



## Rafaela Fernandes

28 anos

Tatuapé - SP

(11) 98999-7579

[rah.fernandes@gmail.com](mailto:rah.fernandes@gmail.com)

Linkedin: @Rafaela-fernandes94

Atuante no setor de design de moda, sempre fui curiosa sobre os aspectos comportamentais que envolvem todo o processo de compra e, conseqüentemente, da criação do produto. Me especializei em ciências do consumo onde tive contato maior com a teoria de pesquisas quantitativas e qualitativas e desde então busco me atualizar na área de pesquisa, fazendo cursos online como Ux research, Ux writting, Design Thinking, UX metrics e me envolvendo o máximo possível com os setores responsáveis pelas pesquisas de NPS e mapeamento de clientes na empresa onde atuo.

## Formação

### SENAC

Pós graduação em ciências do consumo e estratégias aplicadas  
Fev/2020 – Jul/2021

### FACULDADE SANTA MARCELINA

Desenho de moda  
Fev/2013 – Nov/2016

### COLÉGIO DRUMMOND DE ANDRADE

Técnico em comunicação visual  
Fev/2010 – Jun/2011

### Cursos livres

SEO – ALDEIA, 2023

COPYWRITING – ALDEIA, 2023

UX WRITTING – ALLURA, 2022

DESIGN THINKING – ALLURA, 2022

UX RESEARCH – ALLURA, 2022

ANTROPOLOGIA DO CONSUMO E NETNOGRAFIA APLICADA – ESPM POCKET/2020

NEUROCIÊNCIA E CONSUMO – BELAS ARTES/2020

COOLHUNTING E PESQUISA DE MACROTENDENCIAS – FAAP/2019

MODA, ARTE E MODERNIDADE – FAAP/2018

MODA, ARTE E FILOSOFIA: RELAÇÕES E DIÁLOGOS PARA CRIAÇÃO – FAAP/2017

LINGERIE 360: MERCADO E CRIAÇÃO DE LINGERIE – CLARISSA LORENZ/2015

FIGURINDO: O PAPEL DA INDUMENTÁRIA EM CENA – FAAP/2015

PERIOD COSTUME AND CLASSIC ENGLISH TAILORING – ARTS UNIVERSITY BOURNEMOUTH/2015

## Experiência

### MARISA

Estilista Júnior  
Nov/2021 – o momento

Assistente de estilo  
Dez/2019 – Nov/2021

### LOUNGERIE

Assistente de estilo  
Out/2018 – Out/2019

### INTENSIFY.ME

Assistente de estilo  
Jul/2018 – Ago/2018

### CISÔ ATELIER

Assistente de estilo  
Abril/2017 – Mar/2018

### PROGRAMAS

Corel Draw - Avançado  
Photoshop – Básico  
Illustrator - Básico  
Excel - Básico

### IDIOMAS

Inglês – Avançado  
Francês - Avançado

### HABILIDADES

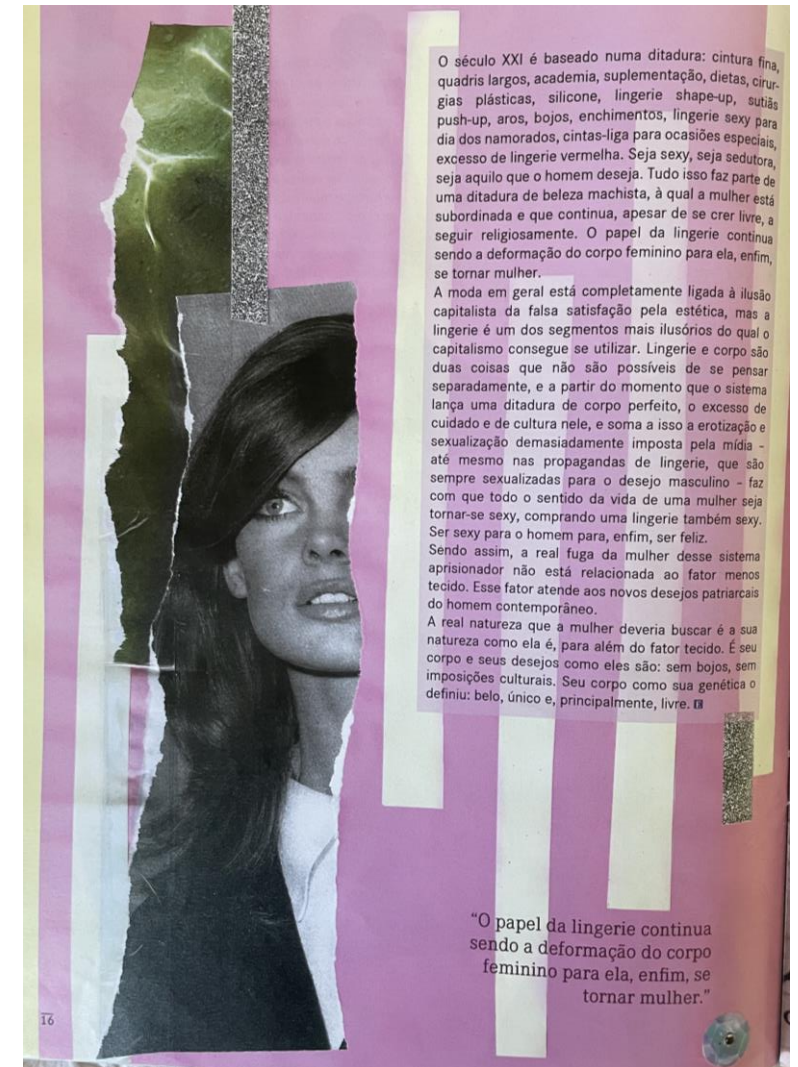
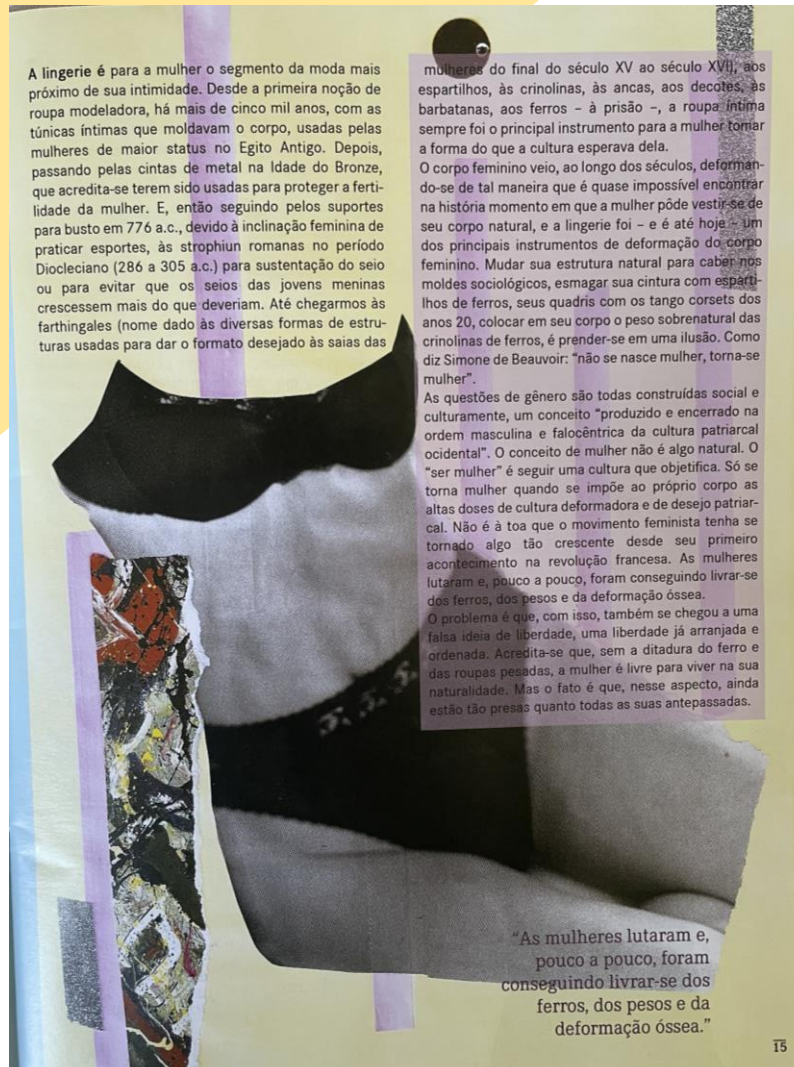
Copywritting e textos no geral  
SEO  
Design Thinking  
Criação de produto  
Pesquisa de tendência  
Análise de comportamento de consumo

# PORTFÓLIO TEXTOS

---

# Revista Empodere

Texto publicado na edição 006 em 2019



# Release Loungerie

Release entregue em evento interno  
para franqueadores da coleção de 2018

A Loungerie traz para esse próximo semestre todas as ressonâncias de ser mulher. O olhar da Loungerie se voltou para as muitas facetas dentro de cada uma e para a necessidade de amor, de força, encanto, liberdade, empoderamento e feminilidade.

Começando com a leveza de um belo romance, a *season* traz peças leves e delicadas que ressaltam a sensualidade natural de cada mulher. Com elegância e sofisticação, a coleção flutua pelos caminhos da mulher e entra nos tons arroxeados, como o berinjela, que refletem a determinação e o poder das mulheres ao se depararem com os desafios do dia-a-dia. Desenhando, brincando e abraçando as curvas tão belas e únicas de cada uma dessas musas, a *season* chega, com recortes arquitetônicos e estruturados, aos tons pretos que transitam suavemente do romântico sexy ao fascínio do fetiche. *Vinyl* e tiras representam a força, o protagonismo e o magnetismo que existe em todos os seres do sexo feminino.

Buscando representar todas as mulheres que nos inspiram em todos os seus momentos, a Loungerie se voltou mais do que nunca para o que é ser mulher e quais são os seus desejos - do mais simples ao mais profundo – e criou cada peça dessa nova coleção com dose extra de conforto e com a intenção de dar para as mulheres uma lingerie que possa ser muito mais do que uma peça do dia-a-dia: que possa ser, mais do que nunca, uma forma de inspiração e de expressão.

# Produto Informa Loungerie

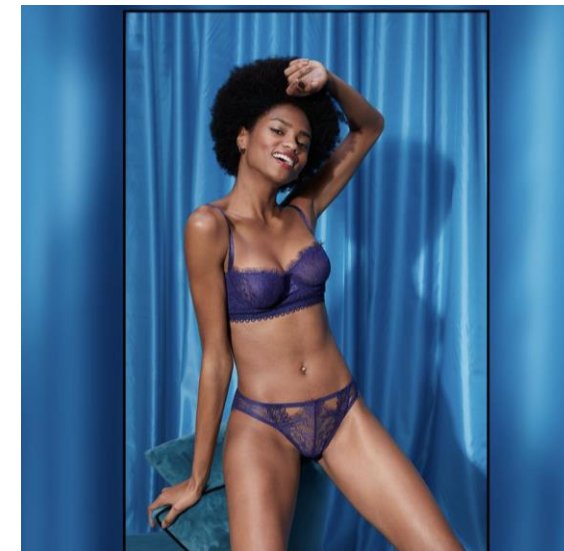
Textos para informativo interno de produto (disparado mensalmente)



Com uma inspiração no mundo esportivo, a coleção Vênus mistura recortes de microfibra com tela macia e conta com elástico floral estampado para trazer um toque de feminilidade às peças pretas. Para agradar as clientes com estilo mais básico e com muito apreço ao confortável, a coleção Vênus vem com a união perfeita de estilo e conforto. Com uma modelagem que se adapta ao corpo e recortes que brincam com os contrastes entre a microfibra, a tela que traz leve transparência e o elástico branco com estampa floral - todos muito macios - a coleção tem como toque final as alças duplas que agregam ainda mais informação de moda à coleção Vênus. Atenção para o fato de que, apesar da inspiração ser peças esportivas, os tops não garantem a sustentação indicada para a prática de esportes.



A coleção Giverny traz personalidade delicada e feminina. As peças trazem duas cores em uma combinação nada óbvia: o lilás, cor que expressa personalidade, com o nude, cor que representa a feminilidade e o conforto. A coleção Giverny - que recebe o nome dos jardins representados pelo pintor francês Claude Monet - traz leveza e frescor à loja. Com microfibra acetinada e detalhe decorativo em madrepérola, a coleção Giverny é o exemplo do primor dos detalhes. Trabalhando o bico da renda em lugares que valorizam a peça e criam a transição perfeita entre as cores suaves, os sutiãs Underwire e Demi Bralette e as calcinhas fio, biquíni e boyshort são a lingerie perfeita para a mulher doce e romântica.



A coleção Jasmine já fez parte das queridinhas da Loungerie e volta renovada para atender aos pedidos. A coleção Jasmine é sofisticada pela sua forma e pelo seu material: renda leve de cílios com aplicações de guipure - renda de origem francesa e considerada a mais nobre das rendas. A peça must have da coleção é o teddy, que, com decote profundo e aplicação do guipure na renda transparente, traz ares de uma sedução sofisticada. A calcinha backless também traz essa sedução sofisticada, com a aplicação do guipure realçando a forma do corpo da mulher em um jogo de mostrar e esconder. O sutiã Underwire possui decote balconet que valoriza o colo. Em outras palavras, a coleção Jasmine vem para realçar toda a sensualidade natural de cada mulher com muita sofisticação e delicadeza. A mensagem no fecho diz tudo: divirta-se.

# Construção de personas Loungerie

Personas criadas após pesquisa de  
tendências de moda e comportamento  
para guiar as coleções criadas no  
segundo semestre de 2019

A leveza está no ar. O clima de férias deixa de ser exclusividade das praias e invade o dia a dia da mulher. Seja ela urbana, campestre ou praiana, ela espera para a próxima temporada que o frescor e a leveza das férias à beira mar com clima tropical a acompanhe por toda sua jornada. De uma forma menos óbvia, já que nossas mulheres buscam autenticidade e personalidade, trouxemos o clima das férias pelo tom da calma e da tranquilidade, da harmonia e da serenidade. O azul do mar, dos lagos, do céu azul límpido de um dia de verão. A vibe praiana se torna calças mais folgadas e confortáveis, o frescor da natureza se torna listras e bordas listradas em conjunto com florais espaçados, as folhagens se tornam estampas estouradas em camisas de manga curta. Peças delicadas com estampas coordenadas – tudo com ares de férias e equilíbrio, trazendo frescor para a todas as ocasiões: a noite, o dia e, claro, para as férias. A cartela de azuis escolhida para o Loungewear, com as estampas leves e frescas tem a intenção de seguir a maior tendência das três mulheres da nossa season: transitar entre todos os seus momentos com coerência e respeito, sem precisar se modificar a cada ocasião.

## Harmonia azul



O exercício de olhar para dentro com respeito e gentileza proporcionou à mulher uma nostalgia de seus próprios arquétipos e trouxe uma nova ideia de feminilidade: mais real, doce, gentil e principalmente independente. Sua busca por conexão a leva sem medo a rodar o mundo, conhecendo culturas e energias que agregam seu misticismo e trazem ainda mais força ao seu próprio protagonismo - seja no Brasil, em Marrocos ou na Tailândia.

Para atender as expectativas dessa mulher em processo de autodescoberta, trouxemos os símbolos de feminilidade do passado como os babados que são usados como detalhes nas mangas, os laços delicados que adornam as peças, as pregas dão volumes que remetem ao romantismo, os poás e as cores pastel. Rendas de aspecto natural e aplicações de guipure conversam com a aceitação de sua própria natureza. Seu desejo por novas energias e novas culturas se tornam rendas geométricas e padronagens inspiradas no Marrocos.

Longe de estereótipos, essa mulher já entendeu que pode tudo, só não pode ir contra a sua própria natureza. Para a mulher que entende sua natureza instintiva, a lingerie se tornou, mais ainda, uma forma de acentuar toda a sua essência de mulher soberana.

## Natureza Instintiva



Sensualidade é diversão, é viver a vida com a máxima de se expressar sempre, sem amarras. É transformar as dualidades de cada personalidade em desejo e excitação. Cheia de expressão e atitude, essa mulher foge do estereótipo do sensual para mostrar para o mundo que sensualidade é essência.

Pensando nessa vontade de aproveitar a vida e se expressar sem vínculos e nem padrões, trouxemos o contexto de uma das décadas mais enérgicas da nossa história: os anos 80. Com inspiração que remete ao Dancing Days e a famosa discoteca Studio 54, trouxemos para a lingerie características presentes nas discotecas oitentistas: os fios de lurex, os aviamentos largos, aplicações de cristais, poaês e rendas bicolor.

Como a dualidade de cada mulher, trouxemos o contraponto da era vitoriana, com suas mangas bufantes e suas cores escuras e sóbrias. As lingerie coloridas ganham cut outs sensuais que arquitetam o corpo, itens que remetem a corsetaria, calcinhas com volume que remetem as anquinhas, as aplicações de guipure se tornam tatuagens sobre o corpo.

Assim como essa década cheia de cores, atrevimento e discotecas, a mistura das duas referências mostra como a mulher do século XXI consegue perfeitamente trazer o melhor do passado para os dias de hoje.

## Sensualidade Orgânica



A mulher millennial tem duas vertentes que regem o lugar que ocupa no mundo: o lado sonhador que busca uma sociedade onde a vida tem uma energia leve e fluida para todos, e o lado que se preocupa com o futuro e acredita que a tecnologia pode muito bem ajudar o mundo a ser justo. Cheia de questionamentos, essa mulher busca um lugar onde o Planeta e o meio ambiente são respeitados, onde exista consciência dos nossos próprios hábitos e que todos os seres convivam com respeito, responsabilidade e sintonia.

A sua elegância está no dia-a-dia, na vontade e na disposição de experimentar e criar. A maneira como essa mulher se coloca na sociedade é com protagonismo e consciência das mudanças necessárias para uma vida equilibrada e de valores coletivos.

Para atender essa cliente mais jovem e cheia de propósito, o sourcing de matéria prima é o ponto principal: busca por tecidos que agrídam menos o meio ambiente, peças que possibilitem diversas formas de uso e que possam ser misturadas de diferentes formas são valores necessários. Além do cuidado com o material, escolhemos para esse público tendências como a calcinha asa delta, o decote quadrado, as peças assimétricas, as rendas de onça e as padronagens divertidas que representam o aspecto sonhador dessa geração.

Com rendas de bico reto e tops de manga longa, a mulher millennial mostra como a felicidade é algo simples, porém complexo, e a complexidade da millennial é tão cristalina que flui por seu caminho experimental sem receios ou inseguranças. A elegância para essa mulher consciente e sonhadora está na leveza de criar e guiar o seu caminho em busca de um mundo justo.

## Empatia Lúdica



# Exercício final curso Copywriting Aldeia

Copywriting para Landing page + post em rede social  
da Lista do milhão da Olist.

## Observações gerais

### NÍVEL DE CONSCIÊNCIA:

CONSCIÊNTE DA SOLUÇÃO, SABE  
QUE APOSTAR EM PRODUTOS SEM  
REFERÊNCIA DO RESULTADO PODE  
CALHAR EM PREJUÍZOS QUE  
PREJUDICAM A SAÚDE FINANCEIRA  
DO NEGÓCIO

### GATILHOS MENTAIS:

URGÊNCIA E PROVA SOCIAL

## SUA LISTA DE SUCESSO

CONFIRA OS 20 PRODUTOS QUE MAIS FATURARAM NO  
E-COMMERCE E VALEM O SEU INVESTIMENTO

lista do  
milhão 5.0



olist.br



O SEGREDO DO SUCESSO  
**TÁ AQUI!**

lista do  
milhão 5.0

Baixe grátis!



olist.br Dúvidas de quais produtos valem o seu investimento? A @olist.br ajuda você! Reunimos em uma lista os 20 best-sellers que estão gerando um faturamento de milhões no e-commerce. Ficou curioso? É só acessar a lista do milhão 5.0 no link da nossa bio e planejar seus próximos passos.