



STUDIOpet
RAÇÃO E ÁGUA FRESCA

DESDE  2003

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

OUT · 2018

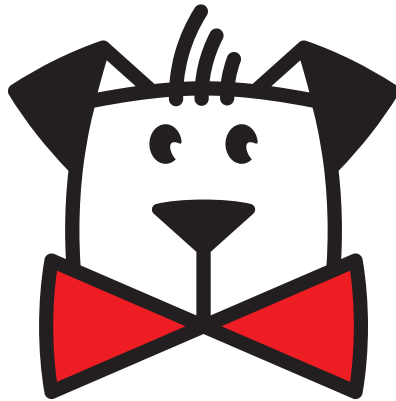


Este manual tem como objetivo estabelecer parâmetros para a correta utilização da logomarca. O cuidado na aplicação de cada um de seus elementos gráficos é fundamental para conferir unidade à comunicação.

ASSINATURA VERTICAL



ASSINATURA HORIZONTAL



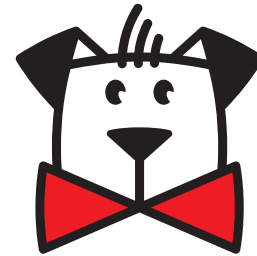
STUDIOpet
RAÇÃO E ÁGUA FRESCA

DESDE  2003

VERSÕES



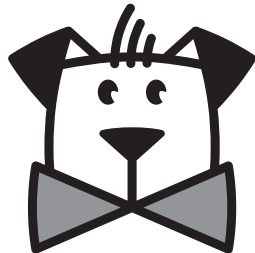
STUDIOpet
RAÇÃO E ÁGUA FRESCA
DESDE  2003




STUDIOpet
RAÇÃO E ÁGUA FRESCA
DESDE  2003

VERSÃO COR

VERSÃO ESCALAS DE CINZA



 50% Black

STUDIOpet
RAÇÃO E ÁGUA FRESCA
DESDE  2003



STUDIOpet
RAÇÃO E ÁGUA FRESCA
DESDE  2003

VERSÕES



STUDIopet
RAÇÃO E ÁGUA FRESCA
DESDE  2003

VERSÃO PB - TRAÇO



STUDIopet
RAÇÃO E ÁGUA FRESCA
DESDE  2003

VERSÃO EM NEGATIVO E MONOCROMÁTICA



OBS.: Nesses contextos o fundo preto não está vinculado à logomarca. A sua função é servir de base para aplicação das versões e demonstrar o contraste absoluto da logomarca.



TIPOGRAFIA E CORES

Gisha Normal




ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Gisha Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

TIPOGRAFIA

REFERÊNCIAS DAS CORES

	PANTONE	CYMK	RGB
	Black C	C - 40 / M - 0 / Y - 0 / K - 100	R - 38 / G - 48 / B - 54
	185 C	C - 0 / M - 100 / Y - 100 / K - 0	R - 237 / G - 50 / B - 55
 *	Process yellow C	C - 0 / M - 0 / Y - 100 / K - 0	R - 255 / G - 242 / B - 18

* Utilização restrita na versão monocromática

APLICAÇÃO SOBRE IMAGENS E FUNDOS COLORIDOS

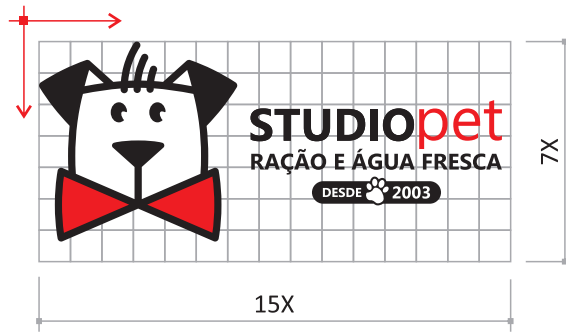


Para que o fundo não interfira na visibilidade da logomarca, recomenda-se o uso de um retângulo branco. Desde que sejam seguidos os afastamentos da logomarca em relação ao retângulo.

Exemplos:



PROPORÇÃO E REDUÇÃO



Os diagramas acima definem as proporções da marca nas grades. A unidade de medida “x” é equivalente à altura da palavra “STUDIO PET”.

REDUÇÃO

REDUÇÃO

Para a integridade da logomarca, recomenda-se que seu tamanho em meios impressos não seja inferior a determinadas ao lado.



AREJAMENTO



Exemplo



Nonon o non onon
nono n onon no
onono. O non no
nono n onon noo
nono o nononon
nono n onon no.
O nono no onon on
nono n onon no.

1,5X
Nonon o non on
nono n onon no
onono. O non no
nono n onon noo
nono o nononon
nono n onon no.

O nono o non on
nono n onon no
onono o non no
nono n onon noo
nono o nononon
nonn on Nono no.

Onnononon o non on
nono n onon no
onono o non no
nono n onon noo
nono o nononon
nono.

A área de proteção define as distâncias mínimas que devem separar a logomarca de outros elementos visuais, assegurando sua correta percepção e legibilidade.

UTILIZAÇÕES INCORRETAS

ORIGINAL



NÃO COMPRIMIR



NÃO ESTICAR



NÃO MUDAR A TIPOGRAFIA



NÃO ROTACIONAR



NÃO ALTERAR CORES



NÃO DISTORCER



NÃO USAR ELEMENTOS
NÃO PREVISTOS





APLICAÇÕES

APLICAÇÕES

ASSINATURAS DIGITAIS

Gustavo



Gustavo Henrique Cunha e Silva

Telefones: (21) 2278-1232 / 2208-4799
Celular / Whatsapp: (21) 99859-9850

gustavostudiopet@gmail.com
www.studiopet.com.br



Gustavo Henrique Cunha e Silva

Telefones: (21) 2278-1232 / 2208-4799
Celular / Whatsapp: (21) 99859-9850

gustavostudiopet@gmail.com
www.studiopet.com.br

Helio



Helio Fernando Rodrigues

Telefones: (21) 2278-1232 / 2208-4799
Celular / Whatsapp: (21) 99664-3804

heliofernando@studiopet.com.br
www.studiopet.com.br



Helio Fernando Rodrigues

Telefones: (21) 2278-1232 / 2208-4799
Celular / Whatsapp: (21) 99664-3804

heliofernando@studiopet.com.br
www.studiopet.com.br

CARTÃO DE VISITA



FORMULÁRIO INTERNO

STUDIOpet
RAÇÃO E ÁGUA FRESCA
DESDE 2003

Nº: _____
Data: ____/____/____

CLIENTE

Raça: _____
Animal: _____
Proprietário: _____
Endereço: _____ Cel: _____
E-mail: _____

SERVIÇOS

Banho	Tosa	Tosa Higiênica	Perfume
Aparo unhas	Cera	Pulgas	Carrapatos
Total			_____

Recomendações: _____

Para sua maior tranquilidade, na conclusão do atendimento, todos os animais são observados minuciosamente. Qualquer dívida ou reclamação, pedimos que entre em contato com a Pet Shop no mesmo dia.
Não nos responsabilizaremos por reclamações posteriores.

PACOTES

1º Serviço	2º Serviço	3º Serviço	4º Serviço
------------	------------	------------	------------

PRODUTOS PET

Código	Produto	R\$
Total		_____

Desenho em escala reduzida

10 x 21cm

SACOLAS PLÁSTICAS



Desenho em
escala reduzida

UNIFORMES



Gustavo

Auxiliar de assuntos gerais

Recepcionista

Opção 01

Tosador

Aventais dos Tosadores

Opção 02

UNIFORMES / PROPORÇÃO DO BORDADO - VERSÃO COR

PROPORÇÃO NORMAL



PROPORÇÃO AJUSTADA P/ BORDADO



Desenhos em
escala real

UNIFORMES / PROPORÇÃO DO BORDADO - VERSÃO MONOCROMÁTICA

PROPORÇÃO NORMAL



PROPORÇÃO AJUSTADA P/ BORDADO



Desenhos em
escala real



Importante: As dimensões e a localização onde serão aplicadas a logomarca e as outras informações que compõem a identidade visual do STUDIO PET no vestuário, deverão ser discutidas e definidas em parceria com fornecedor da roupa visando a adequação do processo ao tecido e a modelagem da peça. Seja em qualquer processo de aplicação: bordado, silk-screen, transfer, sublimação, entre outros.

ARQUIVOS DVD - EDIÇÃO E PRODUÇÃO



ASSINATURAS DIGITAIS

- Editável (CDR X7 + fontes)
- Imagem (JPEG)



CARTÃO DE VISITA

- Editável (CDR X7 + fontes)
- Produção (CDR X7 - curvas)



FORMULÁRIO INTERNO

- Editável (CDR X7 + fontes)
- Produção (CDR X7 - curvas)



SACOLAS PLÁSTICAS

- Editável (CDR X7 + fontes)
- Produção (CDR X7 - curvas)



UNIFORMES

- Editável (CDR X7 + fontes)
- Produção (CDR X7 - curvas)



Nota: Todos arquivos terão o seu arquivo correspondente em PDF para a visualização do conteúdo.