



62 selecionados

24 selecionados

+ Criar
Editar
Teste A/B
Prévia
Regras
Ver configuração
Colunas: Personalizado
Detalhamento
Relatórios

Desativar	Nome do anúncio	Veiculação ↑	Orçamento Conjunto de anúncios	Valor gasto	Valor de conversão de compras	Retorno sobre o investimento em publicidade...	Alcance	CTR (taxa de cliques no link)	CPC (custo por clique no link)	CPM 1.000 impr...
<input type="checkbox"/>	anúncio 1	● Campanha desativada	Usando orçame...	R\$ 100,94	R\$ 389,40 [2]	3,86 [2]	33.552	1,69%	R\$ 0,17	
<input type="checkbox"/>	anúncio 1	● Concluídos	Usando orçame...	R\$ 121,97	R\$ 805,94 [2]	6,61 [2]	46.096	1,63%	R\$ 0,16	
<input type="checkbox"/>	anuncio 2	● Campanha desativada	Usando orçame...	R\$ 1,77	R\$ 0,00	—	696	0,84%	R\$ 0,30	
<input type="checkbox"/>	anúncio 1 (dark post A.1)	● Campanha desativada	Usando orçame...	R\$ 297,44	R\$ 678,64 [2]	2,28 [2]	101.184	1,00%	R\$ 0,27	
<input type="checkbox"/>	Anúncio 1 (dark post A)	● Campanha desativada	Usando orçame...	R\$ 530,89	R\$ 1.167,66 [2]	2,20 [2]	275.774	0,92%	R\$ 0,19	
<input type="checkbox"/>	anuncio 2	● Campanha desativada	Usando orçame...	R\$ 0,43	R\$ 0,00	—	240	0,80%	R\$ 0,22	
<input type="checkbox"/>	anuncio 2	● Conjunto de anúncios desativado	Usando orçame...	R\$ 40,63	R\$ 0,00	—	5.094	0,85%	R\$ 0,90	
<input type="checkbox"/>	anuncio 2	● Conjunto de anúncios desativado	Usando orçame...	R\$ 7,40	R\$ 0,00	—	761	0,39%	R\$ 2,47	
<input type="checkbox"/>	anuncio 2	● Concluídos	Usando orçame...	R\$ 26,98	R\$ 0,00	—	4.178	1,16%	R\$ 0,53	
<input type="checkbox"/>	anúncio 1 (dark post A.1)	● Concluídos	Usando orçame...	R\$ 1.766,97	R\$ 3.647,69 [2]	2,06 [2]	371.905	1,13%	R\$ 0,30	
<input type="checkbox"/>	dark post 2 remarketing - anuncio 3	● Conjunto de anúncios desativado	Usando orçame...	R\$ 90,46	R\$ 299,40 [2]	3,31 [2]	8.254	1,37%	R\$ 0,58	
<input type="checkbox"/>	Anuncio 2 (dark post A)	● Conjunto de anúncios desativado	Usando orçame...	R\$ 416,88	R\$ 848,30 [2]	2,03 [2]	95.457	1,26%	R\$ 0,32	
<input type="checkbox"/>	Anúncio 1 (dark post A)	● Conjunto de anúncios desativado	Usando orçame...	R\$ 822,68	R\$ 1.896,20 [2]	2,30 [2]	123.712	1,57%	R\$ 0,37	
<input type="checkbox"/>	anuncio 1 - [baseado no dark post [A] -2390...	● Campanha desativada	Usando orçame...	R\$ 1.827,19	R\$ 3.880,00 [2]	2,12 [2]	106.687	3,69%	R\$ 0,38	
Resultados de 30 anúncios				R\$ 9.813,60 Total gasto	R\$ 24.466,79 [2] Total	2,49 [2] Média	1.448.949 Pessoas	1,61% Por impressões	R\$ 0,30 Por ação	



+ Criar



Editar



Teste A/B



Regras

Ver configuração

Colunas: Personalizado

Detalhamento

Relatórios

<input type="checkbox"/>	Desativar	Nome do conjunto de anúncios	Veiculação ↑	Orçamento	Valor gasto	Valor de conversão de compras	Retorno sobre o investimento em publicidade...	Alcance	CTR (taxa de cliques no link)	CPC (custo por clique no link)	CPM (cus 1.000 impressõ
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Eletroeletronicos	▲ Erro(s) em anúncio(s) ⓘ	Usando orçame...	R\$ 996,06	R\$ 1.801,39 ^[2]	1,81 ^[2]	463.229	0,75%	R\$ 0,27	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Lookalike (BR, 1% to 3%) - VV - [CARREGAD...	▲ Erro(s) em anúncio(s) ⓘ	Usando orçame...	R\$ 559,30	R\$ 1.317,36 ^[2]	2,36 ^[2]	230.013	0,94%	R\$ 0,22	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	[1] - Lookalike (BR, 1%) - VV - [CARREGADO...	▲ Erro(s) em anúncio(s) ⓘ	Usando orçame...	R\$ 797,32	R\$ 2.140,71 ^[2]	2,68 ^[2]	241.153	0,99%	R\$ 0,26	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Lookalike (BR, 1%) - IC - [CARREGADOR] - [...	▲ Erro(s) em anúncio(s) ⓘ	Usando orçame...	R\$ 945,70	R\$ 2.220,55 ^[2]	2,35 ^[2]	210.302	1,16%	R\$ 0,30	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Eletroeletronicos	▲ Erro(s) em anúncio(s) ⓘ	Usando orçame...	R\$ 867,74	R\$ 2.320,35 ^[2]	2,67 ^[2]	444.926	0,81%	R\$ 0,22	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Tecnologia	▲ Erro(s) em anúncio(s) ⓘ	Usando orçame...	R\$ 729,81	R\$ 1.417,16 ^[2]	1,94 ^[2]	427.454	0,77%	R\$ 0,20	
Resultados de 6 conjuntos de anúncios ⓘ					R\$ 4.895,93 Total gasto	R\$ 11.217,52 ^[2] Total	2,29 ^[2] Média	1.645.560 Pessoas	0,87% Por impressões	R\$ 0,24 Por ação	Por 1.000

+ Criar Editar Teste A/B Prévia Regras Ver configuração Colunas: Personalizado Detalhamento Relatórios

<input type="checkbox"/>	Desativar	Nome do anúncio	Veiculação ↑	Orçamento Conjunto de anúncios	Valor gasto	Valor de conversão de compras	Retorno sobre o investimento em publicidade...	Alcance	CTR (taxa de cliques no link)	CPC (custo por clique no link)	CPM (custo por 1.000 impressões)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	dark post 1 - anúncio 1	▲ Rejeitado ⓘ	Usando orçame...	R\$ 241,00	R\$ 508,98 ^[2]	2,11 ^[2]	94.464	0,82%	R\$ 0,30	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	anúncio 2	▲ Rejeitado ⓘ	Usando orçame...	R\$ 71,61	R\$ 149,70 ^[2]	2,09 ^[2]	16.080	1,13%	R\$ 0,38	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	anúncio 2	▲ Rejeitado ⓘ	Usando orçame...	R\$ 71,57	R\$ 149,70 ^[2]	2,09 ^[2]	17.953	1,01%	R\$ 0,39	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	anúncio 2	▲ Rejeitado ⓘ	Usando orçame...	R\$ 71,39	R\$ 149,70 ^[2]	2,10 ^[2]	18.885	0,90%	R\$ 0,42	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	dark post 2 - anúncio 2	▲ Rejeitado ⓘ	Usando orçame...	R\$ 0,35	R\$ 0,00	—	213	0,46%	R\$ 0,35	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	anúncio 2	▲ Rejeitado ⓘ	Usando orçame...	—	R\$ 0,00	—	—	—	—	—
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	anúncio 2	▲ Rejeitado ⓘ	Usando orçame...	—	R\$ 0,00	—	—	—	—	—
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	anúncio 2	▲ Rejeitado ⓘ	Usando orçame...	—	R\$ 0,00	—	—	—	—	—
Resultados de 8 anúncios ⓘ					R\$ 455,92 Total gasto	R\$ 958,08 ^[2] Total	2,10 ^[2] Média	145.122 Pessoas	0,89% Por impressões	R\$ 0,34 Por ação	Por 1.000