



TERRAPILHEIRA
consultoria



TERRAPILHEIRA

É O RESULTADO DA UNIÃO DE PROFISSIONAIS
COM MAIS DE 10 ANOS DE TRABALHO EM
COMUNIDADES E EMPREENDIMENTOS SOCIAIS
– EM LOCAIS PERIFÉRICOS DE CENTROS URBANOS E NAS
ÁREAS RURAIS DE TODAS AS REGIÕES DO BRASIL.

SOMOS UM GRUPO DE ESPECIALISTAS EM
COMERCIALIZAÇÃO, GERAÇÃO DE RENDA E CADEIAS
DE VALOR ENVOLVIDO COM A CAUSA SOCIAL E
AMBIENTAL. ACREDITAMOS PRIMORDIALMENTE
NO POTENCIAL DAS PESSOAS E PROVEMOS GERAÇÃO DE
TRABALHO E RENDA DE FORMA INCLUSIVA,
COM EQUIDADE E VALORIZANDO AS ECONOMIAS LOCAIS
SUSTENTÁVEIS.

NOSSA HISTÓRIA

TEVE INÍCIO COM A COMPREENSÃO DE QUE A FORMA DE ATUAÇÃO QUE ACREDITAMOS E QUEREMOS VIVER SÓ SERIA POSSÍVEL COM UM NEGÓCIO PRÓPRIO.

DESDE ENTÃO, TEMOS MATERIALIZADO NOSSO SONHO, PARTICIPANDO DO DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL DAS DIVERSAS REGIÕES DO BRASIL, DENTRO DE SUAS POTENCIALIDADES ECONÔMICAS E SOCIAIS LOCAIS.

2010

atuação dos fundadores na área social em diferentes instituições – contato com o Brasil profundo, suas riquezas e seus desafios

2016

os primeiros passos como instituição – início de projetos e materialização da nossa visão de mundo e dos nossos princípios

2021

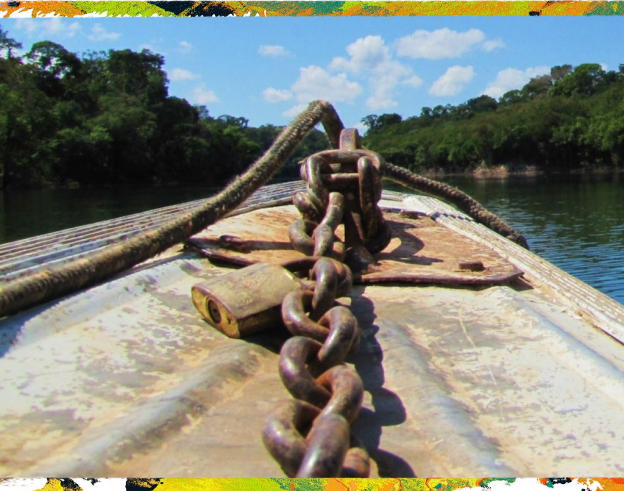
reorganização e estruturação de setores, atendendo novos investidores e gerando mais resultados – o sonho sendo concretizado

Comunidade Calama, Rondônia



comunidade Boa Vista, Maranhão

ACREDITAMOS QUE INVESTIR NO DESENVOLVIMENTO LOCAL É DE EXTREMA IMPORTÂNCIA PARA DIMINUIR A DESIGUALDADE SOCIAL E DINAMIZAR A ECONOMIA



MISSÃO

CONSULTORIA E APOIO A GRUPOS PRODUTIVOS EM ÁREAS DE ALTA VULNERABILIDADE, PROMOVEDO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL A PARTIR DA VALORIZAÇÃO DE CADEIAS PRODUTIVAS E GERAÇÃO DE TRABALHO E RENDA, ATENDENDO E RESPEITANDO COLABORADORES INTERNOS E FINANCIADORES

rio Maicí, Rondônia



VISÃO

SER REFERÊNCIA NA ÁREA DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E REORGANIZAÇÃO DE CADEIAS PRODUTIVAS LOCAIS COM BONS RESULTADOS, QUALIDADE DE TRABALHO E VALORIZAÇÃO DOS COLABORADORES.

comunidade Calama, Rondônia



VALORES E PRINCÍPIOS

- EQUIDADE E RESPEITO ÀS DIVERSIDADES
- JUSTIÇA SOCIAL E TRANSPARÊNCIA
- HORIZONTALIDADE
- GERAÇÃO DE TRABALHO E RENDA DIGNA
- PROMOÇÃO DO COMÉRCIO JUSTO
- PRESERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE LOCAL
- VALORIZAÇÃO DO COOPERATIVISMO E SOLIDARIEDADE


povoado de Arapapá, Maranhão

O QUE FAZEMOS




AMADURECIMENTO INSTITUCIONAL DE NEGÓCIOS COMUNITÁRIOS

- ▶ Formalização e adequação institucional
- ▶ Organização de estrutura interna de e-mails
- ▶ Organização e automatização de processos digitais
- ▶ Uso de ferramentas Google para dinamização do negócio
- ▶ Acesso e treinamento para plataformas e redes sociais




Instagram profile for Gramixó da Terra. The profile picture shows a man in a hat and shirt. The bio reads: "Gramixó da Terra Product/Service Açúcar Mascavo de Marechal Agricultura familiar Produto 100% natural Sem glúten. shopee.com.br/gramixodatterra?smtt=0.346175041-1660387815.9 Followed by cassia.ericadg, terrapilheira, guydibobis + 12 more".



A collage of three photos: a woman in a green shirt holding a product, three men standing together, and a large bag of Gramixó sugar next to a pile of sugar.

perfil Instagram, Projeto Gramixó da Terra



A screenshot of a Zoom meeting with 10 participants. The participants are arranged in a grid. The bottom of the screen shows the text "Comunidades de Prática CXI Diversificação Comer..." and "oficina online, projeto Conexsus".

DIFUSÃO AUDIOVISUAL DE NEGÓCIOS COMUNITÁRIOS

- ▶ Visibilidade digital
- ▶ Material gráfico digital e impresso
- ▶ Linha de produtos
- ▶ Sites e plataformas online
- ▶ Identidade visual
- ▶ Peças de marketing
- ▶ Criação de vídeos



INCUBAÇÃO DE GRUPOS & DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS

- ▶ Elaboração de diagnóstico e plano de negócio
- ▶ Geração e análise de impacto
- ▶ Aquecimento de redes de abastecimento de matéria-prima
- ▶ Controle de estoque
- ▶ Aprimoramento e desenvolvimento de linha de produção
- ▶ Gestão de vendas e aplicação de tecnologias
- ▶ Gestão financeira e de pessoas
- ▶ Concepção e adequação de infraestrutura

COMERCIALIZAÇÃO DE BASE & ACESSO AO MERCADO

- ▶ Estruturação de ecossistema comercial comunitário
- ▶ Adequação de grupos para acesso ao mercado formal em diferentes âmbitos
- ▶ Abertura de mercado online e offline
- ▶ Construção de estratégias de marketing e visibilidade digital





INCREMENTO DE GRUPOS E PESSOAS

- ▶ Desenvolvimento de pessoas e equipes
- ▶ Viabilização de intercâmbio entre negócios comunitários
- ▶ Incubação de lideranças locais
- ▶ Treinamentos e oficinas síncronos e assíncronos
- ▶ Facilitação de processos

RESULTADOS

+820

FORMAÇÕES E FACILITAÇÕES

REALIZADAS PARA ORGANIZAÇÕES E GRUPOS PRODUTIVOS LOCAIS

TRABALHO DIRETO COM

41

AGROINDÚSTRIAS (13 DE BABAÇU)



+2.600 **BENEFICIÁRIOS DIRETOS**

+ 2.200 MULHERES
+ 7.100 INDIRETOS



IMPULSIONAMENTO DE INCLUSÃO FINANCEIRA E PRODUTIVA

+1.600 FAMÍLIAS

+110 UNIDADES PRODUTIVAS



GERENCIADAS EM DIFERENTES SETORES E REGIÕES DO PAÍS

CERTIFICAÇÃO COM SELO DE PRODUÇÃO ORGÂNICA



ONDE JÁ ATUAMOS



ACRE Marechal Thaumaturgo

AMAPÁ Laranjal do Jari

BAHIA Porto Seguro

GOIÁS / DF Niquelândia • Sobradinho • Uruaçu • Colinas do Sul

MARANHÃO Arari • Alto Alegre do Pindaré • Arapapá • Bom Jesus das Selvas
Bom Jardim • Buriticupu • Davinópolis • Itapecuru-Mirim
Imperatriz • São Luís • Santa Inês • Vila Pindaré • Vitória do Mearim

MATO GROSSO Alta Floresta • Diamantino • Nova Parecis • Querência • Tangará da Serra

MINAS GERAIS Alto Capim • Mariana • Tumiritinga

PARÁ Acará • Altamira • Canaã • Marabá • Medicilândia
Novo Repartimento • São Félix do Xingu • Tomé-Açu • Tucumã

PARANÁ Paranaguá

RIO DE JANEIRO Costa Verde • Mangaratiba

RIO GRANDE DO SUL Novo Hamburgo

RONDÔNIA Calama • Cuniã • Nazaré

RORAIMA Boa Vista

SÃO PAULO Apiaí • Atibaia • Barra Bonita • Cajati • Ibitinga • Jaú
Santana de Parnaíba • São Carlos • São Mateus • São Paulo

TOCANTINS Carrasco Bonito • Xambioá

PARCEIROS



FUNDAÇÃO
VALE



instituto
VOTORANTIM



CONEXSUS
CONEXÕES SUSTENTÁVEIS



PROJETOS BEM SUCEDIDOS



comunidade Calama; Rondônia

Coomesol

OBJETIVO
Aumento de vendas e geração de renda
para o grupo Coomesol por meio da
comercialização de óleo de coco babaçu

LOCAL Xambioá/TO

PARCEIRO Instituto Votorantim (REDES)

ANO 2020

DURAÇÃO 10 meses

PESSOAS ATENDIDAS

05 empreendedores

20 beneficiários indiretos

Destques & RESULTADOS



+ R\$ 2.900 distribuídos
entre membros que, ATÉ 2020, NÃO
TINHAM RENDA pelo empreendimento



VENDAS B2C de **400 LITROS**
DE ÓLEO DE COCO BABAÇU em
2 meses para mais de 14 estados



Projeto realizado
com êxito de forma **TOTALMENTE**
REMOTA, devido à pandemia de COVID-19



R\$ 20 mil em dívidas e pendências legais
solucionadas, **VIABILIZANDO**
A **COMERCIALIZAÇÃO**



Alto
ENGAJAMENTO EM REDES SOCIAIS
em apenas 3 meses

Quebradeiras do Maranhão

OBJETIVO

Geração de renda e desenvolvimento local para grupo de quebradeiras de coco babaçu no povoado de Boa Vista

LOCAL

Alto Alegre Do Pindaré/MA

ANO

2014 a 2017

DURAÇÃO

36 meses

PESSOAS ATENDIDAS

20 quebradeiras de coco
48 beneficiários indiretos

destaques & RESULTADOS



FATURAMENTO DE R\$ 108.5 MIL EM DEZ MESES, sendo 60% das vendas realizadas pela internet

CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL e contrato com o MERCADO EXTERNO



INCUBAÇÃO DO GRUPO e aperfeiçoamento dos processos produtivos

Impacto positivo na dinâmica econômica de TODA A REGIÃO



RENDA DIRETA para as quebradeiras



Gramixó da Terra

OBJETIVO

Estruturação inicial de grupo produtivo de açúcar mascavo, criação de nome, marca, desenvolvimento de identidade visual e da linha de produtos

LOCAL

Marechal Thaumaturgo/AC

ANO 2022 DURAÇÃO 3 meses

PESSOAS ATENDIDAS

05 empreendedores

11 beneficiários indiretos



Destques & RESULTADOS



Criação de **MARCA, LOGOTIPO E IDENTIDADE VISUAL** do grupo

PRECIFICAÇÃO COLETIVA de produtos para comercialização



MENTORIA ESTRATÉGICA para criação e manutenção do grupo produtivo

Criação da **LINHA DE PRODUTOS** inicial com açúcar mascavo 350g e 800g



Criação de **PERFIS EM REDES SOCIAIS, LOJA ONLINE E MATERIAL GRÁFICO** para marketing

Agroindústria Ashaninka

OBJETIVO

Implementação estratégica da Agroindústria Ashaninka de polpa de frutas e óleos para abastecimento regional e geração de renda

LOCAL Marechal Thaumaturgo/AC

ANO 2021/2022 DURAÇÃO 20 meses

PESSOAS ATENDIDAS 20 associados



OPIYOMÊTO OPATHA TXOTXOKI EEHATSI OKITHOKI

NÚCLEO DE POLPA DE FRUTAS E SEMENTES



Destques & RESULTADOS



Entrega de **ESPAÇO FÍSICO REFORMADO** para implementação da agroindústria



Criação de **IDENTIDADE VISUAL E LINHA DE PRODUTOS**



TREINAMENTO DO GRUPO em Boas Práticas de Fabricação (BPF) e Produção



DIMENSIONAMENTO PRODUTIVO, ANÁLISE DE MERCADO E PRECIFICAÇÃO DOS PRODUTOS



Organização de documentos e adequações para **VALIDAÇÃO** junto aos **órgãos reguladores e fiscalizadores**



DESENVOLVIMENTO DE PLANO DE NEGÓCIO



COMPRA de equipamentos e utensílios necessários à produção



MOBILIZAÇÃO TERRITORIAL ESTRATÉGICA



5 TREINAMENTOS realizados, com criação de material didático e de apoio (slides, apostilas e vídeos):

- ❖ BOAS PRÁTICAS DE FABRICAÇÃO (BPF)
- ❖ FABRICAÇÃO DE POLPAS
- ❖ CICLO PRODUTIVO
- ❖ ABASTECIMENTO
- ❖ COMERCIALIZAÇÃO



Apiquer

OBJETIVO

Criação de marca e logotipo,
desenvolvimento de identidade visual e
estruturação da linha de produtos de grupo

LOCAL Querência/MT

ANO 2023 DURAÇÃO 2 meses

PESSOAS ATENDIDAS 16 empreendedores



APIQUER



Destques & RESULTADOS



Encontros para desenvolvimento de **LINHA DE PRODUTOS** e aprofundamento do contexto local



Criação de **MARCA, LOGOTIPO E IDENTIDADE VISUAL**



Criação da **LINHA DE PRODUTOS** com mel 350g, 500g e 1kg



Pindowa

OBJETIVO

Criar marca e linha de produtos para 7 grupos locais e fortalecer a representação comercial em rede da marca Pindowa

LOCAL

Estrada do Arroz / TO e MA

ANO

2022-2023

DURAÇÃO

18 meses

PESSOAS ATENDIDAS

7 grupos produtivos +

1 rede comercial

2 mil beneficiários diretos

16 comunidades



Destques & RESULTADOS

MATERIAL PROMOCIONAL

(online/offline) para 8 grupos produtivos



PRECIFICAÇÃO

dos produtos



OFICINAS

- ✓ boas práticas
- ✓ comercialização
- ✓ produção
- ✓ redes sociais



Evento de LANÇAMENTO DAS MARCAS



7 LINHAS DE PRODUTOS desenvolvidas



INTERCÂMBIO com grupos produtivos consolidados



PLANO DE MARKETING Pindowa



Pindowa website

OBJETIVO

Criação de conteúdo e desenvolvimento do site da rede Pindowa, com identidade do projeto

LOCAL

Estrada do Arroz TO e MA

ANO

2023

DURAÇÃO

2 meses

PESSOAS ATENDIDAS

07 grupos produtivos

200 empreendedores

INÍCIO QUEM SOMOS PARCEIROS GRUPOS PRODUTIVOS COMPRE AQUI CONTATO

Pindowa

é a palmeira de babaçu antes dos frutos

Quem somos

PINDOWA é um projeto de incentivo para organização das atividades produtivas de populações dos estados do Maranhão e Tocantins. Busca preservar as práticas originárias da cultura nativa, práticas agrícolas sustentáveis e a produção artesanal. Retine grupos produtivos da região de atuação do Programa Extrativismo Sustentável, da Suzano – em especial os integrados pelas quebradeiras de coco babaçu. Atualmente são sete grupos abrangidos por essa iniciativa (ver mapa e legenda). A oferta de produtos abrange óleo, azeite, farinha, biscoitos, doces, sabonetes, cestarias, chaveiros, porta copos e sacolas ecológicas, dentre outros – todos provenientes da extração sustentável da palmeira babaçu e do seu coco.

Parceiros

baixe aqui nosso Livro de Receitas

Contato

pindowa.artesanato@gmail.com Rua Tocantins s/nº – Povoado Coquelândia – Zona Rural – Imperatriz (MA) CEP 65919 899 pindowa_extrativismo

2023 Pindowa Maranhão

Destques & RESULTADOS



criação conjunta de site para rede de grupos produtivos

LIGAÇÃO COM SITES EXTERNOS de redes sociais e marketplace



DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDO para o site

VITRINE DE PRODUTOS da rede Pindowa





Oficinas

OBJETIVO

Facilitação de oficinas de formação em gestão e elaboração de projetos voltados à economia circular, regenerativa, inclusiva e bioeconomia

LOCAL **Boa Vista/RR**

ANO **2023** DURAÇÃO **1 mês**

PESSOAS ATENDIDAS **22 empreendedores**



AVSI BRASIL



Destques & RESULTADOS



Facilitação de **5 OFICINAS** sobre elaboração de projetos

Realização de **DINÂMICAS E ATIVIDADES** práticas



ALTO ENGAJAMENTO e interesse do grupo

- ✓ TROCA DE SABERES SOBRE GIRO PRODUTIVO
- ✓ TIPOS DE EMPREENDIMENTO
- ✓ MATRIZ FOFA
- ✓ AUTOAVALIAÇÃO DE EMPREENDIMENTO
- ✓ ESTRUTURAÇÃO DE PROPOSTA DE PROJETO
- ✓ APRESENTAÇÃO (PITCH) DE PROPOSTAS

Desenvolvimento Institucional Ashaninka

OBJETIVO

Profissionalização de estrutura gerencial interna da Associação Apiwtxa para comunicação e organização de documentos

LOCAL

Marechal Thaumaturgo/AC

ANO

2023

DURAÇÃO

3 meses

PESSOAS ATENDIDAS

16 pessoas da gestão da associação
800 beneficiários indiretos do povo Ashaninka

Destques & RESULTADOS



Aplicação de
E-MAIL CORPORATIVO

Organização de
ARQUIVOS e DOCUMENTOS EM NUVEM
via plataforma Google



Implementação de
GOOGLE WORKSPACE institucional



Configuração de
GERENCIADOR DE SENHAS



Produtos Polpastizal

OBJETIVO

Criação de embalagens e rótulos para polpas de fruta

LOCAL Açailândia/MA

ANO 2023

DURAÇÃO 5 meses

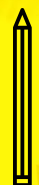
PESSOAS ATENDIDAS

06 empreendedores

18 beneficiários indiretos



Destaques & RESULTADOS



PESQUISA DE MERCADO



para diferentes tipos



de embalagens

BUSCA DE FORNECEDORES
e organização de insumos
para confecção de rótulos



Criação de RÓTULOS PARA
POLPAS DE FRUTA
100g, 400g e 1kg

infusão AMAZÔNIA

OBJETIVO

Identidade visual e apresentação
comercial para o projeto Infusão Amazônia

LOCAL Online ANO 2023 DURAÇÃO 5 meses

PESSOAS ATENDIDAS 02 empreendedoras

Destques & RESULTADOS



Reuniões de brainstorm para
CRIAÇÃO DO NOME DO PROJETO
e melhor alocação comercial

CRIAÇÃO DO LOGO



APRESENTAÇÃO COMERCIAL

Google



COOAF Produtos e comercialização



Destques & RESULTADOS



OBJETIVO

Desenvolvimento de linha de produtos do grupo produtivo e fortalecimento de representação comercial em rede

LOCAL Esperantina/TO ANO 2023

DURAÇÃO 5 meses

PESSOAS ATENDIDAS

01 grupo produtivo +

01 rede comercial

66 empreendedores

158 beneficiários indiretos

Criação de LOGO e IDENTIDADE VISUAL



PRECIFICAÇÃO de produtos da rede

RÓTULOS, CATÁLOGO, BANNER, FOLHETO e BALCÃO PDV para produtos da agricultura familiar



3 OFICINAS PRESENCIAIS sobre organização em rede, cooperativismo, giro produtivo e comercialização

Desenvolvimento de PLANO COMERCIAL e PLANO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING



TERRAPILHEIRA *na mídia*



29
NOV
2018

NOTÍCIAS

Intercâmbio com empreendimentos comunitários e quebradeiras de coco Babaçu

Autor: Assessoria de comunicação

Representantes de quatro grupos comunitários de Cotriguaçu e Colniza que trabalham com Babaçu, participaram entre os dias 22 e 26 de novembro do Intercâmbio com empreendimentos comunitários no Maranhão.

O objetivo do intercâmbio foi conhecer experiências comunitárias e aprender sobre a gestão dos empreendimentos, o funcionamento das agroindústrias e acabamento final dos produtos, principalmente na fabricação do óleo e azeite do Babaçu. Foram visitadas 4 fábricas, em duas comunidades do município de Alto Alegre do Pindaré – Sabores de Arapapá e Babaçu Boa Vista, e duas comunidades em Vitória do Mearim – Sabor de Todo Dia e Terra das Palmeiras. Além disso, foram visitados os pontos de venda na capital São Luís, com o intuito de compreender clientes, exigências, rótulos e preços. A visita contou com o apoio da empresa [Terrapilheira](#), que presta assessoria aos empreendimentos visitados.

<https://www.icv.org.br/noticias/intercambio-com-empresendimentos-comunitarios-e-quebradeiras-de-coco-babacu/>

TERRAPILHEIRA na mídia



Uso de biocombustível na indústria cimenteira estimula agricultura familiar no norte do Tocantins

Resíduo do coco babaçu ajuda a reduzir a pegada ambiental em indústria de Xambioá – Foto: Votorantim Cimentos Resíduo do coco babaçu ajuda a reduzir a pegada ambiental em indústria de Xambioá – Foto: Votorantim Cimentos Fruto versátil, [...]

AGRO GAZETA DO CERRADO

18/02/2021 07h14

Compartilhe   

Em 2020, a cooperativa passou também a receber apoio da consultoria **Terrapilheira** para se aprimorar e comercializar óleo de babaçu pela internet. Nesse ano, no mês de novembro, os cooperados participaram de capacitação de envase e embalagem, produção de etiquetas e foram orientados sobre como realizar a entrega de produtos adquiridos no ambiente virtual em curto prazo. Em pouco mais de 20 dias de presença no Mercado Livre, a Coomesol registrou 1.400 visitas e vendeu 67 garrafas de 900 ml de óleo de babaçu para 12 consumidores de sete estados. Os produtos da cooperativa também podem ser conferidos no [Instagram](#) e no [Facebook](#).

<https://gazetadocerrado.com.br/uso-de-biocombustivel-na-industria-cimenteira-estimula-agricultura-familiar-no-norte-do-tocantins/>



DIFERENCIAIS TERRAPILHEIRA

**EXPERIÊNCIA DE
CAMPO EM TODAS AS
REGIÕES DO BRASIL**

**CONHECIMENTO DE
DIFERENTES SETORES
E NICHOS DE MERCADO**

**IMERSÃO NO TERRITÓRIO
E ESCUTA ATIVA DAS
NECESSIDADES LOCAIS**


**VALORIZAÇÃO DE
PRODUTOS NATURAIS
E DA FLORESTA EM PÉ**




ENTRE EM **CONTATO** PARA CONSTRUIRMOS JUNTOS

www.terrapilheira.com.br

comercial@terrapilheira.com.br

 11 99517-0785

 @terrapilheira

 <https://www.linkedin.com/company/13016414>