

portfolio

taynara
chayane
christmann

sumário

01 sobre mim

fotografia **02**

03 design

social media **04**

05 currículo

sobre mim

Olá, me chamo Taynara Chayane Christmann, sou estudante do curso de Arquitetura e Urbanismo da UFBA no período integral.

Minhas experiências dentro da academia trouxeram a tona novas áreas de interesse, como design, diagramação e fotografia,

fazendo com que eu procurasse estudar mais sobre os assuntos, na intenção de obter um maior conhecimento e aperfeiçoar meu currículo.

Atualmente, concilio a faculdade com a produção de conteúdo (cards, post, arte, colagens) para um instagrans de pequenas empresas, além de desenvolver logomarcas para negócios locais.

Além disso, participo do PRACTICE, programa desenvolvido pela Universidade Federal da Fronteira Sul, sou líder da equipe de design.

01 sobre mim

fotografia 02

03 design

social media 04

05 currículo

fotografia



As imagens foram registradas no ano de 2021 nas cidades de Salvador. O dispositivo utilizado foi Iphone SE 2; as fotografias foram editadas nos aplicativo VSCO e Lightroom.



01 sobre mim

fotografia 02

03 design

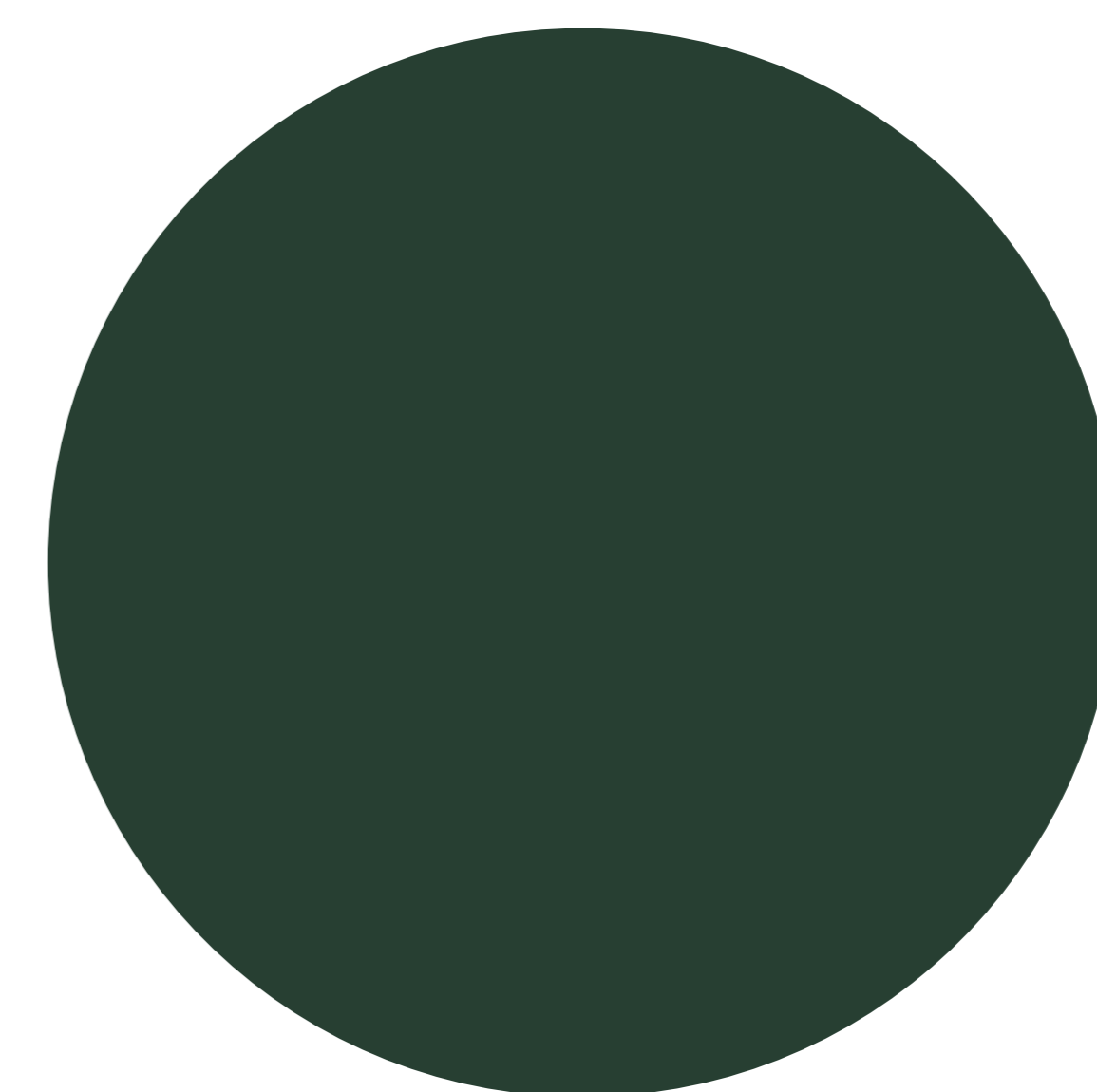
social media 04

05 currículo



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Identidade visual composta de logotipo, paleta de cores, símbolo e tipografia, foi desenvolvida para um programa de pós-graduação da Universidade Federal da Fronteira Sul. Foi pensada para que transmitisse simplicidade e seriedade.

identidade visual



(re)significar
**FORMAÇÃO DE
PROFESSORES EM
CIÊNCIAS**



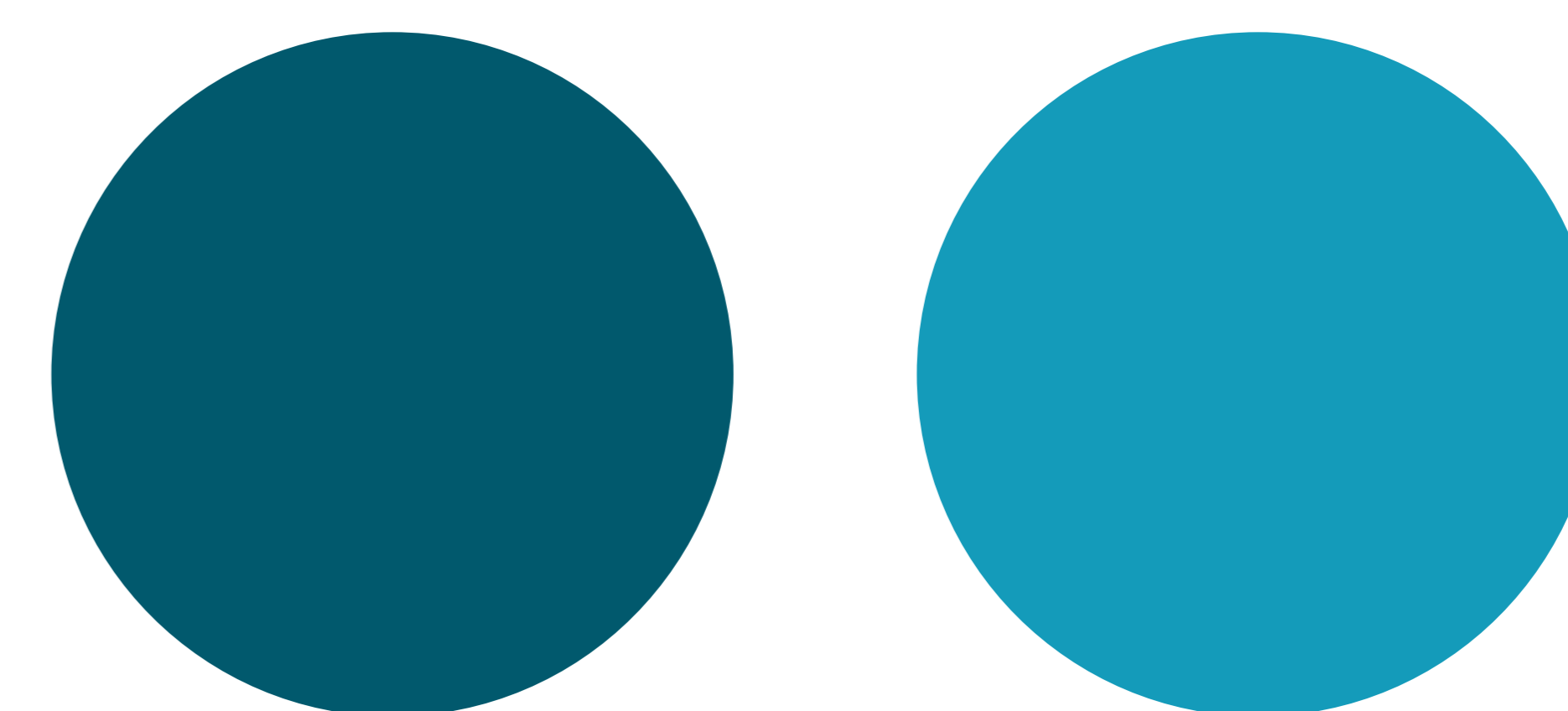
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890



Identidade visual composta por logotipo, paleta de cores, símbolo, marca d'água e tipografia. Foi solicitada por um grupo de estudo e pesquisa idealizado por docentes e discentes da Universidade Federal da Fronteira Sul, composto por professores das redes pública e estadual da cidade. O objetivo dos solicitantes era transmitir através da identidade a sensação de apoio aos participantes do grupo, além de ressaltar a importância da relação professor - estudante.

identidade visual



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Identidade visual composta por logotipo, paleta de cores, tipografia e símbolo. Foi idealizada para uma campanha no Instagram e Youtube pelo Setor de Apoio ao Estudante da Universidade Federal da Fronteira Sul. Seu objetivo foi transmitir autonomia e chamar a atenção dos estudantes.

diagramação

edição nº 1 junho 2021

NEWSLETTER PRACTICE

quem somos?

Esta é nossa primeira edição da Newsletter!
Por isso, preparamos essa seção especialmente para que você nos conheça melhor!

25 ACADÊMICOS 3 COORDENADORES 6 CAMPI UFFS

O Programa de Ampliação e Consolidação de Tecnologias e Inovação no Contexto Educacional surgiu durante a Pandemia do COVID-19, onde muitas dificuldades cercaram escolas e universidades. O programa objetiva auxiliar professores e alunos da UFFS, empoderando-os tecnologicamente, ajudando a superar essas dificuldades. Nós trabalhamos em equipes (conteúdo, desenvolvimento, mídia, design, auxílio gerencial e comunicação) onde cada uma possui suas funções específicas mas todas trabalham interligadas visando um produto final. É como dizem, diante a dificuldades e necessidades surgem as boas ideias!

para quem nós produzimos?

De acordo com a pesquisa realizada sobre o feedback dos solicitantes, obtivemos as seguintes respostas sobre o vínculo de nosso público com a Universidade:

- 68,8 % servidores técnico-administrativos em educação (TAE)
- 25% docentes
- 6,2% setor ou grupo

Até o momento, em 12 meses de programa, apesar de sermos relativamente novos, já produzimos diversos materiais e auxiliamos em diversos eventos. Confira:

- Conteúdo:** Mais de 45 atividades relacionadas a roteirização, cartilhas, manuais e afins.
- Mídia:** Mais de 133 atividades, sendo 74 vídeos e 59 lives.
- Design:** 52 identidades visuais relacionadas à criação de panfletos, cartazes e logotipos.
- Software:** Trabalhamos ativamente criando ferramentas digitais como aplicativo e site. Já possuímos mais de 184 interações relacionadas à criação do aplicativo e mais de 180 interações relacionadas ao website do programa.

feedback

A cada nova demanda, temos um novo desafio. Entregar um produto de qualidade em um prazo estipulado por nossos solicitantes é uma missão que fazemos com muito carinho e responsabilidade! Em nossa pesquisa de satisfação, chegamos ao resultado de que 100% dos solicitantes recomendariam o PRACTICE para toda a comunidade acadêmica da UFFS. Confira também alguns comentários carinhosos deixados nesse feedback:

Apoio técnico em lives:
"Parabéns a Equipe da PRACTICE. O programa é eficiente e de ótima qualidade. Obrigada!"
"Gostei muito do atendimento, todos são muito gentis e educados. Algumas vezes o palestrante está nervoso antes de iniciar a atividade e ter um apoio técnico eficiente ajuda muito nesse quesito [...] contar com o apoio do PRACTICE foi muito importante"

Edição de vídeo e áudio:
"[...] Eu esperava um vídeo bom, mas o resultado foi fantástico. Um material de difícil leitura e animação foi animado e narrado em vídeo com muita propriedade. O roteiro do vídeo me deixou muito, mas muito impressionado mesmo. Aliado a isso, a narração e carisma do vídeo são incríveis. [...] O vídeo em questão afetará positivamente a vida de centenas de acadêmicos de Ciência da Computação por muitos anos. Parabéns!"

vem aí

Estamos sempre pensando em diversos projetos para alimentar ainda mais nossos horizontes, então você pode sempre esperar algo inovador saindo daqui! Em primeira mão à vocês, vamos falar de um dos nossos projetos: Um artigo em formato de relato de experiência sobre o PRACTICE, descrevendo como ele beneficia a formação de licenciados e bacharéis num viés interdisciplinar, mostrando a importância de ter programas assim dentro das universidades. Pretendemos publicar o artigo, contribuindo com a divulgação do programa e da UFFS. Em breve, maiores informações serão disponibilizadas! Então aguardem para mais um trabalho de qualidade do PRACTICE!

Estamos fazendo algo realmente grandioso dentro da Universidade e pretendemos expandir ainda mais nossos horizontes. Ficou interessado? Quer saber mais sobre o programa e como solicitar nossos serviços? Basta acessar practice.uffs.br e você ficará por dentro de tudo! Nós somos o futuro, nós somos o PRACTICE!

PRACTICE

DICAS PARA ESCREVER UM BOM TEXTO

UNIVERSIDADE FEDERAL DA FRONTEIRA SUL - UFFS

PROGRAMA DE AMPLIAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DE TECNOLOGIAS E INOVAÇÃO NO CONTEXTO EDUCACIONAL - PRACTICE

versão 2020-11

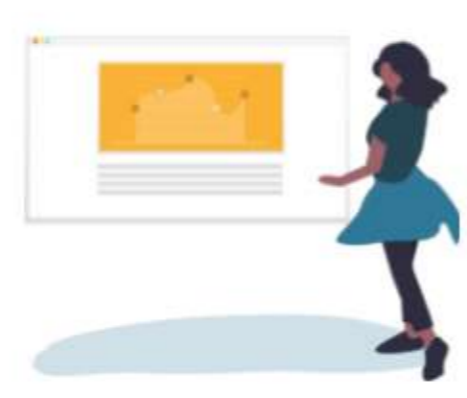
O Autor, o Texto, o Leitor

A leitura é uma troca entre o leitor e o texto, por isso é fundamental que o autor sempre tenha em mente seu interlocutor. Para esclarecer essa relação, atente para os seguintes pontos:

1. É importante compreender que o leitor não sabe o que você deseja expressar, ou seja, não sabe o que você está pensando. Então, você, como autor, precisa deixar uma quantidade suficiente de pistas no texto para que o leitor possa acompanhar seu raciocínio e entender a mensagem que você está tentando transmitir. Não se trata de explicar absolutamente tudo, nos mínimos detalhes. Trata-se de entender que, em um bom texto, é disponibilizada uma determinada quantidade de informações dadas e lacunas, partes que o leitor, com seu conhecimento prévio sobre o tema, pode esclarecer sozinho.

Orientações Gerais

3. Atente-se para a concordância das sentenças. Os verbos devem concordar com os sujeitos em gênero e número. Se o sujeito da frase é um substantivo feminino, o verbo também deve estar no gênero feminino. Essa dica também serve para pronomes demonstrativos.
4. É importante saber o que são tipos e o que são gêneros textuais. Assim você entende melhor como elaborar o material que está se propondo a escrever. Caso tenha interesse no assunto, recomendamos a leitura de "Gêneros Textuais: descrição e funcionalidade" (Marcuschi, 2002).
5. Evite tratar o leitor por termos como "usuário", principalmente em cartilhas. Ao falar diretamente para o leitor, utilize o pronome de tratamento "você". Deixe esses termos impessoais para textos em que você não tem espaço para proximidade ou quando está falando de um terceiro sujeito, não o seu leitor propriamente dito.



Orientações Gerais

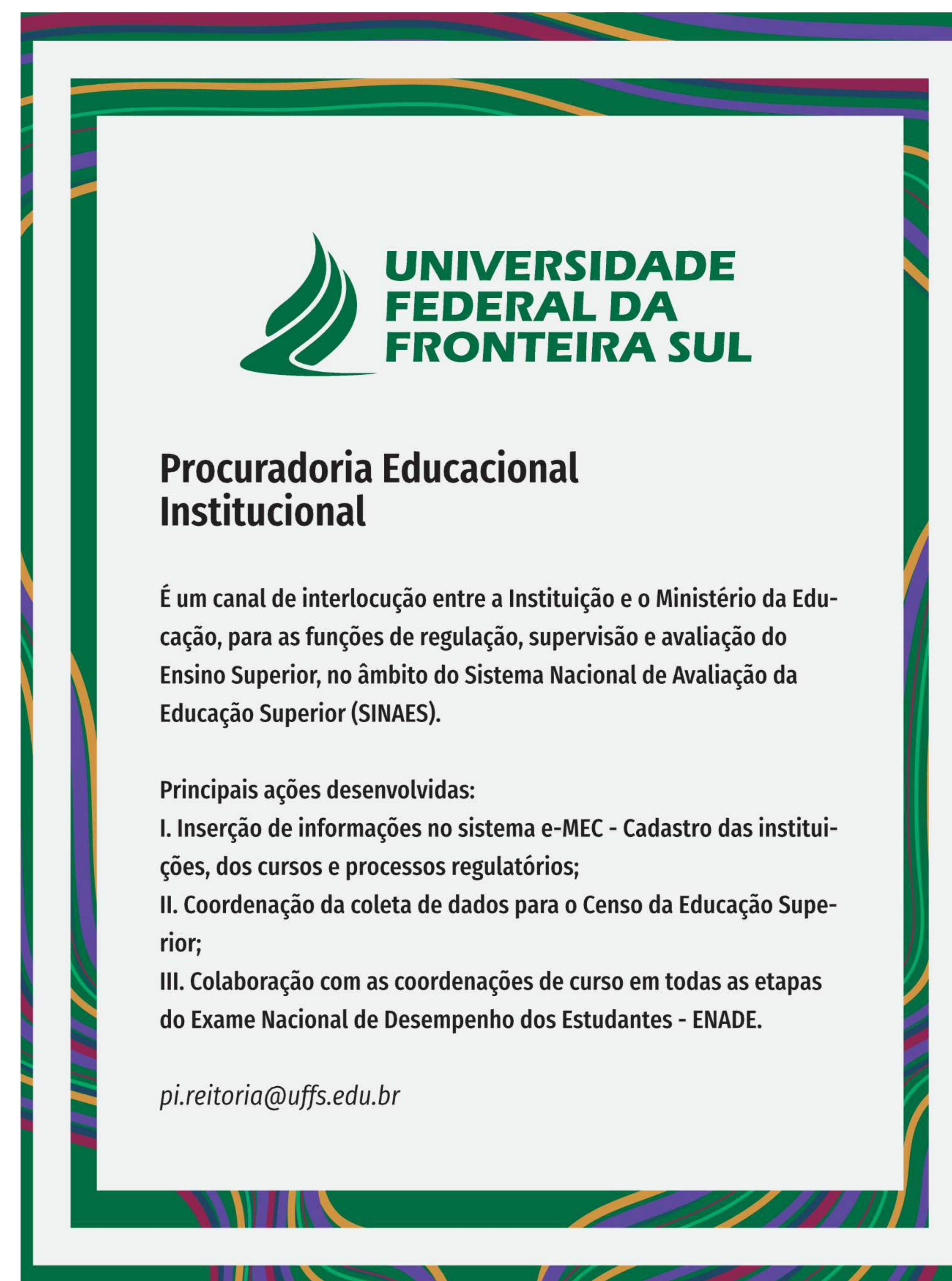
As dicas a seguir não estão dispostas em uma ordem de relevância. O primeiro apontamento não é mais ou menos importante que o último, ou vice-versa. Todas estas questões devem ser levadas em consideração para que seu texto fique bom.

Também vale ressaltar que esse documento está em constante construção, ou seja, a equipe do PRACTICE o alimentará com novas informações sempre que for necessário.

1. Suas frases não podem ser nem muito curtas, nem muito longas. Se forem muito curtas, o texto fica truncado, se forem muito longas, tornam-se impossíveis de acompanhar. Saiba segmentar o texto para que suas ideias sejam compreensíveis. O mesmo vale para parágrafos.
2. Não utilize dêiticos (palavras que fazem referência a elementos extratextuais, como por exemplo: quando, onde, hoje, amanhã, etc) sem indicar exatamente a que eles se referem. Seu texto não será lido somente no momento que você o escreveu e pode ser que o leitor não consiga compreender o que você está tentando informar. Caso seja necessário, você pode utilizar recursos como parênteses ou colocar a explicação entre vírgulas para sinalizar para o leitor a quais informações cada dêitico utilizado se refere.

Criação e diagramação de layouts produzidos para o PRACTICE. O primeiro trata-se de uma cartilha informativa e o segundo da primeira edição da Newsletter do programa.

diagramação



Criação e diagramação de banners informativos, seguindo a identidade visual da universidade e inserindo elementos que contrastam de maneira harmoniosa com a mesma.

01 sobre mim

fotografia 02

03 design

social media 04

05 currículo

ei, você!
GOSTARIA DE SER BOLSISTA DO PRACTICE?

Está aberta a seleção para **novos bolsistas** através do EDITAL 790/GR/UFGS/2021
Valor da bolsa: R\$ 1.000,00/mês



As vagas disponíveis são:

- Produção e edição de conteúdo audiovisual digital**
Produção e edição de áudio; produção e edição de vídeo; gravação de áudio e vídeo; audiodescrição de vídeos; criação e produção de animações; gerenciamento e realização de transmissões ao vivo (live).
- Tradutor e Intérprete de LIBRAS/Português/LIBRAS**
Realizar, com coerência e empenho, a interpretação e a tradução do Português para a LIBRAS e vice-versa, nas aulas, vídeo-aulas, vídeos, conferências, palestras, seminários, reuniões e nas atividades em que estiverem presentes surdos dentro do âmbito do programa.

ficou com interesse ou possui alguma dúvida? acesse:
<https://practice.ufgs.edu.br>
ou manda um e-mail pra gente: practice@ufgs.edu.br

Inscrições:
01/09/2021 a 08/09/2021

AURA
a assistente virtual do PRACTICE

Olá, eu sou a AURA.

A mais nova assistente virtual do PRACTICE!

eu sou uma inteligência artificial baseada em tecnologias de processamento de linguagem natural (NLP)

...assim como minhas famosas amigas Lu do Magalu, Siri do iPhone e Google assistente.

A diferença é que eu sou mais divertida...

...e muito mais bonita!

Estou aqui para tirar todas as suas dúvidas, através do aplicativo do practice...

...que pode ser acessado por qualquer estudante da UFGS!

Para conversar comigo, basta acessar o aplicativo na Playstore e digitar qualquer pergunta sobre o mundo acadêmico da graduação e pós-graduação da ufgs!

por enquanto só estou disponível para dispositivos móveis android...

...mas em breve você poderá conversar comigo através de outras plataformas.

Te espero lá!!!

Carrosséis desenvolvidos para postagem no Instagram do PRACTICE. Sua finalidade era divulgar informações aos seguidores.

social media

Publicações desenvolvidas para o Instagram no ano de 2020.
Foram utilizados Illustrator e Photoshop.



01 sobre mim

fotografia 02

03 design

social media 04

05 currículo

TAYNARA CHAYANE CRISTMANN



@chtaynara

54984484861

taynarachayanec@gmail.com

Salvador - BA

<https://issuu.com/taynarachayanechristmann>

Tenho 24 anos e estou no oitavo período do curso de Arquitetura

e Urbanismo na Universidade Federal da Fronteira Sul.

Procuro por estágio na minha área de formação acadêmica,

bem como, na área de design, pois acredito

que toda experiência é um grande potencializador para minha qualificação pessoal e profissional.

Portanto, minha intenção principal é aprender e compartilhar

conhecimento, evoluindo juntamente com a equipe de trabalho

habilidades

autocad

sketchup

lumion

archicad

twinmotion

qgis

photoshop

illustrator

indesign

figma

clipchamp

idiomas

inglês

espanhol

experiências

2014 - E. E. F. Neuza Bernardina Lemos Marques

- Auxiliar de classe, orientando e organizando as atividades durante as aulas;

2015 - E. M. Luiz Badalotti

- Instrutora de atividades, produzia e ministrava atividades de ludicidade para crianças de diferentes idades;

2020 - Atualmente

- Designer e líder de equipe no PRACTICE, determino o andamento e produção da equipe, designando tarefas, monitorando e orientando. Crio identidades visuais para solicitantes externos, além de peças gráficas de diferentes conteúdos, realizo diagramações e criações de layouts e revisões gráficas no trabalho desenvolvido por outras equipes;
- Designer, no formato freelancer, desenvolvendo e criando conteúdo para internet no formato de cards para redes sociais;

interesses

diagramação /// processos criativos ///
marketing digital /// fotografia ///
criação de identidades visuais ///
colagens /// trabalhos em equipe