

Olá Me Chamo Simi Maceno,

Sou uma pessoa altamente disciplinada, minha filosofia é "get better everywhere".

Sólida experiência em Tecnologia e vivência em Startups.

Mentalidade Growth Hacking e solucionador de problemas, foco em Data Driven e aprendizado contínuo.

Certificação em Product Management pela EBAC - Escola Britânica de Artes Criativas e Tecnologia.

Graduação: Análise e Desenvolvimento de Sistemas

S by Simi Maceno





Durante minha carreira, tive a oportunidade de liderar e contribuir para vários projetos significativos, segue alguns destaques.

1 Evolução de Novos Produtos de Captura de Leads

Dealer Sites

O Desafio

Validar, lançar e manter com sucesso novos produtos no mercado, orientado a dados.

- Simulador de Financiamento de veiculos.
- Landing Page.
- Ordenação de Ofertas.

A Solução

Conduzi um processo de melhoria que abrangeu a descoberta, o mapeamento e a validação de hipóteses para evoluir o MVP.

Orientada a análise de dados para todas as tomadas de decisões.

O Resultado

DXP - Expansão escalável do produto, aumento significativo de +200% na conversão.

Landing Page - diminuição do churn 5% para 2%.

Incremento de Receita +200%.

Skills

- Gestão Àgil de projetos
- Data Driven
- Análise de jornada e identificação de padrões
- Teste AB
- Abordagem Pró ativa
- Estratégia Quick Wins
- Comunicação assertiva



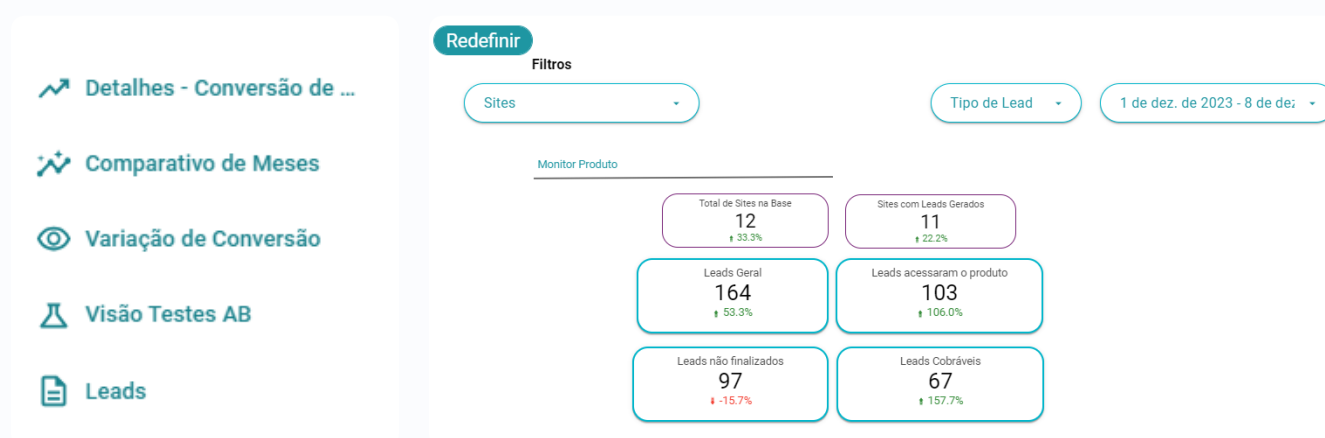
Case

Simulador de Financiamento

Mês	Conversão de Leads	Crescimento %
Agosto	27	0%
Setembro	26	-3.7%
Outubro	97	273.1%
Novembro	200	106.1%

Transformei a análise do meu produto em uma experiência incrível com o Dashboard no Looker Studio.

Apresento as informações relevantes de forma clara e organizada, para que todos os envolvidos possam acompanhar a evolução do produto.





3 Olist Turbo

O desafio

Produto de LAB em transição de MVP para crescimento. Avaliação Holística da Jornada do Usuário, identificar oportunidades para aumentar o engajamento do usuário com o produto.

Solução

Identifiquei e abordei potenciais gargalos na experiência do usuário, garantindo uma transição sem atritos que incentivasse a adoção contínua do produto.

Introduzi recursos de Calculadora de Margem, que destacou a proposta de valor do produto, mas também proporcionam uma experiência envolvente para os usuários.

Estabeleci um sistema de comunicação proativa para manter os usuários informados sobre atualizações, melhorias e benefícios adicionais à medida que o produto evolui.

Integrar estratégias centradas no usuário e dados analíticos.

Resultados

Otimização de Custos na Mensageria do Whatsapp

Implementamos eficientes estratégias de gestão, resultando em uma notável redução de 70% nos custos relacionados à comunicação via Whatsapp

Incremento Significativo no Engajamento com o Seller.

- Alcançamos um crescimento notável de 15% no engajamento com o seller, graças à implementação de uma régua de comunicação estratégica.

Skills

- Solução de Problemas
- Execução de testes
- Análise de padrões
- Tomada de decisão com dados



4 Solução de Jornada Campanhas de Marketplaces

Olist

