



EDIÇÃO 001

Brandfólio

2021

2022



Variedade de Logos



Paleta de Cores



#007DFF

R:0
G:125
B:255

#F138B5

R:241
G:56
B:181

#FBAB10

R:251
G:171
B:16

#FFFFFF

R:255
G:255
B:255

Dados Demográficos

Ampla Classes Sociais

Predominantemente Feminino;

Entre 14 e 35 Anos;

Moradores de Livramento
ou Filhas da terra

Frustrações

Descontentamento com
a qualidade de informações

Aspirações

Sensação de suficiência
Informação Absoluta

03

RADAR SANTANENSE
2021



ARCOBALENO

Paleta de Cores



#000000
R:000
G:000
B:000

#FFFFFF
R:255
G:255
B:255

Variedade de Logos



O que a marca é?

Acessível

Alternativa

Descolada

Elegante

Frustrações

Tudo ser igual e parecido

Aspirações

Estilo Diferente

Poderosa

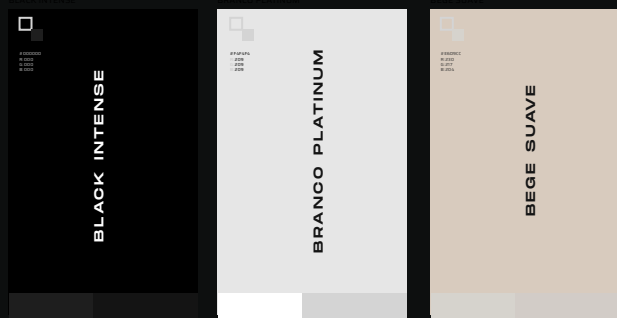
Elevar a Auto Estima





Natalia Sosa

FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA



FRUSTRAÇÕES

Baixa qualidade na entrega de material e produção.

ASPIRAÇÕES

Empreendedores e empresários que buscam apresentar seus produtos e serviços utilizando a fotografia como um diferencial ou como apoio no posicionamento da marca.

ATRIBUTOS DA MARCA

Força;

Confiança;

Realização;

Satisfação.

07

NATALIA SOSA
2021


Natalia Sosa
FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA





Medeiros Pena



ESTÚDIO DE ESTÉTICA

Janaina Muniton



Clarice
Blanco
@Capurro_cla

• DESDE 2019 •

ALUMIA

SOLUÇÕES • CRIATIVAS



STUDIO

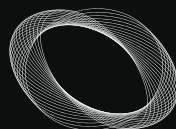
MAJESTIC

A ESTÉTICA DOS PÉS A CABEÇA



Ketlin
Soares
Makeup

TODA
LINDA 
SEMIJOIAS E ACESSÓRIOS



**Doutor
Movimento**
CENTRO DE APTIDÃO FÍSICA E QUALIDADE DE VIDA

**BARBA
NEGRA**
BARBEARIA





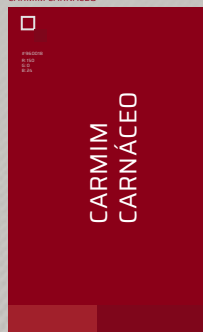
ÍNDIO

MÓVEIS DE ESCRITÓRIO E HOME OFFICE

CHUMBO



CARMIM CARNÁCEO



GAINSBORO



FRUSTRAÇÕES

Baixa qualidade nos produtos

ASPIRAÇÕES

As pessoas que procuram pela empresa, buscam qualidade nos seus produtos, e sentir confiança na forma de atendimento.

ATRIBUTOS DA MARCA

Confiança

Durabilidade





CHEGUHEM *PALOMAS* Transportes & Logística

CHEGUHEM

Transportes & Logística
CHEGUHEM

PALOMAS
Transportes
& Logística

Paleta de Cores



#0B1630

R: 12
G: 38
B: 79

#C62E36

R: 198
G: 46
B: 54

#DE9F54

R: 222
G: 154
B: 89

Dados Demográficos

Classe Social A, B;

Predominantemente masculino;

Acima de 35 anos;

Moradores do Rio Grande do Sul,
Uruguai e Argentina.

Frustrações

Estresse por problemas de logística;

Preocupados por um serviço ágil;

Falta de profissionalismo no setor.

Aspirações

Empresas que procuram por bons fornecedores;

Parceiros e bom atendimento;

Transparência na logística.





Famjille Med
HOME CARE





FRONTEIRA OESTE-RS

LIVSUL

VEÍCULOS







NARANJINO

VINO DE NARANJA

ESMERALDA OSCURA



ESMERALDA
OSCURA
2021

ESMERALDA OSCURA

MARRAKESH



MARRAKESH
2021

MARRAKESH

GAINSBORO



GAINSBORO
2021

GAINSBORO

Atributos de marca

- Familiar
- Fraternal
- Clásico
- Alternativa

Público-objetivo

Hombres y mujeres

Aspiraciones

Personas que buscan disfrutar de una bebida fermentada de alta calidad con un proceso natural y artesanal.





