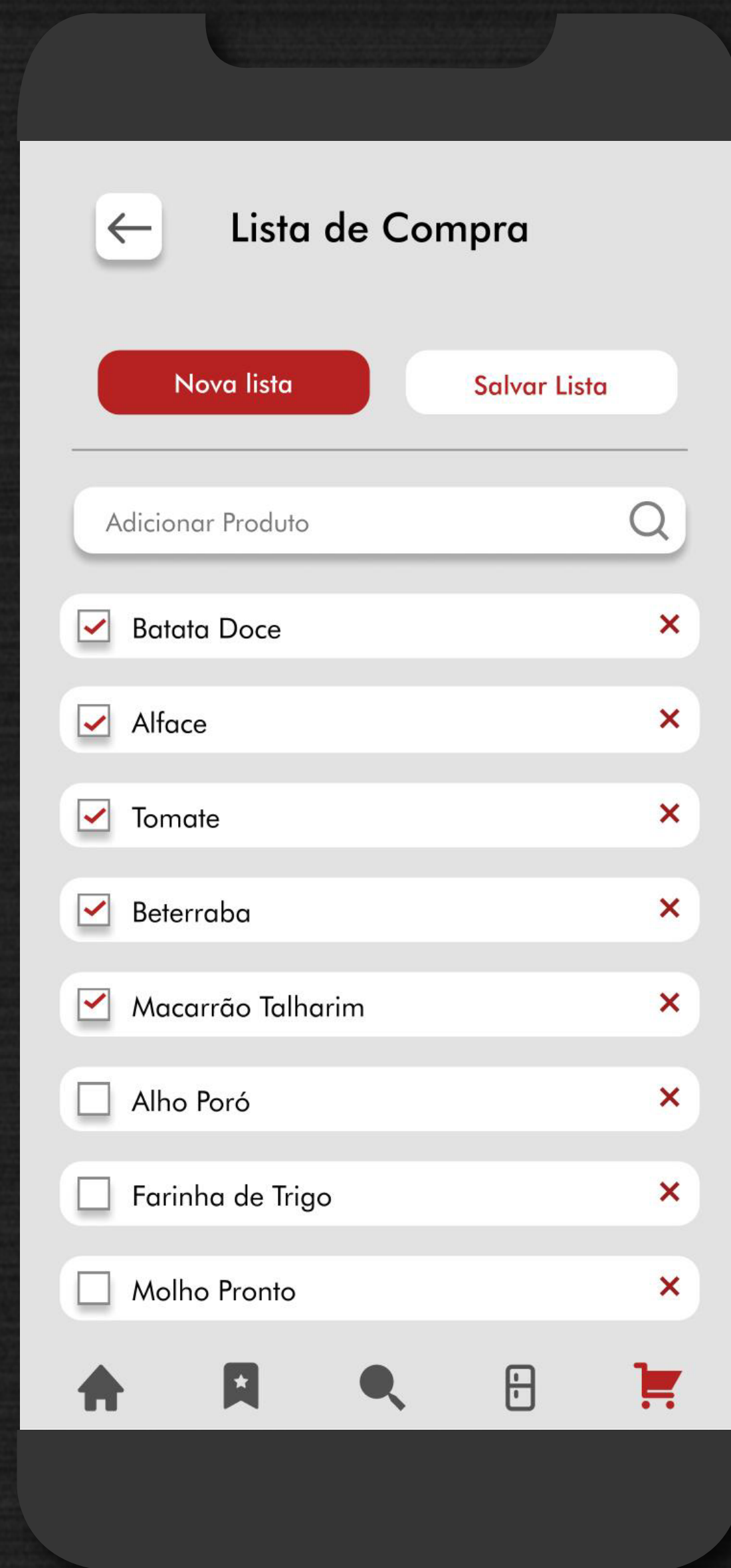
o aplicativo

Foodi é um aplicativo fictício, que promete entregar receitas de um jeito mais prático do que o convencional.

o problema

Os problemas encontrados por alguém que queira cozinhar alguma receita são inúmeros, dificuldade em escolher alguma por conter muitas variações de uma só receita, indecisão, e falta de ingrediente para fazer alguma determinada receita.





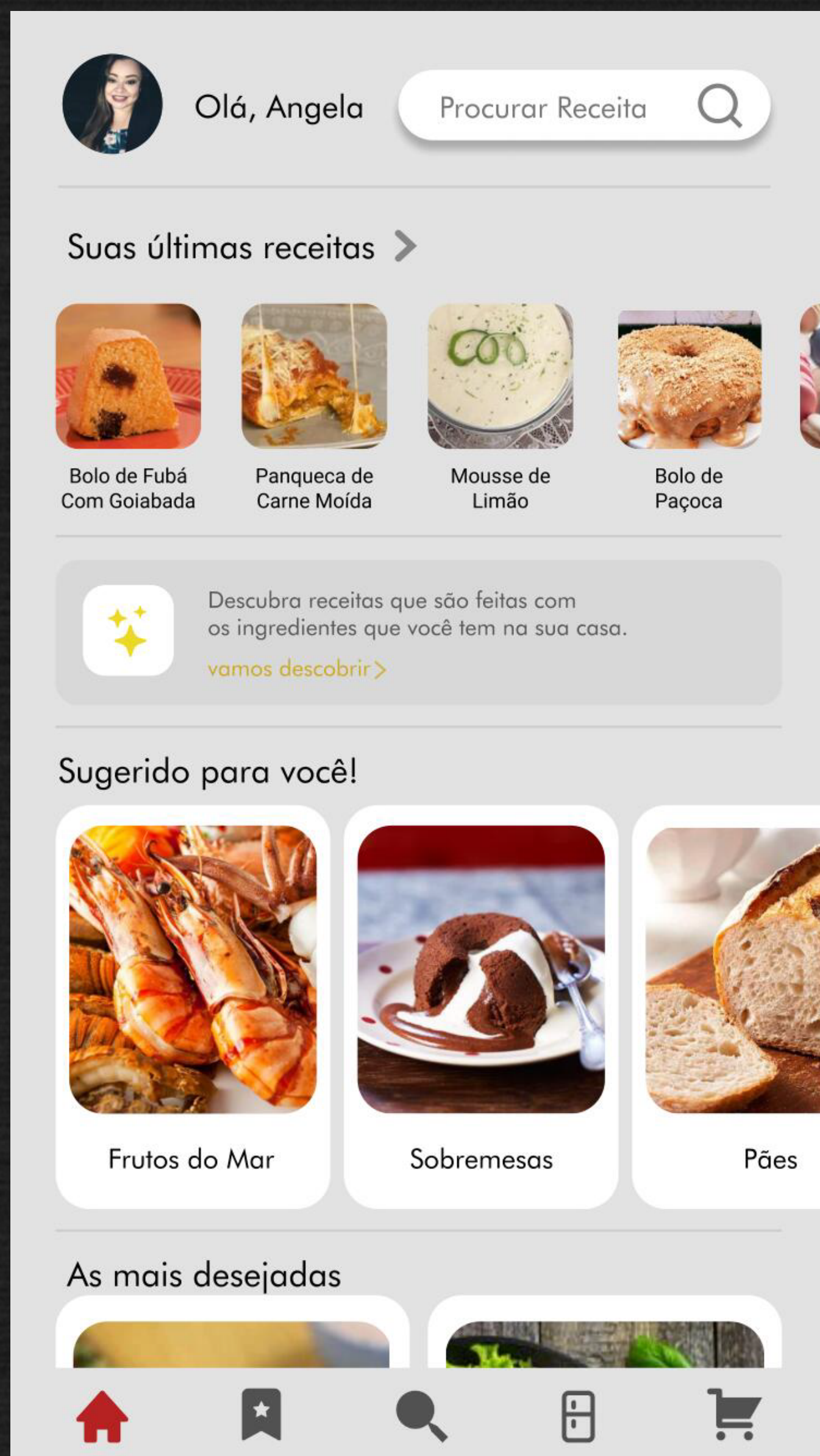
proposta

A proposta do aplicativo é solucionar os problemas citados anteriormente, da maneira mais prática oferecendo uma experiência para o usuário fluída e agradável.

Para o problema de indecisão, o aplicativo oferece receitas que condiz com o gosto do usuário, baseado em algumas perguntas e o histórico do mesmo.

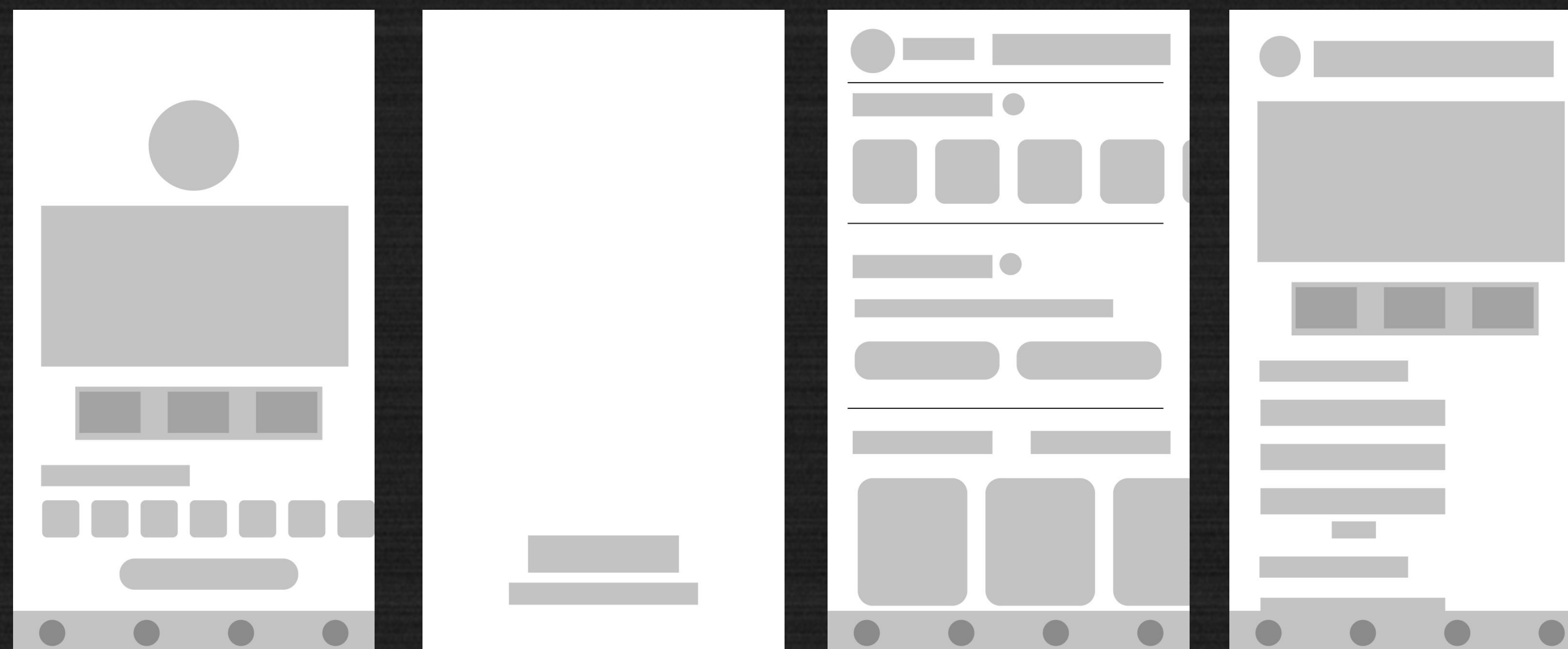
O aplicativo também permite que o usuário pesquise receitas que apenas tenham os ingredientes selecionados e/ou que ele tenha em sua disposição.

Existe a possibilidade do uso do aplicativo para fazer uma lista de compras, facilitando a tarefa.



design e processo de criação

Com uma interface simples e fluída, o app prioriza ao fácil acesso do usuário em cada parte do aplicativo, menu funcional e priorização dos elementos mais importantes no dashboard.





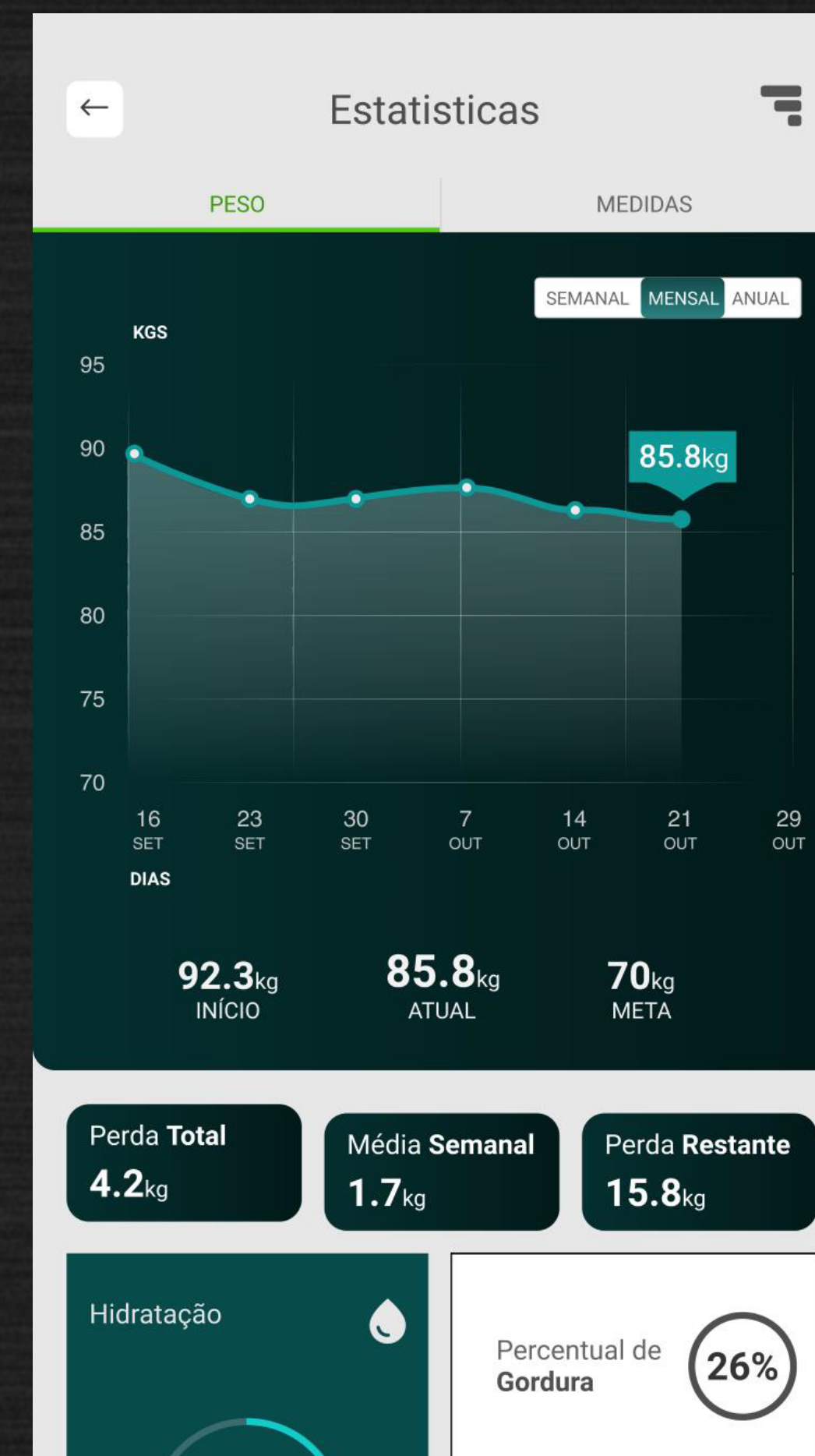
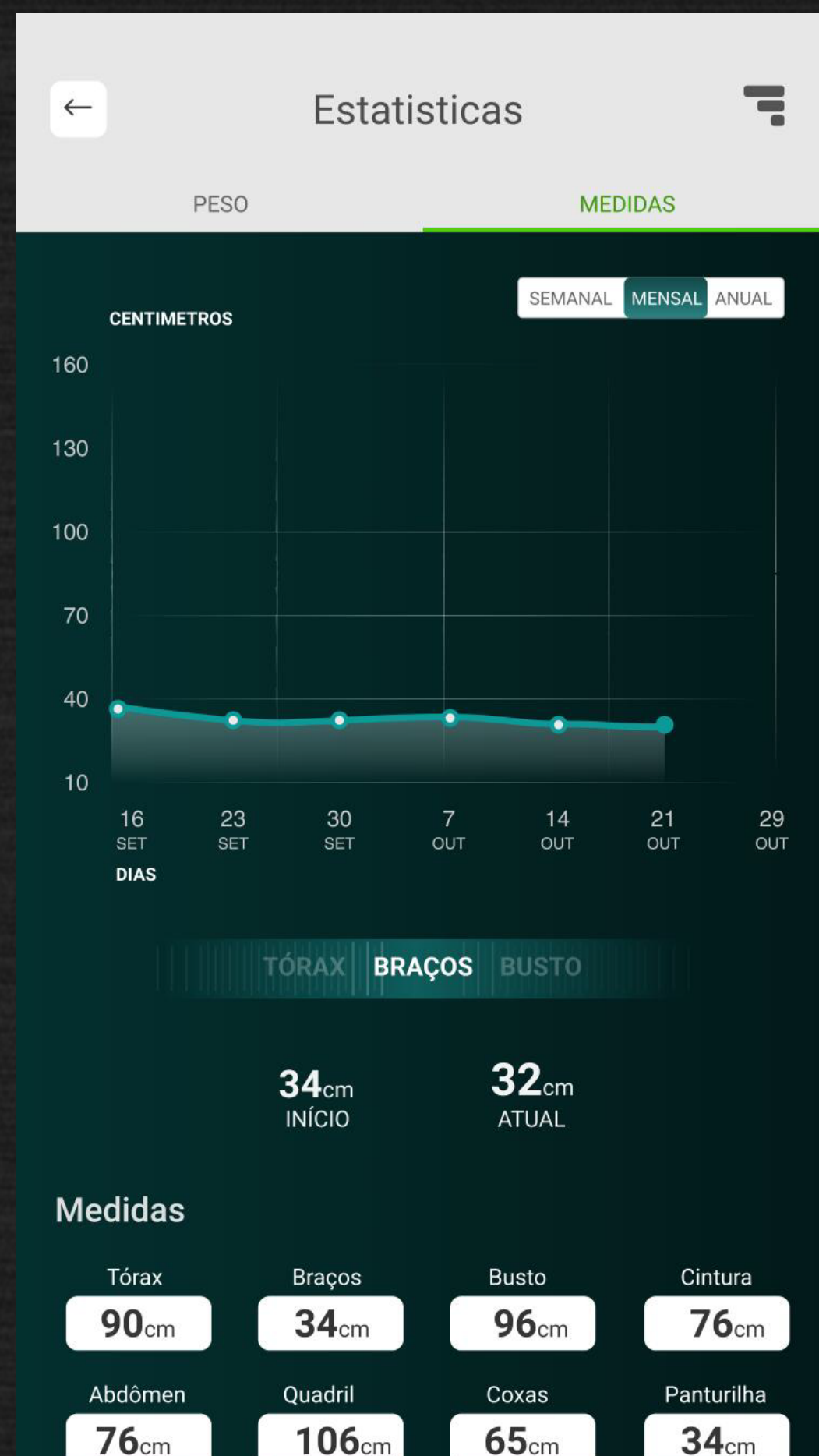
HEALME

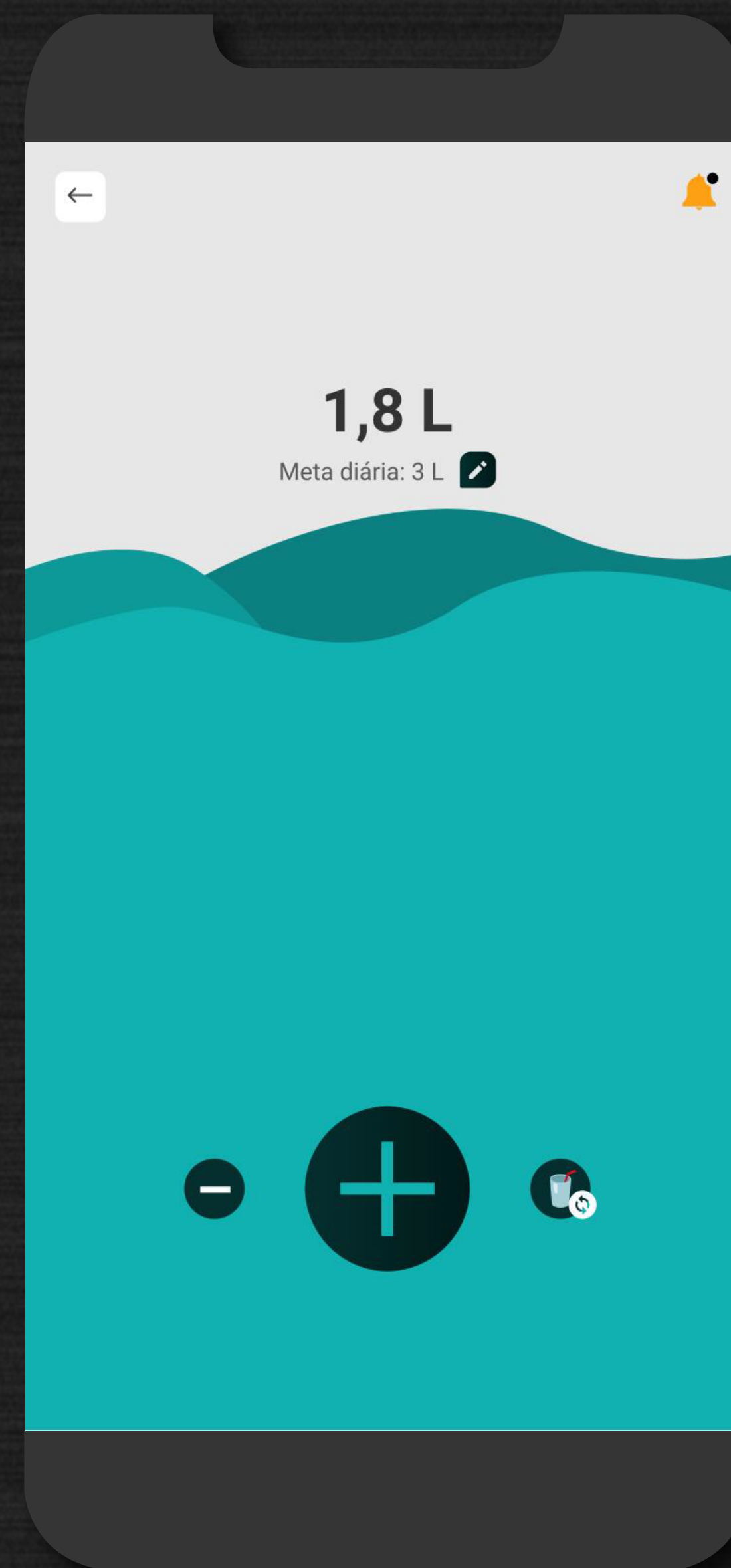
o aplicativo

Dedicado para pessoas que querem perder peso, o HEALME tem a função de facilitar o usuário a controlar a jornada de perda de peso

o problema

Manter uma rotina regrada para perder peso é, muitas vezes um problema não pela falta de disposição, mas pela dificuldade em gerenciar. A falta de um peso alvo também é o motivo de muitas pessoas não conseguirem atingir seus objetivos.





proposta

HEALME foi feito para facilitar a rotina do usuário, com a proposta de tornar as tarefas feitas dentro do aplicativo o mais acessível possível.

Com soluções simples, como gráficos para visualizações de trajetória e metas, botão para adicionar peso correspondente ao dia, o aplicativo garante que o usuário consiga fazer o que é proposto pelo aplicativo sem nenhum conhecimento elevado, o que torna o app útil e utilizável.

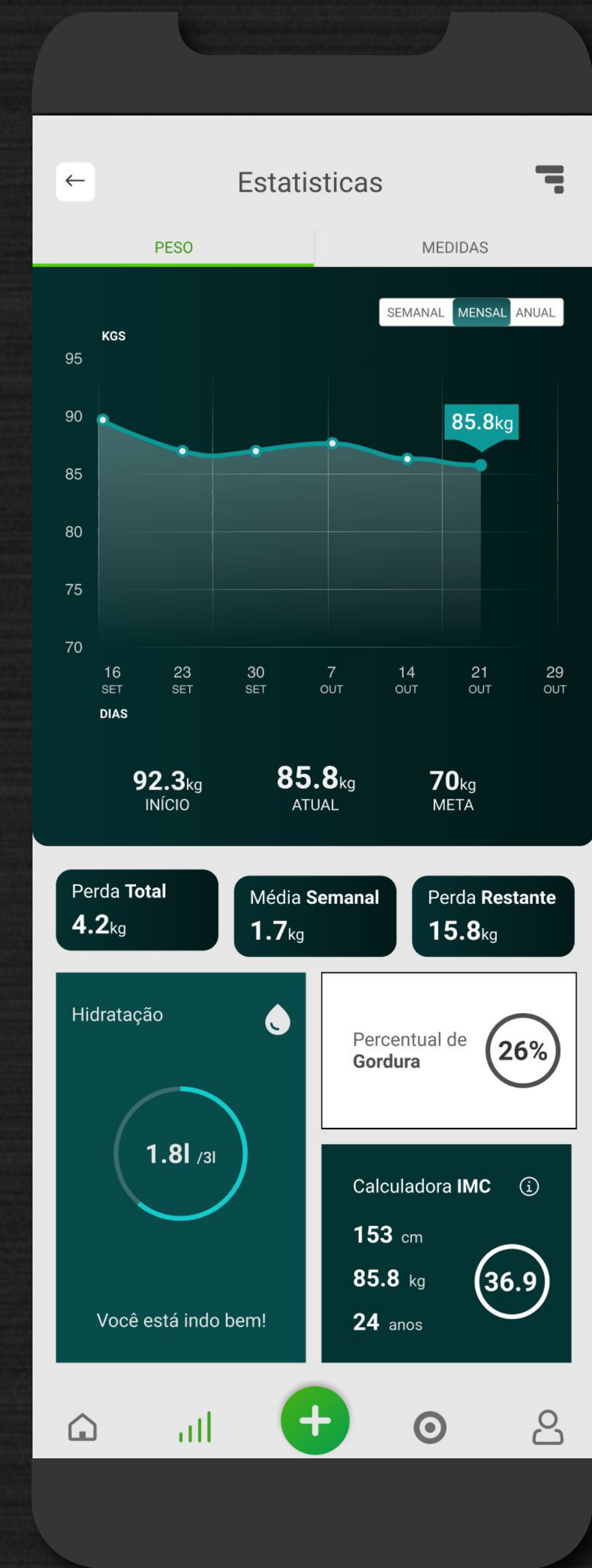
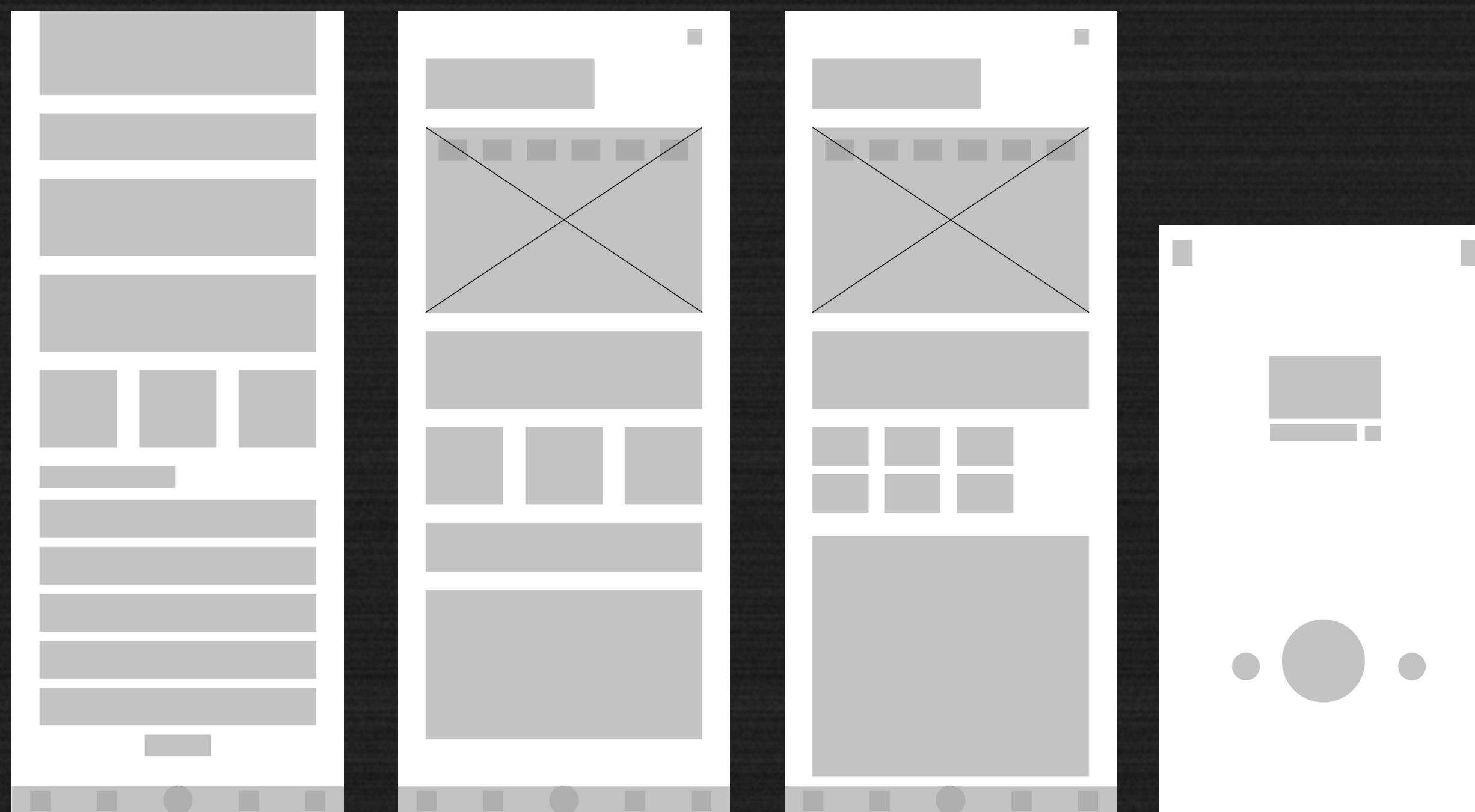
A possibilidade do usuário ativar notificações para lembrá-lo de algumas atividades é uma solução simples para o problema de falta de disciplina ou uma rotina muito agitada para alguns.

design e processo de criação

A criação do app foi feita girando em torno de 3 principios: ser acessível, útil e prazeroso de usar.

Foi feita uma pesquisa com usuários potenciais, brainstorm, esboço no papel, o wireframe e posteriormente o protótipo de alta fidelidade.

As cores, tipografia e elementos foram pensados com a finalidade de conseguir atingir os end-users.





TERRAH Calçados

Criação de produtos digitais para utilização nas campanhas de social media

logofólio

UI design

digital



GE OLIVER

Artes digitais para utilização nas divulgações de futuras obras do artista

logofólio

UI design

digital



FENDA DO DELIVERY

Artes digitais para utilização nas divulgações dos produtos da estabelecimento

logofólio

UI design

digital

OBRIQADO