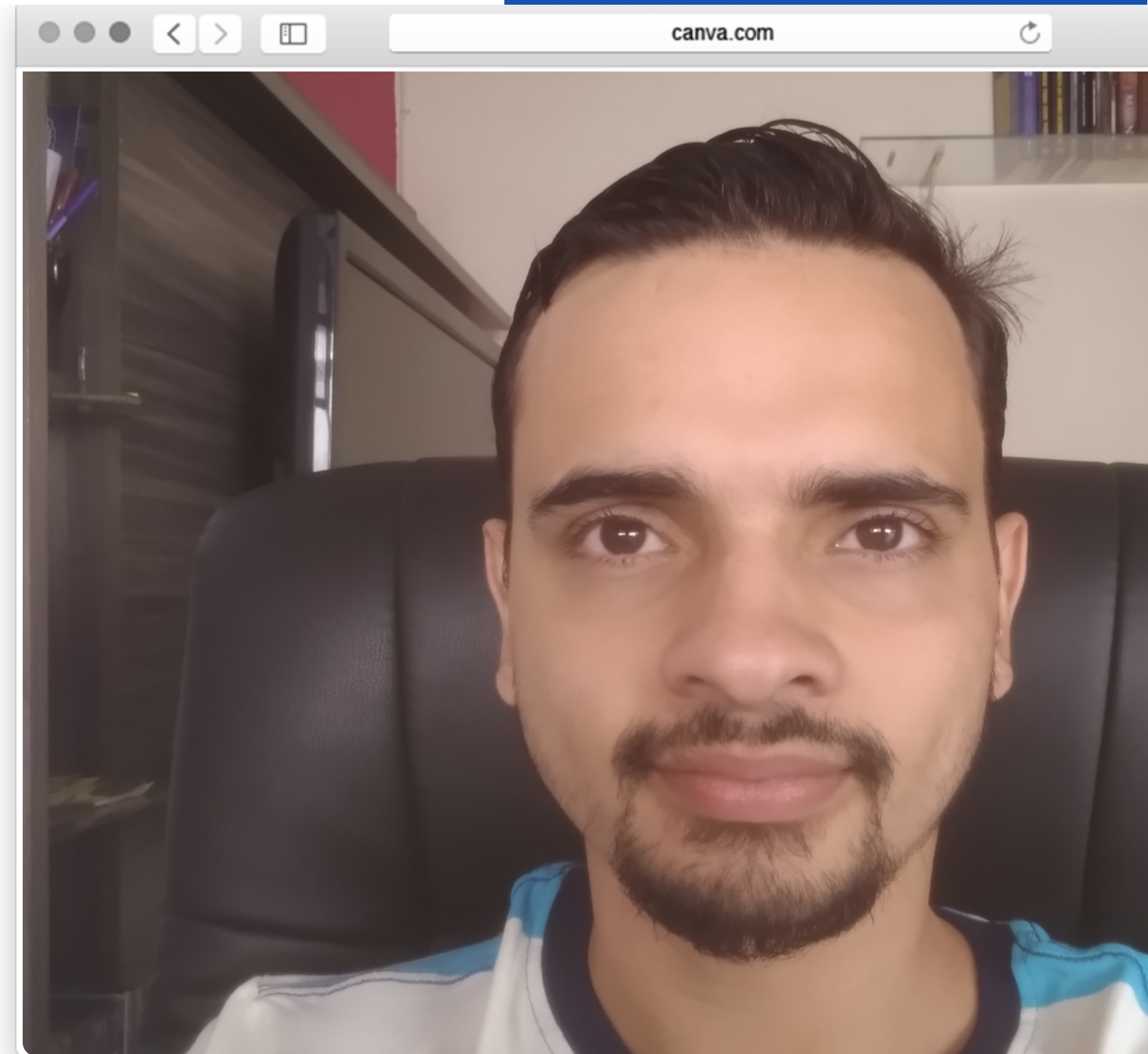


# Willian Marinho

Apresentação profissional – Redator e Analista  
de SEO



# Resumo profissional

Comecei minha carreira como redator para sites e blogs em diversas plataformas para contratação de freelancers, também passando por segmentos de e-commerce e agências variadas.

Há cerca de 3 anos, expandi meus conhecimentos para análise de SEO, trazendo um caráter criativo e intuitivo para os processos analíticos, e busco unir minha experiência com textos a esse aspecto estrutural.

Comecei nessa área com a aspiração de trazer e trabalhar técnicas do Storytelling e das narrativas para o conteúdo, e meus objetivos continuam firmes para alinhar métricas e criatividade.

## Redator com foco em SEO On-Page

Comecei minha jornada como redator para diversas plataformas freelancers, sendo as principais Workana, Vivilia (trabalhando em conteúdos para a Endeavor), e Rock Content nos anos seguintes.

---

## Wordpress e Joomla

Ao longo dos anos, aprendi não apenas o uso dos recursos textuais para Wordpress, como também Joomla, recentemente aprendendo a criação e hospedagem de sites utilizando ambos os CMS.

---

## Analista de SEO

Nos anos recentes, acrescentei aspectos mais analíticos, utilizando ferramentas como Ubersuggest, Ahrefs, além dos recursos do Google, como Analytics e Search Console.

# Timeline profissional

A seguir, destaco alguns de meus trabalhos e projetos mais relevantes ao longo dos anos.

**2014–2015**

Cursos e início das atividades como redator

**2016–2019**

Início dos trabalhos na Beard e Rock Content

**2019–2020**

Agência Bossa Nova e SinalizeWeb, início como Analista de SEO

**2022**

Farmácia Eficácia, Agência Bloomin.

# Principais Cursos

---

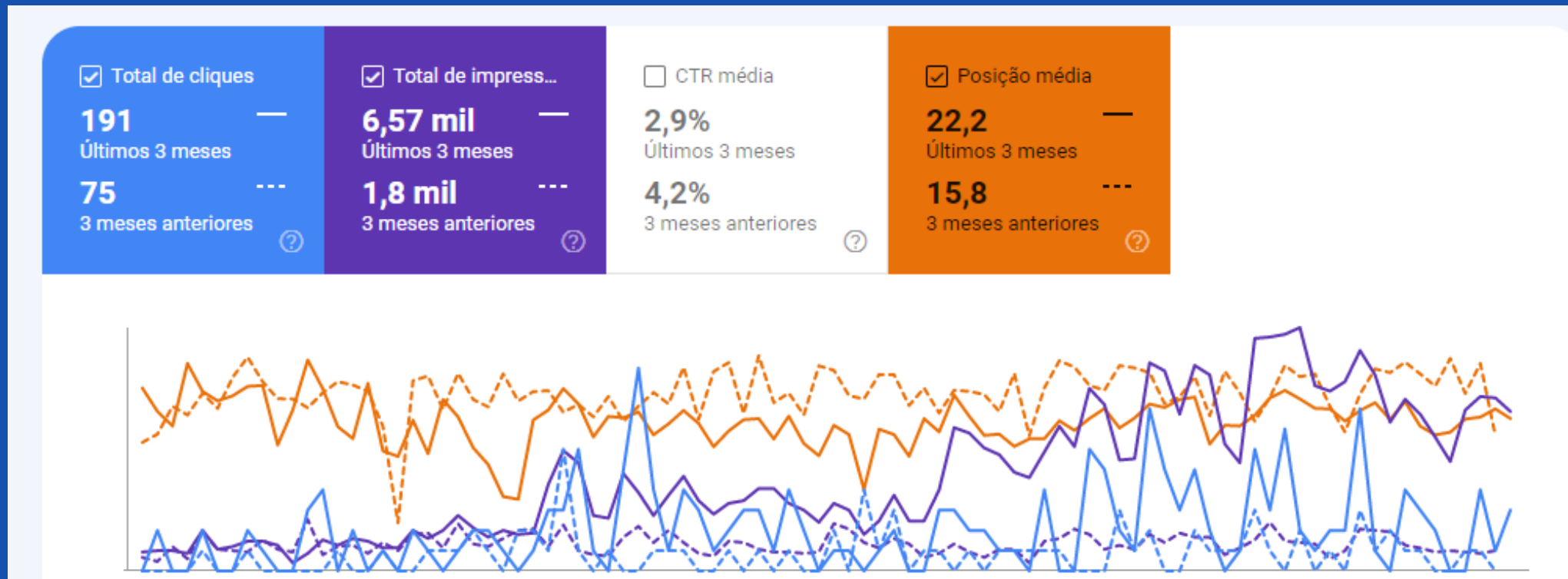
- Planos de Comunicação em Mídias Digitais - iMasters Pro - 2015
- Bloggin for Business - Ahrefs - 2021
- SEO Training Course by Moz - Udemy - 2019
- Wordpress - Criação de sites com blog - Udemy - 2022
- Gamification - Coursera - 2015
- Marketing Digital - Udemy - 2022
- Next SEO - Conversion - 2022

# Cases de Trabalho



# Ej Games

Após a otimização de títulos, linkagem interna de páginas e descrições de produtos, aumentamos o tráfego em 362.5%

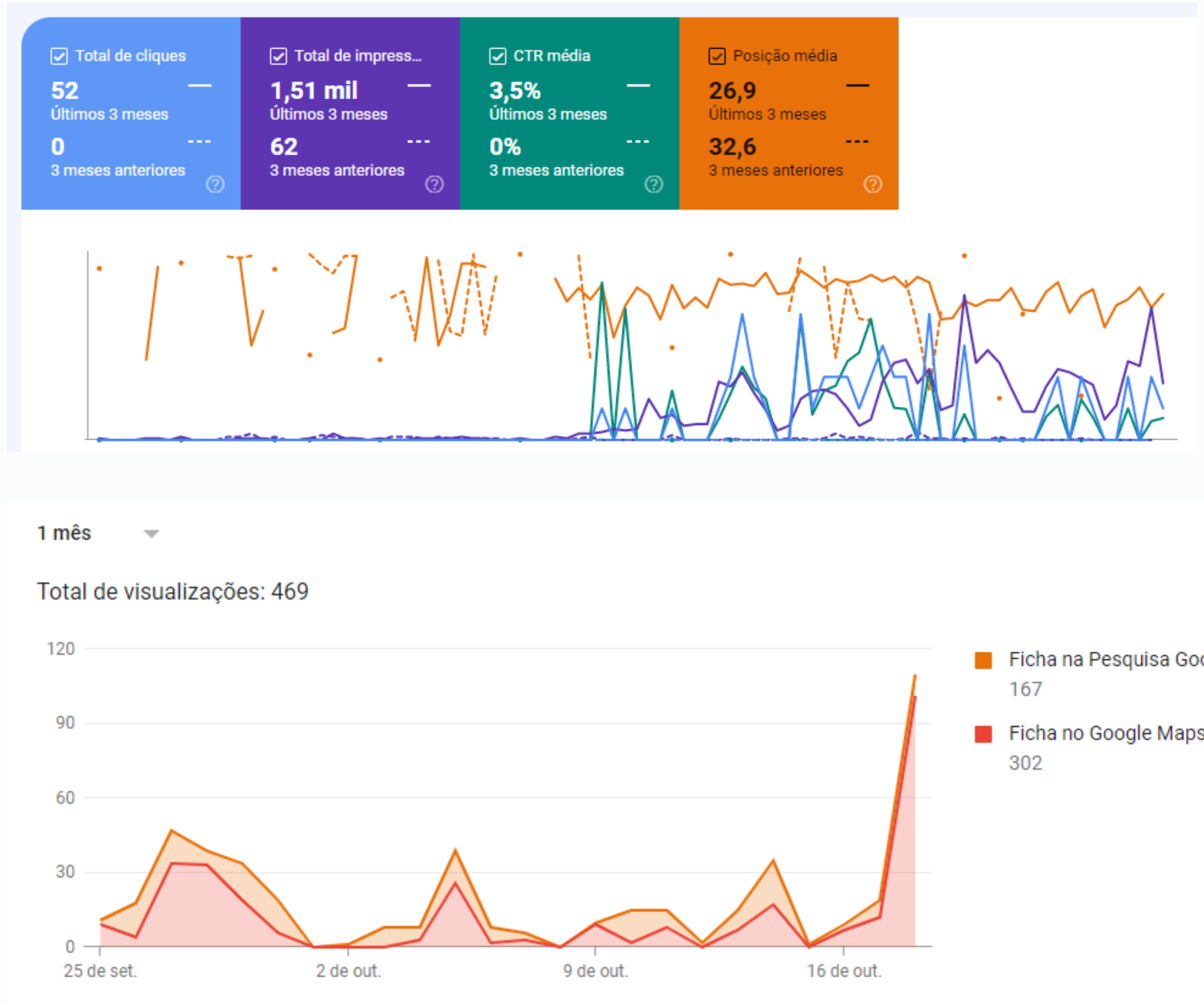


Fontes: Semrush / Google Search Console



Além de outras estratégias em andamento, cliente passou a ter melhores resultados a partir das otimizações do Google Meu Negócio.

Fontes: GSC / GMB



Na primeira fase dos trabalhos, foquei na otimização das descrições dos principais produtos e artigos que reforçassem a linkagem interna. Na segunda fase, junto a um desenvolvedor, trabalhamos na velocidade do site e a migração de servidor para um melhor desempenho técnico.





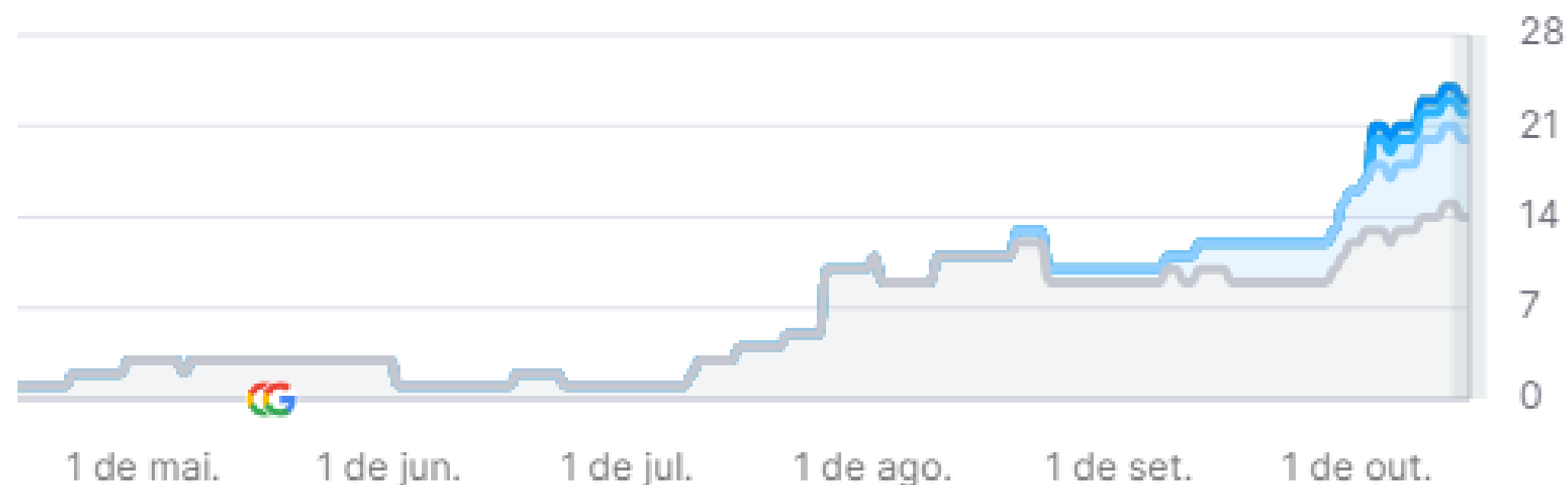
# COLDMAQ

Soluções em Ar Condicionado

**Site não tinha nenhum posicionamento de palavras-chave. Após planejamento de palavras-chave, o tráfego subiu gradativamente.**

Palavras-chave orgânicas 23

Top 3  4-10  11-20  21-50  51-100



Fonte: Semrush

# POLO Trial

Site não tinha nenhum posicionamento de palavras-chave. Após a otimização inicial e algumas correções técnicas, os termos de marca voltaram a posicionar.



Fonte: Google Search Console

# Visões de mercado

## Criatividade

Com uma experiência inicial vinda dos roteiros e storytelling, busco trazer visões não apenas únicas ao conteúdo, mas que conversem com todos os tipos de público em suas próprias línguas.

## Versatilidade

Com experiências em campos distintos, consigo atender demandas em diversos segmentos, aliando o que o cliente precisa com a criatividade inerente.

## Adaptabilidade

Com um ambiente em constante mudança, se adaptar e prever essas mudanças é se garantir um passo à frente. E busco estar sempre atualizado com elas.

**Obrigado por  
acompanhar!**



(11) 9780-52005



[willian.marinho15@hotmail.com](mailto:willian.marinho15@hotmail.com)



<https://www.linkedin.com/in/willian-marinho-6a178139/recent-activity/posts/>