



Apresentação da Marca
LG SPORTS

agência **R7**

f Agência R7
@agenciar7

Norteadores Estratégicos

Norteadores Estratégicos

Negócio:

Missão:

O Diferencial:

Conceito da Marca



Conceito da Marca

- SERIEDADE
- CONFIANÇA

As Cores

O diagrama ao lado mostra a psicologia presente em cada um das cores utilizadas na marca

VERMELHO

PAIXÃO, ENERGIA E
EXCITAÇÃO

Azul

Respeito e Confiança

BRANCO

Paz, pureza
e limpeza

O símbolo



Tipografia



Tipografia

A família tipográfica escolhida para o conjunto da identidade visual da marca foi a **Gill Sans MT** em sua versão megrito, sendo usada nas palavras (SPORTES) as letras foram todas desenvolvidas a partir da fonte inicial dando um designer único e exclusivo para a logo

Aa

Californian FB

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

sports

A marca



Tipografia

- **Fluidez** (fácil interpretação)
- **Boa continuidade** (leitura continua)
- **Contraste** (traços longos e finos)
- **Movimento** (Estilo itálico)



Aplicações

Aplicações

As representações a seguir mostra como a marca se comporta em aplicações como: positivo, negativo e em tons de cinza.

Aplicação Positiva



Aplicação Negativa



Aplicação em tons de cinza







 @lgsports_gpi

 (63) 984704590

 (63) 984408857

Gurupi-TO



sports
A LOJA DO ATLETA



 Agência R7

 @agenciar7