



O PERIGO ESTÁ À ESPREITA

NÃO IGNOREMOS A
IMPORTÂNCIA DO REGISTRO
DE MARCAS



Introdução

O Registro de Marcas e Patentes


Empreendii

O registro de marcas e patentes é um assunto crucial para empresas e empreendedores que desejam proteger sua propriedade intelectual e garantir a exclusividade no uso de suas marcas e patentes. Ao registrar uma marca ou patente, a empresa ou empreendedor pode evitar que outras pessoas ou empresas usem suas criações sem autorização, além de poder comercializá-las e obter ganhos financeiros.



Neste ebook, vamos abordar o que é o registro de marcas e patentes, como é feito, as leis que regulamentam o registro e a importância desse processo para empresas e empreendedores. Também vamos oferecer sugestões de como os vendedores podem apresentar o tema aos seus prospects de forma clara e objetiva, destacando a importância da proteção da marca ou patente para o sucesso do negócio.

Ao final deste material, esperamos que você compreenda a importância do registro de marcas e patentes e esteja preparado para abordar o tema com seus prospects de forma consistente e efetiva. Acompanhe os próximos tópicos para aprender mais sobre este assunto crucial para o sucesso de qualquer negócio.

A black and white photograph of a man with dark, curly hair, wearing a dark t-shirt. He is covering his face with both hands, with his fingers spread, suggesting a state of despair, loss, or being overwhelmed. The lighting is dramatic, with a bright, circular glow behind his hands, highlighting the texture of his skin and the fabric of his shirt. The background is dark and indistinct.

**NÃO
ESPERE
PERDER
SUA
MARCA**

BY
EMPREENDII CONSULTORIA

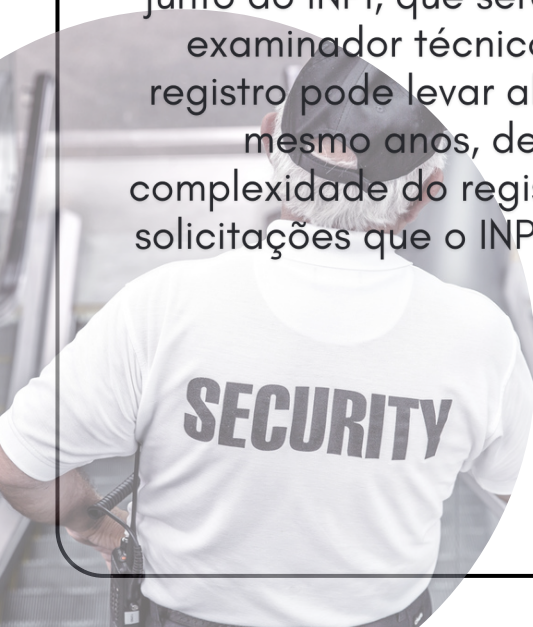
A blurred background image of a business meeting. In the foreground, a person's hand holds a silver pen over a document with various charts and graphs. In the background, another person's hand is visible, holding a smartphone. A laptop with a yellow sticky note is also visible. The overall scene is a professional office environment.

O que é registro de marcas e patentes?

O registro de marcas e patentes é um processo pelo qual uma empresa ou empreendedor pode proteger sua propriedade intelectual. O registro de marca protege o nome ou logotipo da empresa, enquanto o registro de patente protege a invenção ou o design de um produto.

O registro de marcas e patentes é feito junto ao Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), que é o órgão responsável por registrar e conceder os direitos de propriedade intelectual no Brasil.

Para realizar o registro, é necessário apresentar uma solicitação de registro junto ao INPI, que será analisada por um examinador técnico. O processo de registro pode levar alguns meses ou até mesmo anos, dependendo da complexidade do registro e do número de solicitações que o INPI está processando.



É importante ressaltar que o registro de marcas e patentes só é concedido se o INPI julgar que a marca ou patente é única e inovadora. Caso já exista outra marca ou patente similar registrada, o registro não será concedido.

As leis que regulamentam o registro de marcas e patentes no Brasil são a Lei de Propriedade Industrial (Lei nº 9.279/96) e a Lei de Direitos Autorais (Lei nº 9.610/98).

Estas leis estabelecem as regras e procedimentos que devem ser seguidos para o registro de marcas e patentes, bem como os direitos e deveres dos titulares desses registros.



Qual a importância do registro da marca/patentes?

O registro de marcas e patentes é crucial para proteger as propriedades intelectuais de empresas e empreendedores, garantindo a exclusividade de uso e comercialização de suas criações. Além disso, o registro oferece benefícios financeiros, de reputação e a possibilidade de defesa legal em caso de violações.





Como apresentar o Registro de Marcas e Patentes ao prospect?

Apresentar o registro de marcas e patentes ao prospect pode ser uma tarefa desafiadora, mas há algumas sugestões que podem ajudar os vendedores a abordar o tema de forma efetiva.

Uma das dicas é destacar a importância da proteção da marca ou patente para o sucesso do negócio. Explique que, ao proteger suas criações, o prospect garante a exclusividade de uso e comercialização, além de poder defendê-las legalmente em caso de violações.

Mostre que, ao registrar sua marca ou patente, o prospect estará investindo em seu próprio negócio e aumentando suas chances de sucesso.

Outra dica é identificar a necessidade do prospect e apresentar o registro de forma clara e objetiva. Faça perguntas que ajudem a entender as necessidades do prospect e ofereça soluções específicas para cada caso. Mostre que o registro de marcas e patentes pode ser uma grande vantagem competitiva e que o investimento pode ser muito valioso no longo prazo.

Por fim, use de estratégia de urgência, onde você menciona o retrabalho que o prospect pode ter ao descobrir que sua marca já está sendo utilizada devidamente registrada e ele tem que abandonar todo o seu material e portfólio criado com tanto suor e desfazer da marca usada atualmente.

Olha o risco que ele pode correr não registrando sua marca, enfatize esta urgência e o perigo da perda.

Passo a passo do processo de Registro de Marcas e Patentes

1

Análise de disponibilidade da marca desejada

2

Realização da busca de anterioridade, para verificar se já existem marcas semelhantes registradas

3

Elaboração do pedido de registro, de acordo com as informações levantadas na análise de disponibilidade

4

Protocolo do pedido de registro junto ao INPI (Instituto Nacional da Propriedade Industrial);

5

Acompanhamento do processo de registro junto ao INPI, respondendo eventuais exigências ou oposições

Concluimos o processo de registro da marca, e entregamos o certificado de registro

CONSULTORIA & MARKETING

Empreendii

**DIGITAL
MARKETING**

Nascemos para desmistificar a ideia
de que somente perfis grandes tem
resultados no Marketing e no Digital

PROPOSITO DE
SUCESSO COM RIBEIRO

Sobre a Empreendii Consultoria e Marketing

A Empreendii Consultoria é uma empresa que atua no mercado desde 2019, oferecendo serviços de consultoria para pessoas e pequenos negócios que buscam se inserir no ambiente digital.

Com as melhores estratégias e soluções personalizadas, ajudamos nossos clientes a alcançar melhores performances e resultados.

Nossa missão é compartilhar nosso conhecimento e experiência em consultoria para que nossos clientes possam acompanhar a atualidade e se destacar no mercado digital.

Estamos comprometidos em oferecer um atendimento de qualidade e em criar um relacionamento de confiança com nossos clientes, sempre buscando a excelência em nossos serviços. Conte conosco para ajudá-lo a alcançar o sucesso em seu negócio digital.

É importante enfatizar que o marketing não se trata apenas de vendas, mas sim da alma do negócio. Desde o planejamento da abertura de um empreendimento, passando pela segurança em registrar a marca, buscando o reconhecimento do público e aprimorando a performance do negócio, o marketing tem um papel fundamental em todas as etapas do processo. É através do marketing que uma empresa consegue mostrar para o público o porquê eles precisam de determinado produto ou serviço, como ele pode ajudar a melhorar suas vidas e resolver seus problemas. É um processo complexo, que requer conhecimento e expertise em diversas áreas, desde a pesquisa de mercado até a criação de estratégias de comunicação efetivas. Por isso, é fundamental contar com o apoio de uma consultoria de marketing especializada, como a Empreendii Consultoria, que pode ajudá-lo a alcançar os melhores resultados e destacar-se em um mercado cada vez mais competitivo.

Encerramos aqui nosso e-book sobre registro de marcas e patentes. Esperamos que este ebook tenha sido útil para você. Se tiver alguma dúvida ou precisar de ajuda adicional, não hesite em entrar em contato conosco.

Empreendii Consultoria e Marketing

www.empreendii.com.br

administracao@empreendii.com.br

suporte.consultoria@empreendii.com.br

(16) 9-9135-2498



— good luck —