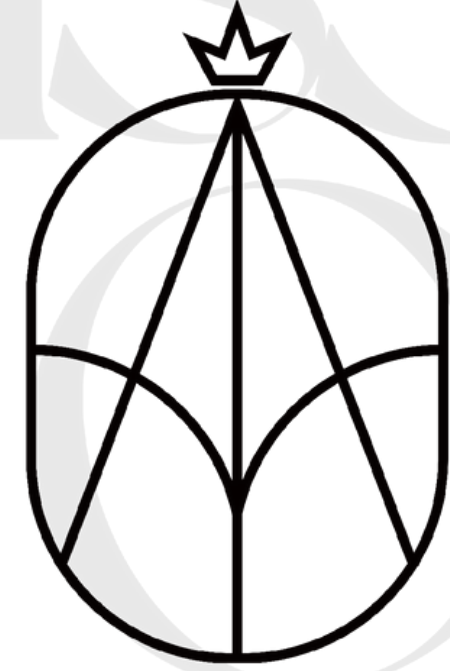
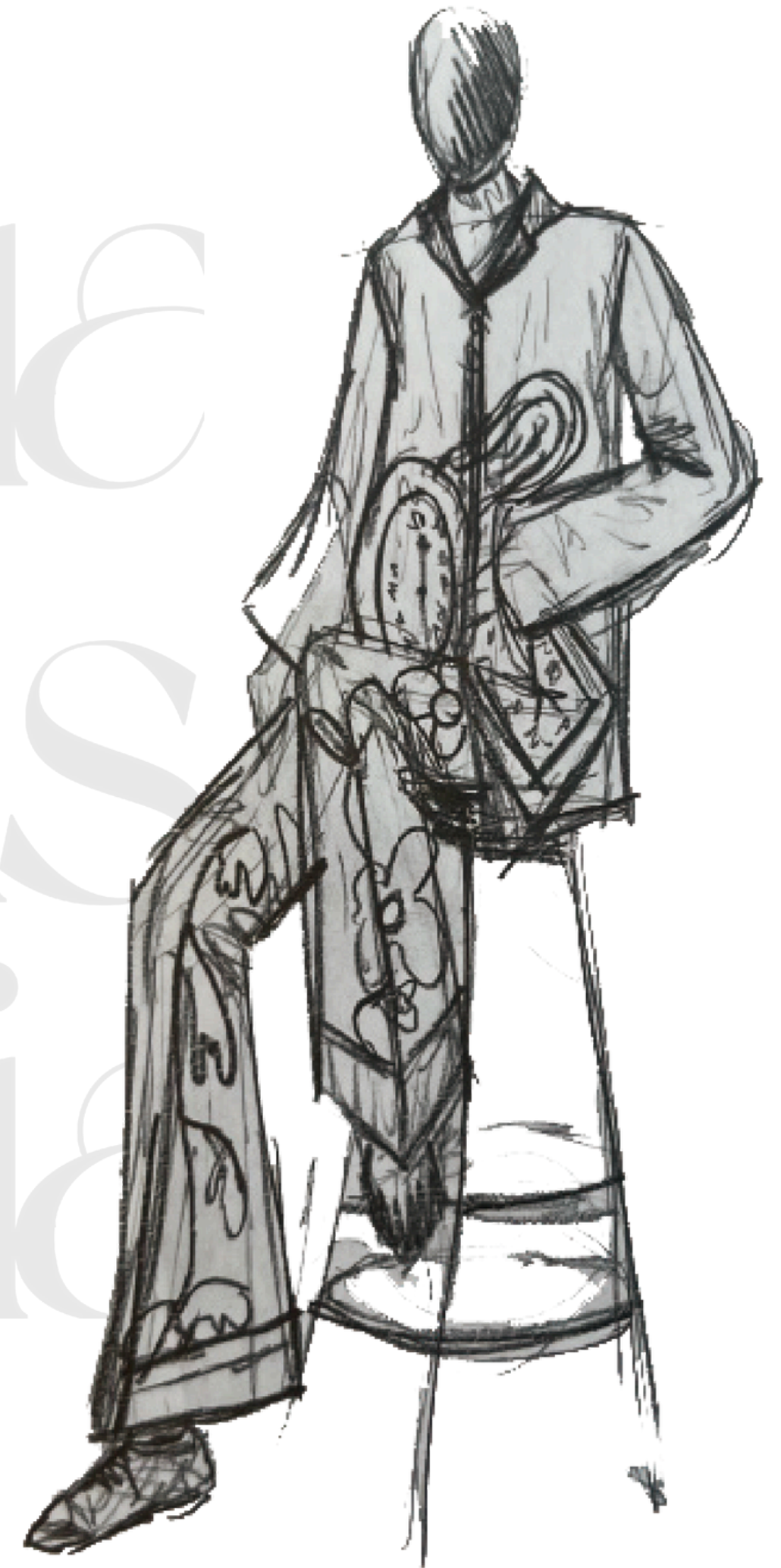
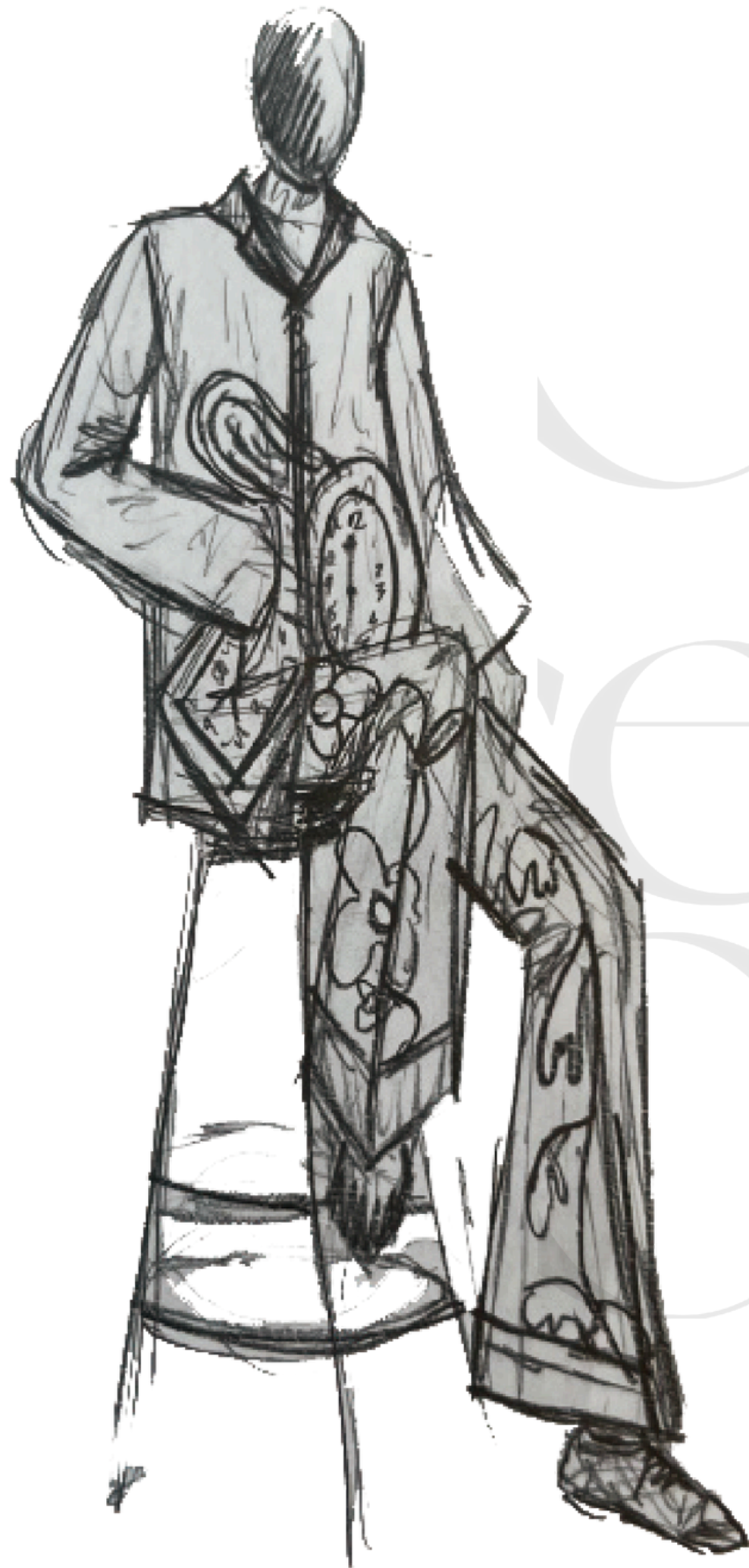


 Odisseia



Odisseia

Akiyama Hideki





Concept



The name, derived from the Greek *Odyssey*, evokes a sense of epic journeys, transformation, and discovery. The idea of fashion as a narrative—clothing that serves as both an expression of personal identity and a vehicle for exploring different aspects of life, culture, and imagination.

「Odisseia」という名前は、ギリシャ神話の『オディッセイア』からインスパイアを受けており、「冒険」や「旅」、「自己発見」を意味します。ファッションが単なる衣服の提供に留まらず、着る人々の人生を彩り、個々の物語を紡いでいくというコンセプトです。

Mission

Odisseia exists to transform clothing into art, using each collection to tell a unique, captivating story. Designed for creative people who see fashion as a language, not just a form of dressing, Odisseia curates stories that inspire, challenge, and captivate. Our collections are more than just garments; they are the chapters of an ongoing, living narrative—each piece is a part of a larger story, waiting to be worn, experienced, and retold.

オディッセイアは、服をアートへと変えることを目的としており、各コレクションを通じてユニークで魅力的な物語を語ります。ファッションを単なる衣服ではなく、ひとつの言語として捉えるクリエイティブな人々のためにデザインされており、オディッセイアはインスピレーションを与え、挑戦し、魅了する物語をキュレートします。私たちのコレクションは単なる衣服ではなく、進行中の生きた物語の一章です。各ピースは、着用され、体験され、再び語られるのを待っている、より大きな物語の一部なのです。

Target Audience

Creative Professionals (30%)

- Who they are: Designers, artists, architects, musicians, and writers. These customers view fashion as an extension of their creative expression. They are trendsetters, driven by individuality, and value craftsmanship.
- Why they buy: They see Odisseia as a way to express their personal narrative, using clothing as part of their artistic identity. Quality and design innovation are key drivers.

Cultural Enthusiasts & Collectors (25%)

- Who they are: People deeply involved in culture, art, and luxury experiences. Think curators, gallery owners, art investors, and cultural influencers.
- Why they buy: These customers seek out products with a unique backstory, historical richness, or limited-edition exclusivity. They appreciate the brand's storytelling and its fusion of modernity with tradition.

Entrepreneurs & High-Level Executives (20%)

- Who they are: Founders, CEOs, and high-ranking professionals in industries such as tech, finance, and luxury services. They value prestige, sophistication, and a sense of exclusivity in the brands they associate with.
- Why they buy: Odisseia aligns with their high-status lifestyle, and they are drawn to its tailored, refined aesthetics. They view fashion as an essential part of their professional persona and success.

Sustainability Advocates & Conscious Consumers (15%)

- Who they are: Ethical consumers, eco-conscious professionals, and activists in fields like sustainable development, social justice, and environmental science.
- Why they buy: These customers are drawn to the brand's commitment to sustainability, ethical practices, and high-quality materials. They prioritize long-lasting, meaningful fashion over disposable trends.

Global Jet-Setters & Luxury Travelers (10%)

- Who they are: Individuals who frequently travel for both business and leisure—often luxury consumers, influencers, and socialites who are constantly immersed in global culture and trends.
- Why they buy: They see Odisseia as a symbol of worldliness and cultural sophistication, aligning with their cosmopolitan lifestyle. High-end, versatile, and stylish pieces appeal to their global sensibilities.

クリエイティブなプロフェッショナル (30%)

デザイナー、アーティスト、建築家、ミュージシャン、作家などの顧客は、ファッションを自分の創造的な表現の延長として捉え、個性を重視し、職人技を大切にします。オディッセイアを自分の物語を表現する手段として捉え、衣服をアートのアイデンティティの一部として活用します。品質とデザインの革新が主な購入動機です。

文化愛好者 & コレクター (25%)

文化、アート、ラグジュアリーな体験に深く関わる人々—キュレーター、ギャラリーオーナー、アート投資家、文化的インフルエンサーなどが該当します。これらの顧客は、ユニークな背景や歴史的な豊かさ、限定版の独自性を持つ製品を求め、ブランドのストーリーテリングと現代性と伝統の融合を評価します。

起業家 & 高級役員 (20%)

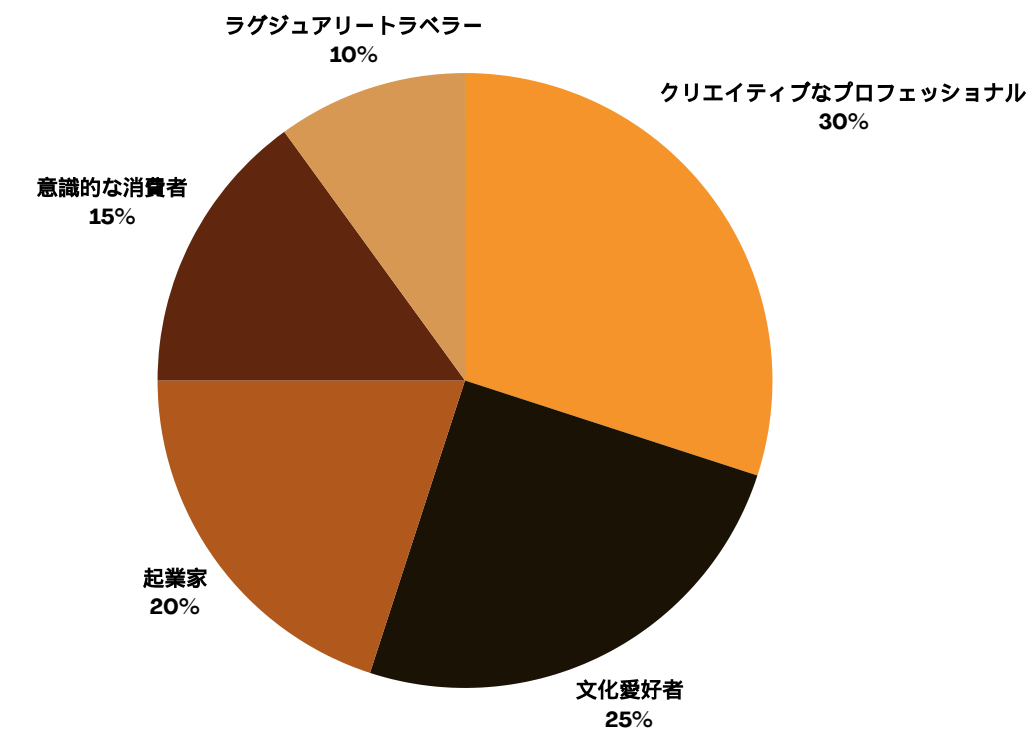
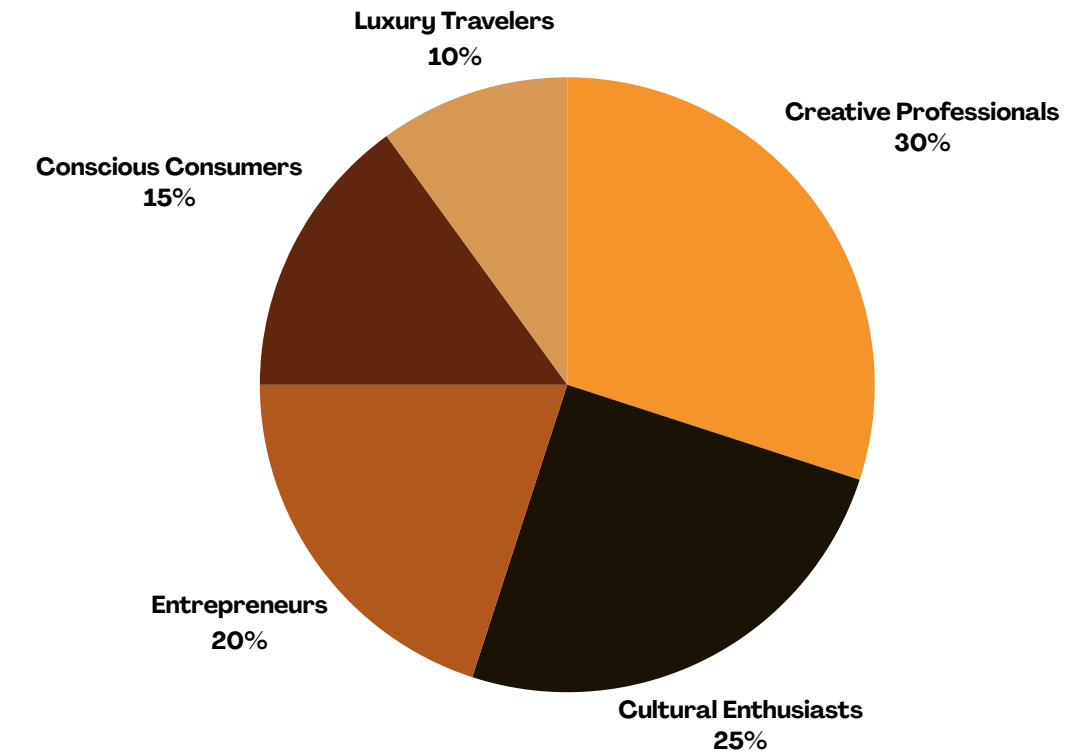
テクノロジー、金融、ラグジュアリーサービスなどの業界で活躍する創業者、CEO、上級職のプロフェッショナル。オディッセイアは、彼らの高いステータスのライフスタイルに合致し、その洗練された美学に魅力を感じます。彼らはファッションを職業的な人格や成功の重要な部分として捉えています。

持続可能性を重視するアドボケーター & 意識的な消費者 (15%)

倫理的消費者、エコ意識の高いプロフェッショナル、持続可能な開発、社会正義、環境科学の分野で活動するアクティビストなど。これらの顧客は、ブランドの持続可能性、倫理的な実践、そして高品質な素材に魅力を感じ、使い捨てる流行ではなく、長持ちする意味のあるファッションを重視します。

グローバルなジェットセッター & ラグジュアリートラベラー (10%)

ビジネスやレジャーで頻りに旅行をする人々、しばしばラグジュアリー消費者、インフルエンサー、社交家で、常にグローバルな文化とトレンドに浸っている人々。彼らはオディッセイアを、世界的な洗練さと文化的な洗練の象徴と見なし、彼らのコスモポリタンライフスタイルに合致します。高級で多様性のあるスタイリッシュなアイテムが、彼らのグローバルな感性に訴えかけます。



Price Zone



Prestige (¥150,000 and above): 10%

These exclusive, high-end pieces represent the pinnacle of Odisseia's collections, with limited editions and luxurious materials.

Better (¥80,000 – ¥150,000): 40%

The largest portion of the collection, offering high-quality, refined designs that balance luxury and accessibility.

Moderate (¥40,000 – ¥80,000): 20%

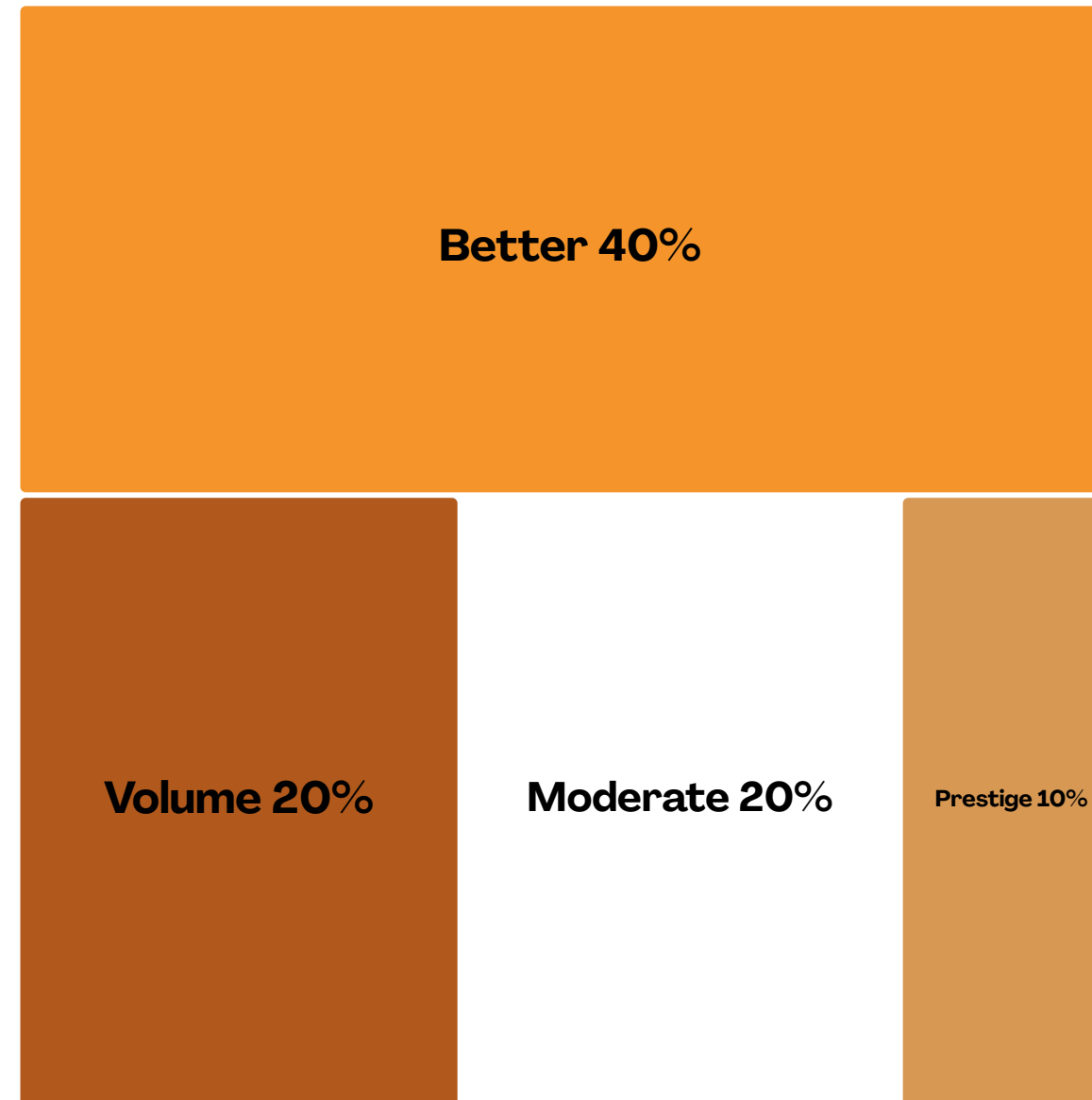
High-end, accessible pieces that still maintain a sense of luxury and appeal to a broader audience.

Volume (¥20,000 – ¥40,000): 20%

Trendy and casual pieces that offer an affordable entry point into the Odisseia brand, perfect for everyday wear.

Cheap (¥10,000 and below): 0%

Odisseia does not offer products in this price range, as the brand is committed to maintaining a high standard of quality.



プレステージ (Prestige): ¥150,000以上 – 10%

限定版や高級素材を使用した特別なデザインのアイテム。Odisseiaの最高級コレクションを代表する、最も洗練された高級品です。

ベター (Better): ¥80,000 ~ ¥150,000 – 40%

高品質で洗練されたメインコレクション。ラグジュアリーとアクセス可能性のバランスが取れた、Odisseiaのコアアイテム。

モデレート (Moderate): ¥40,000 ~ ¥80,000 – 20%

高級感がありつつも手に取りやすい価格帯。多くの人々にアプローチできる魅力的なアイテム。

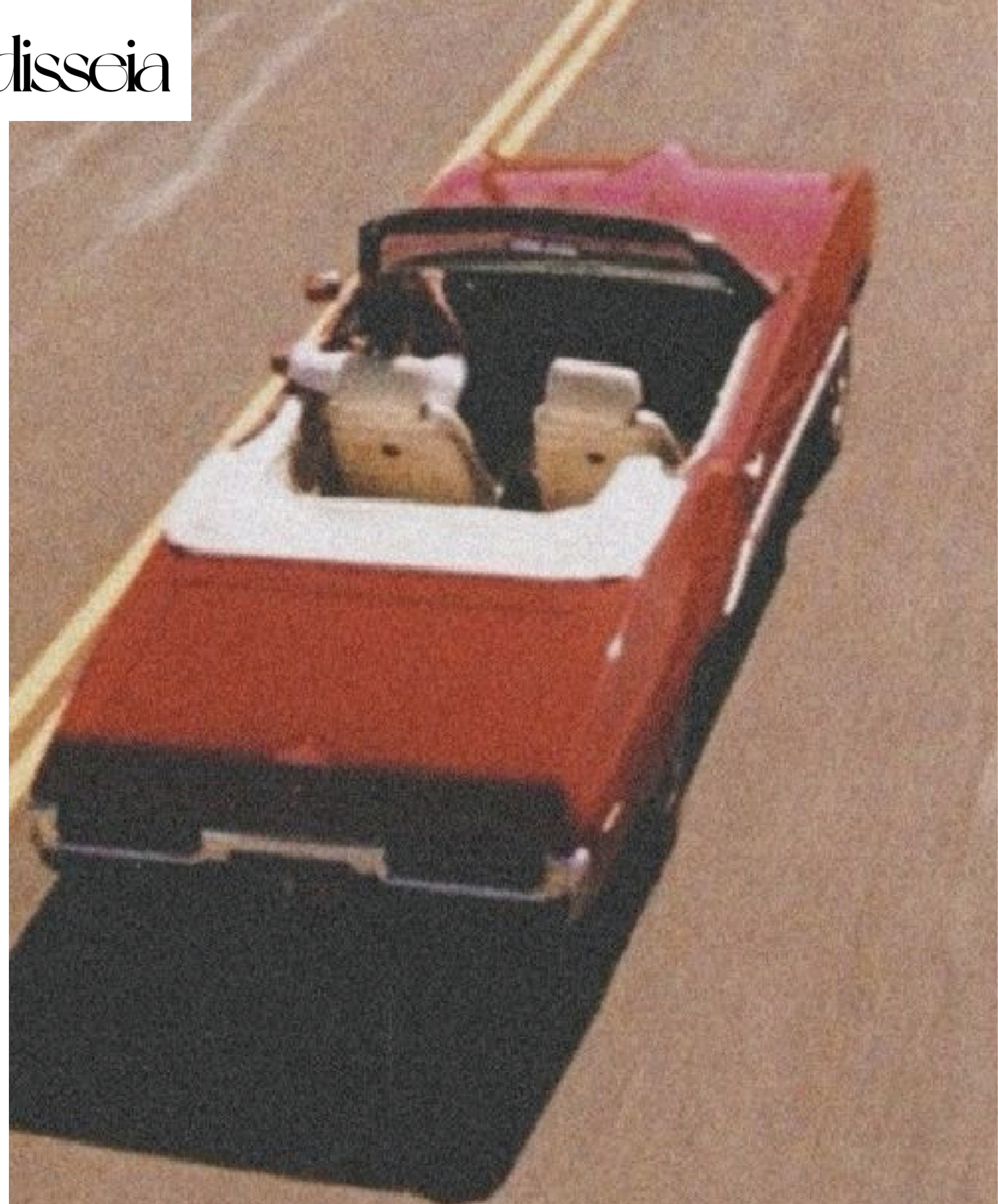
ボリューム (Volume): ¥20,000 ~ ¥40,000 – 20%

トレンド性が高く、カジュアルで使いやすいアイテム。Odisseiaの魅力を手軽に楽しめる価格帯。

チープ (Cheap): ¥10,000以下 – 0%

Odisseiaは常に高品質な素材とデザインにこだわり、低価格で質の低い商品は提供していません。

*Vintage
Americana*



Vintage Americana – A Glimpse Into the Golden Years

We're diving into the world of Vintage Americana, bringing back the vibe of an era that feels both timeless and unforgettable. It's all about revisiting the good old days – those golden years of American culture that will never quite come back but still leave a lasting impact on us.

With this collection, we're looking to spark that feeling of nostalgia, where every piece tells the story of a simpler time. Think bold patterns, classic styles, and a sense of freedom that defined an entire generation. It's about capturing that vibe of optimism, individuality, and style that made the '50s and '60s so iconic. Vintage Americana is our way of remembering a period that shaped so much of who we are today. It's not just about fashion – it's about honoring the stories and the memories that are forever linked to those golden years.

ヴィンテージ・アメリカーナ – 黄金時代へのひととき

ヴィンテージ・アメリカーナの世界に飛び込んで、忘れられない時代の雰囲気を取り戻します。アメリカ文化の黄金時代を再訪し、その時代のスタイルやエネルギーが今でも心に残り続けていることを感じさせるテーマです。

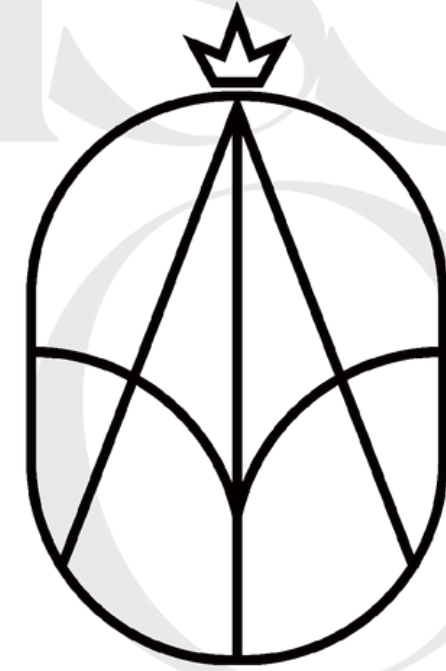
このコレクションでは、よりシンプルな時代を感じさせる、懐かしい気持ちを引き起こしたいと考えています。大胆なパターン、クラシックなスタイル、そして自由な精神がその時代を象徴していました。それは、50年代や60年代の楽観的な雰囲気や個性、スタイルを体現することです。

ヴィンテージ・アメリカーナは、私たちが今日の自分たちを作り上げた時代へのオマージュです。ファッションだけでなく、その時代に結びついた物語や思い出を大切にし、今もなお私たちの中に息づいているものを尊重します。



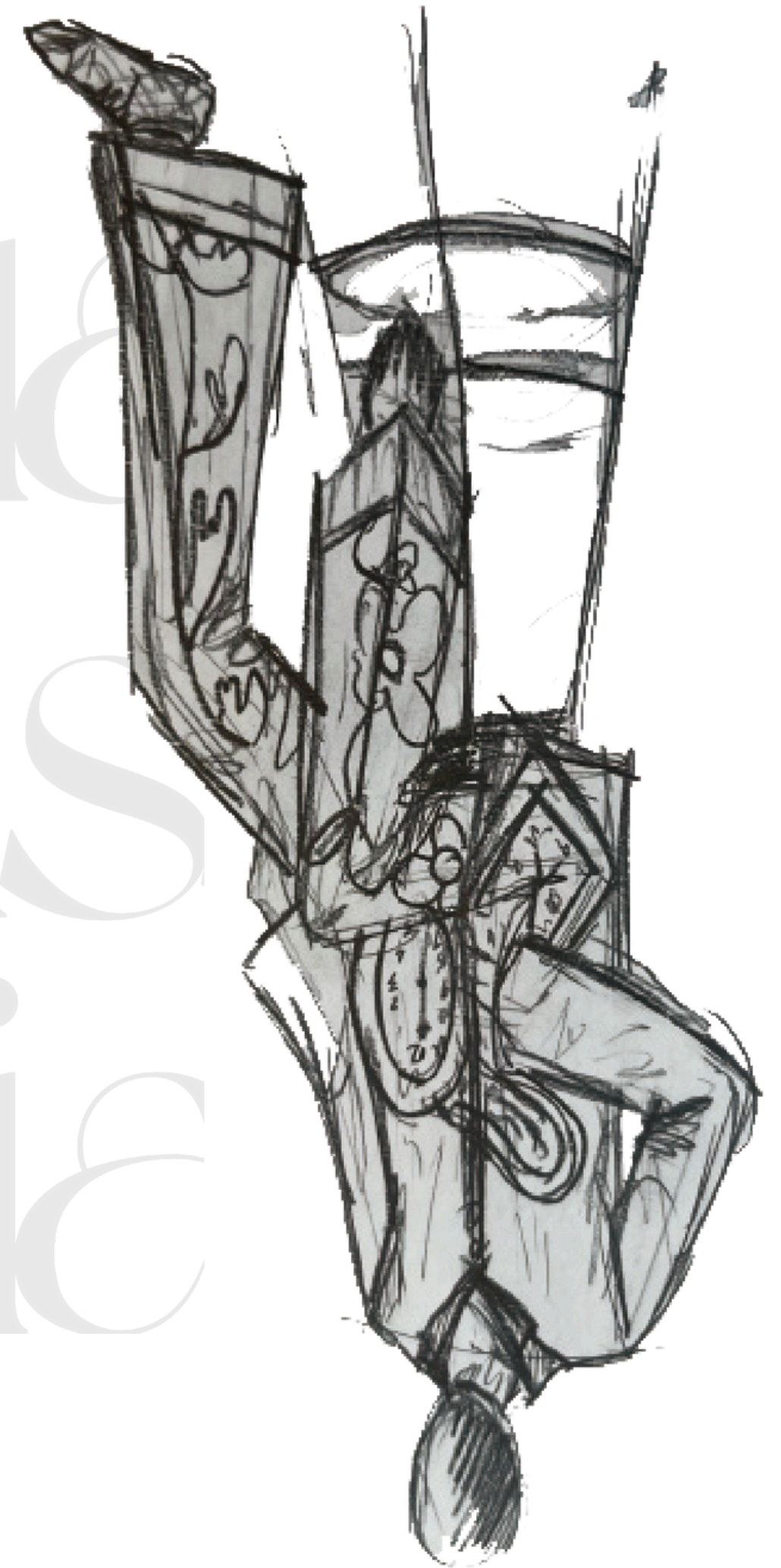
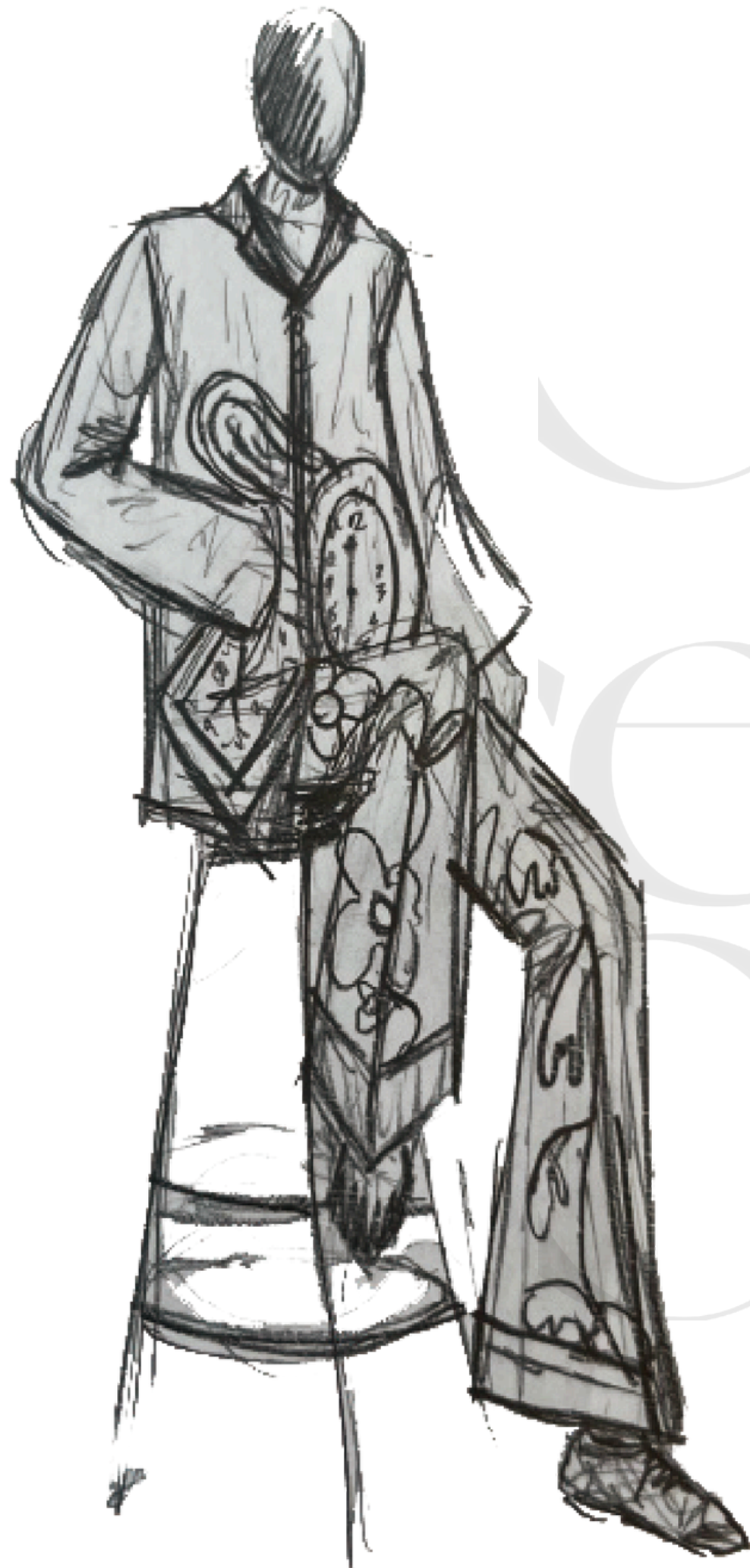


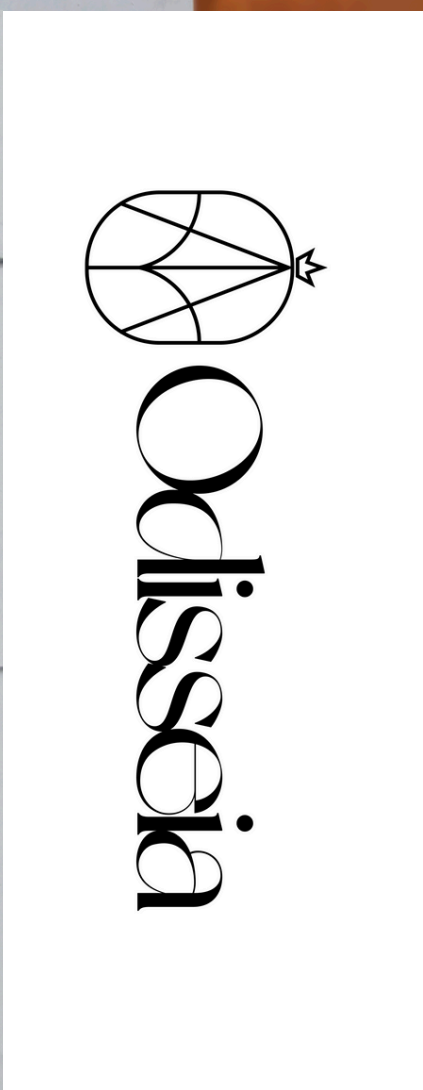
Odisseia



Odisseia

Visual Identity







Akiyama Hideki

Founder and Lead Designer

Akiyama Hideki is a designer with an interesting cultural blend—half Japanese, half Brazilian. His diverse heritage strongly influences his work, as he draws inspiration from both Eastern and Western aesthetics. Akiyama's passion for art and fashion drives him to create designs that seamlessly blend dramatic artistic expression with modern lines. His collections often explore alternative realities, pushing the boundaries of conventional design.

With a love for cats, their graceful and mysterious nature is frequently reflected in the fluidity and elegance of his garments.

Akiyama's design philosophy centers around fashion as a form of art and storytelling. For him, fashion is more than just clothing; it's an expression of imagination and emotion. His designs merge modernity with surreal elements, combining bold, avant-garde silhouettes with unexpected details. Each piece challenges convention and invites the wearer to explore new realms of self-expression. Fluid yet structured, Akiyama's garments balance visual intrigue with wearability, creating art that can be worn.

