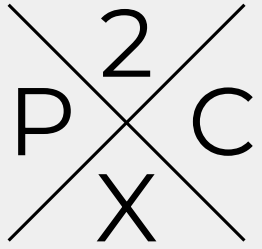


Copywriter

“ O segredo de toda publicidade eficaz não é criar palavras e imagens novas e complicadas, mas colocar palavras e imagens familiares em novas aventuras.”

Euler
Germano





**Eu sempre fui bom de surgir com ideias inovadoras.
Então eu fiz disso o meu emprego.**

Copywriter | Marketing de conteúdo |
Ajudando empresas a escolher palavras que
fazem as pessoas comprarem | Especialista
em empatia com seu público

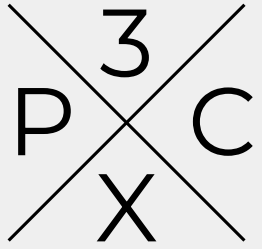
Português:
Lingua Nativa

Inglês:
Fluente

Espanhol:
Intermediário

Sobre mim





Educação

Curso CNA de
Línguas
2006/2016

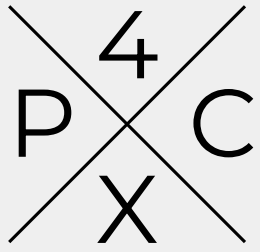
Curso de
Copywriting
Rock University
2022

Estudante de
Medicina
Veterinaria
Unipê
2020/atual

Free code camp
copywriting
2020/2021

Marketing de
conteúdo
Rock University
2022

Curso de Search
Engine
Optimization(SEO)
Rock University
2022



Meus

projetos

Briefing de uma UX writing completa:

Cenário: Um usuário é um pai que trabalha e um grande fã de esportes, no meio de sua temporada do seu esporte favorito ele encontra dificuldade em ir aos jogos do seu time do coração.

Desafio: Fazer com que esta "persona" use o aplicativo que irá permitir ao usuário escolher equipes, enviar lembretes de jogos, atualizações de pontuação em tempo real e os Highlights da partida.

“Pai, lembra que assistíamos futebol na TV? ..”

Foi uma pergunta que fiz ao meu pai antes da sua partida, lembro que por muitas vezes eu era muito persistente para fazê-lo jogar comigo enquanto ele assistia a esportes. Ele sempre cedeu apenas para dar uma espiada nas pontuações a cada 5 minutos.

Agora, eu não sou pai mas sigo um fã de esportes. E acredito, como um torcedor também, que deve ser muito frustrante para maioria ter que escolher entre seus filhos e seu time favorito.

Colocando de maneira prática, vemos uma JTBD (Job to be done). Por quê? O pai está muito ocupado com as crianças para assistir ao seu time mas ele anseia em estar envolvido no que está acontecendo no campo sem investir muito tempo, para não ter a sensação de estar por fora.

É uma questão de FOMO (Fear of missing out).

Faça eles se sentirem no controle

Eu fiz um design de uma app junto a uma tela promocional com uma CTA (Call to action) em que deixo para a "persona" se cadastrar. O que é mais importante aqui é mostrarmos o trigger (A causa) do usuário e demonstrarmos uma solução rápida e fácil :)



5
P X C
X

Meus projetos



Você com certeza já se deparou com aquele sentimento de explorar novos horizontes, de sair do cotidiano, de poder se sentir livre.

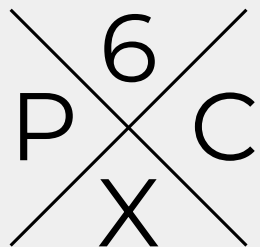
Poder estar onde e quando quiser sem preocupações é um privilégio para poucos e como adquirimos esse privilégio?

A resposta é simples, esqueça dos problemas e deixe tudo por nossa conta.

Aqui na (nome da empresa) você viaja sem se preocupar nossos motoristas estão por todas as partes do mundo e qualificados a receber você da melhor forma possível, garantindo seu conforto e a sua segurança.

Viaje com a (nome da empresa), sinta o prazer da liberdade.

Campanha publicitaria ficcional com uso de copywriting persuasivo com técnicas SEO proporcionando mais visibilidade pelas redes e resultando em "high-demand" do contratante ficcional.



Meus projetos

Proporcione bem-estar para a sua vida!

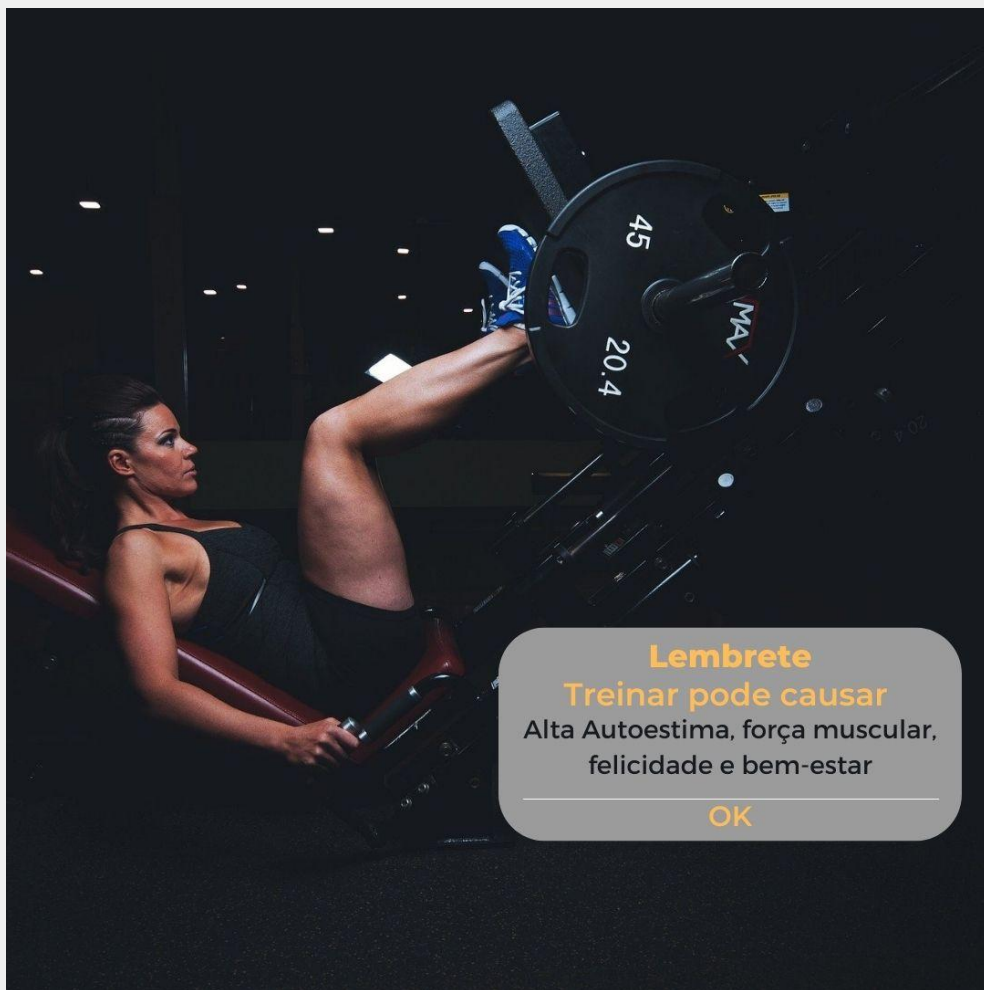
Estudos como o do pesquisador brasileiro Leandro Rezende, professor do Departamento de Medicina Preventiva da Escola Paulista de Medicina da Universidade Federal de São Paulo, comprovam que a longevidade e qualidade de vida estão diretamente ligados a prática de esportes.

O estudo comparou resultados de mais de 40 mil pessoas, onde foi identificada uma queda significativa na mortalidade dos praticantes de atividades físicas, também foi percebido em análise similar uma drástica redução em casos de estresse e depressão.

Você mesmo já deve ter sentido aquela sensação satisfatória depois de um treino exaustivo de alguma atividade física. O sentimento de dever cumprido é ótimo, não é verdade?

Volte a ter essa experiência positiva com a nossa equipe na melhor academia da região, agende agora sua aula experimental!

Venha conosco para mudarmos sua vida!



Copywriting para posts em New Media (Instagram, tiktok, facebook, etc...) com técnicas de escrita persuasiva



Meus projetos



Cuidado! Fofura excessiva
Nossos pets sempre estão prontos para nos alegrar e em
contrapartida é nosso dever cuidar!
Vamos ajudar o seu pet a se manter saudável
durante todo o ano!

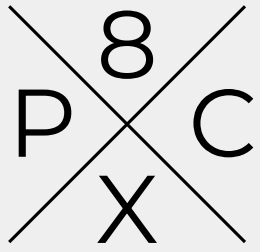
www.xxxxx.com

“Hospital Veterinário 24 horas

Com mais de 10 médicos veterinários, o Hospital Veterinário Vet X possui pronto atendimento 24 horas diariamente, incluindo domingos e feriados, com todo suporte necessário para qualquer tipo de emergência.

Continue navegando no nosso site e descubra mais sobre como seu pet estará em boas mãos!”

*Copywriting usando técnicas de SEO propondo
alavancamento no ranking de SERP*



Meus projetos

A jornada do aluno é longa e repleta de particularidades, que fazem cada estudante único, assim como a passagem dele pela escola. Sabemos da importância que ele tem, ainda mais quando o assunto é aprendizado. Geramos uma experiência única para o aluno, traduzida em resultados, notas e participações.

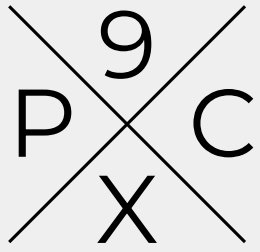
Nossa equipe vai além de lecionar, para ajudar no crescimento dos nossos estudantes também somos amigos e conselheiros. O que irá ajudá-los a tomar decisões mais assertivas se sentindo confortáveis e seguros em nosso ambiente escolar. Chega de preocupações, eles merecem o melhor e aqui eles são a nossa prioridade!

Com a (nome da instituição) tudo isso é possível, utilizamos uma plataforma ágil de análises de processos, que será uma nova parceira na ajuda do crescimento do seu filho. Faça como vários de nossos estudantes premiados e vem para esse time!

Clique no link abaixo e conheça mais da nossa família (nome da instituição) que vai de mãos dadas com você e seu filho(a) conquistar novos horizontes.

Copywriting usando técnicas mistas de diversos conhecimentos como UX, SEO e SERP





Briefing

TUDO ESTÁ INTERLIGADO

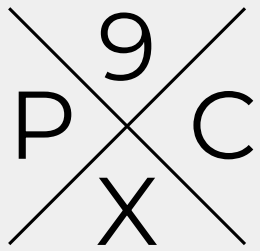
Cada elemento abordado em meus projetos oferece a melhor direção, para que você/ou sua empresa obtenha um destaque rápido e efetivo. Criatividade e visão de mundo são necessários para a formação de uma estratégia única e efetiva da qual se tem tais resultados.

COMO ABORDEI CADA PROJETO E OS DESENVOLVI:

— > No primeiro temos uma UX writing para uma app, sabemos que para uma UX ser sólida e convincente precisa envolver um contexto, uma definição, entender o conceito de "persona" e principalmente **FEELING**, são os sentimentos que nos movem! Seja para uma UX, para um copy ou qualquer trabalho de marketing.

— > No segundo projeto planejei uma campanha publicitaria usando técnicas de copywriting persuasivo. Utilizando uma forte emoção como a liberdade. Além disso, neste copy existem técnicas de FOMO (medo de ficar para trás) prendendo a atenção do leitor.

Além disso, um conjunto de técnicas e palavras-chave de SEO (otimização de mecanismos de busca) que proporcionariam uma maior visibilidade e destaque da empresa. Junto a um planejamento de estratégias das quais geraria uma oportunidade de até uma start-up ter a oportunidade de se destacar no mercado.



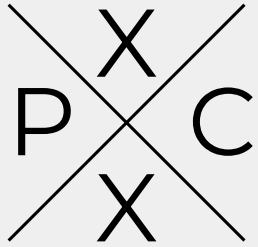
Briefing

AS EMOÇÕES MOVEM AS PESSOAS

— > No terceiro projeto temos um copy para post de New Media (Instagram, tiktok, Facebook, YouTube, ...) para fundamentar um bom copy não basta ter conhecimentos de suas técnicas também temos que nos atualizar diariamente para estarmos na mesma página que a "persona". Usando técnicas de copy persuasivo junto a outras áreas de conhecimento é possível gerar um post ou seguimento de posts e medias que aumentem não só o engajamento como também a capitalização desses usuários.

— > No quarto projeto batemos de encontro com algo que aparentemente parece simples mas justamente na simplicidade desse copy que existe a magia a combinação da imagem (que também pode ser um texto a parte) traz a tona a necessidade do usuário em se ter um hospital veterinário de qualidade e amigável! Implementando técnicas de SEO (otimização de mecanismos de busca) e SERP (Search Engine Results Page) com um planejamento bem arquitetado alavancaria o ranking de pesquisa desse cliente no Google e nos principais motores de busca.

— > Chegando no último projeto nos deparamos em um copy para uma escola, onde reforço a importância do aperfeiçoamento e da constante vontade de se atualizar. Escolas e cursos atualmente precisam se divulgar nas redes sociais, precisam mostrar confiabilidade, segurança e resultado antes mesmo dos pais ou do aluno pisar na instituição. Usando técnicas mistas de diversas áreas de conhecimento pode se ter um texto firme e que mostre todos esses adjetivos que a empresa deseja passar para a "persona", pois sem isso, a "persona" talvez nem chegue a pisar na instituição de ensino.



Contato

Copywriting, Campanhas publicitarias, UX.
O que for necessário.

Eu sou mais que as palavras que escrevo.

Em resumo, Para poder dar uma experiência é preciso "calçar os sapatos" dos usuários, ou seja, ser compreensivo, entender as emoções das quais eles enfrentam em uma determinada situação.

A utilização do funil de marketing é um processo essencial em toda e qualquer estratégia de copy e afins, pois além de resultados precisamos saber entender eles, o que significa, entender a sua demanda, as suas "personas".

e-mail:

euller_germano1@hotmail.com

Linkedin:

<https://www.linkedin.com/in/euler-germano-9b4b16245/>