

Portfólio | Social Media

# Elaine Chaves





# Olá! *Sou a Elaine.*

Sou mãe de 4 filhos e descobri no universo digital um novo horizonte que me fez reinventar a minha carreira e o meu estilo de vida.

Atuo há 3 anos como Social Media, desenvolvendo estratégias para marcas e influenciadores digitais.

# Minha filosofia:

## *Missão*

---

Atuo com o propósito de co-criar narrativas significativas junto à equipe, visando impactar positivamente a vida das pessoas através da produção de conteúdo para marcas e influenciadores no ambiente digital.

## *Visão*

---

Com paixão por estratégias de mídia social, meu foco vai além de simples visibilidade; é sobre criar conexões e resultados mensuráveis. Cada projeto é uma história única, onde criatividade e dados se encontram.

## *Valores*

---

Amor, respeito, trabalho em equipe e dedicação são os pilares que me guiam. Acredito também que a comunicação eficaz, a colaboração e a agilidade são elementos essenciais para prosperar no dinâmico mercado digital.

# Meus serviços:

**Instagram e LinkedIn**

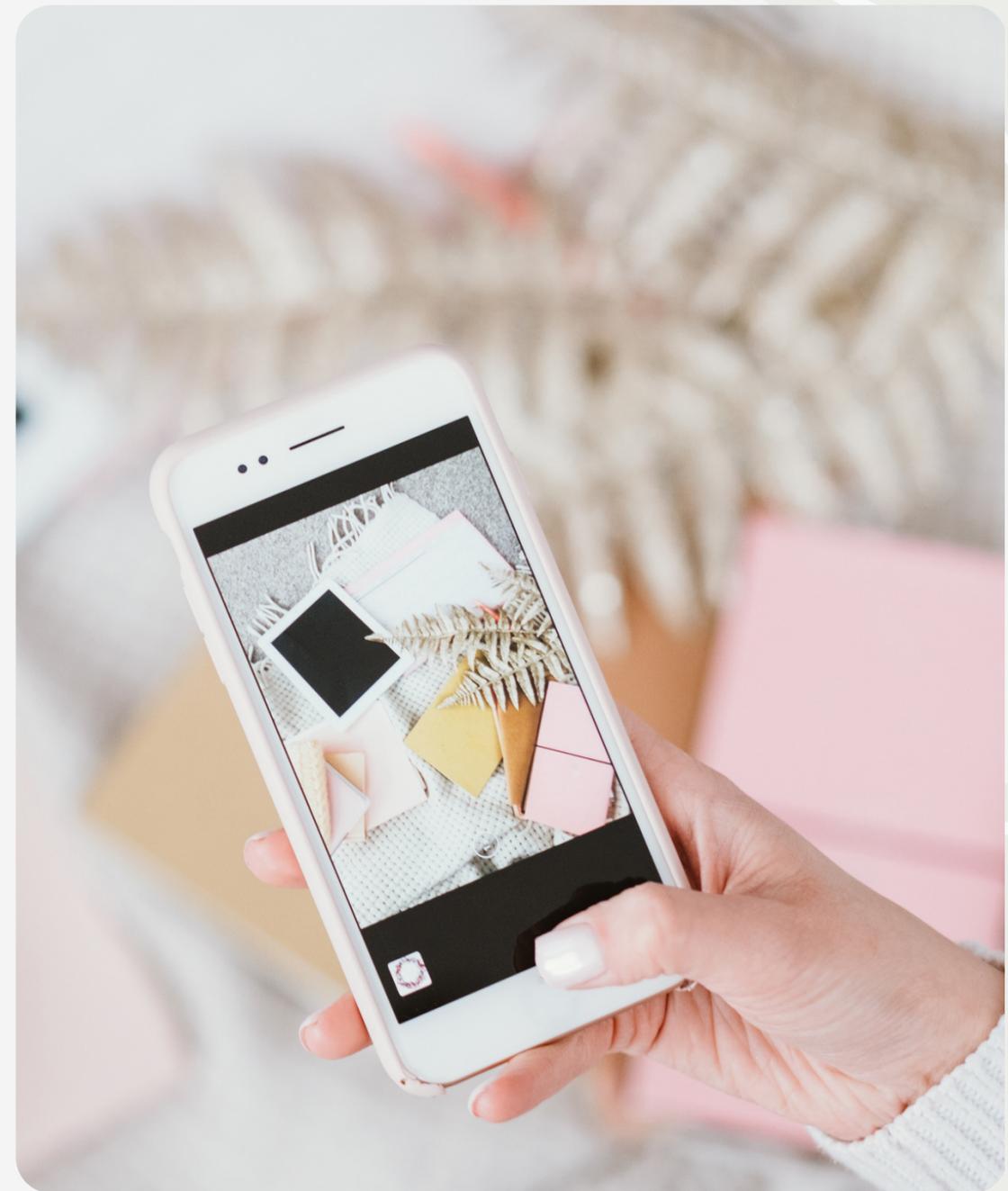
**Criação de Briefings**

**Copywriting para Feed e Stories**

**Revisão de Conteúdos**

**Programação de Posts**

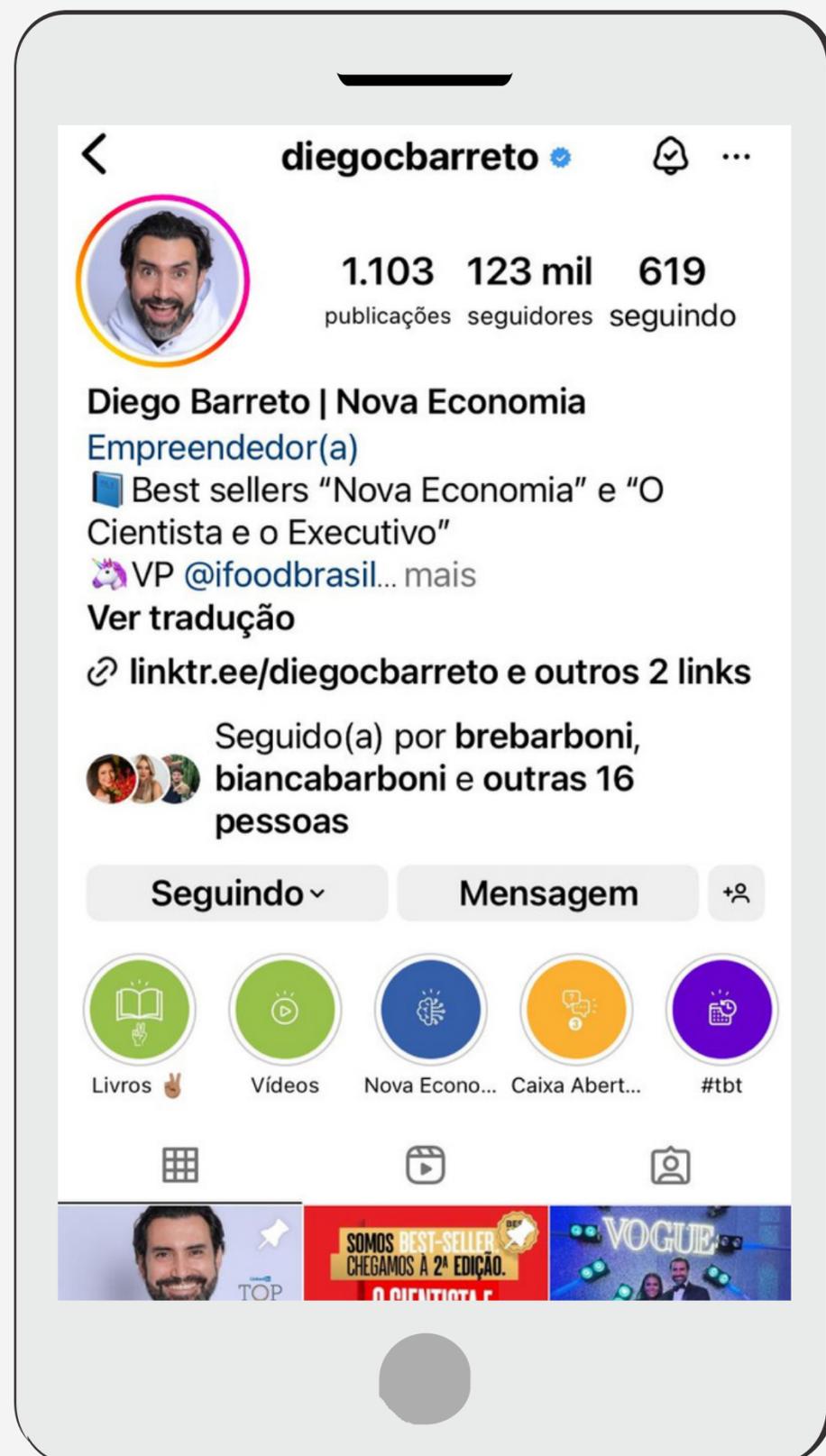
**Edição de Vídeos Curtos**



# Projetos *desenvolvidos*

Vamos explorar juntos as  
experiências digitais que marcaram  
a minha caminhada profissional.





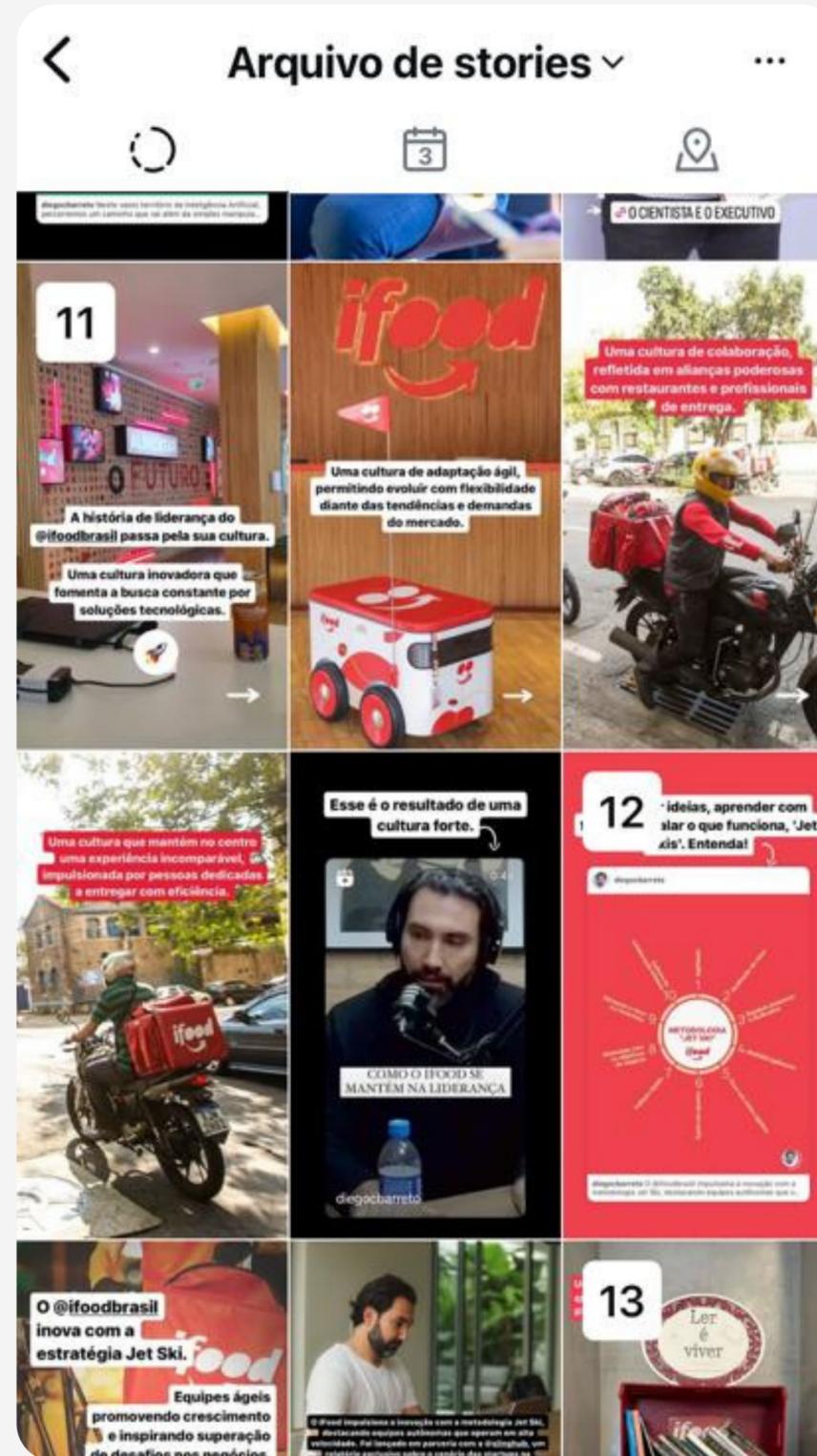
## *Projeto Diego Barreto*

Diego Barreto é vice-presidente de Finanças e Estratégia do iFood. Tem mais de 15 anos de experiência internacional e um desenvolvimento de ideias em diversos setores.

## Instagram e LinkedIn

Trabalho realizado através da agência de Comunicação e Marketing Co.Move:

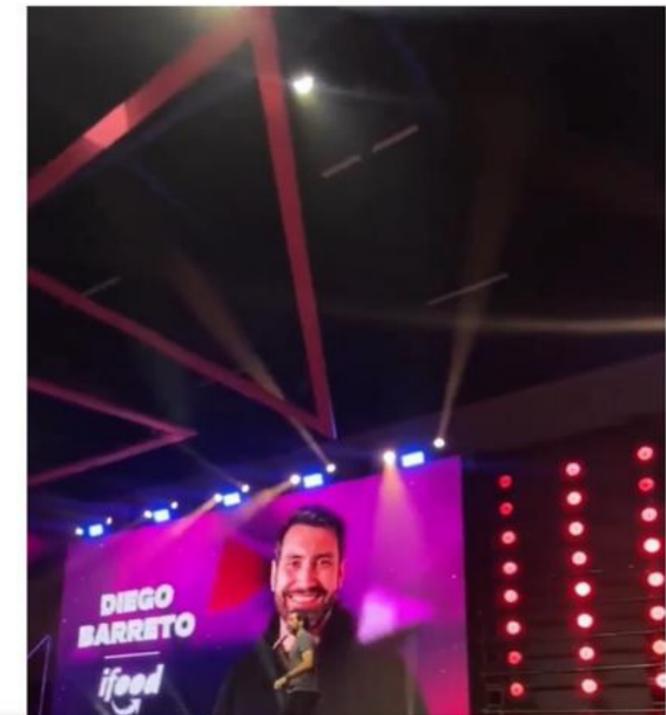
- Revisão de conteúdo
- Publicação no feed e stories do Instagram
- Publicação no feed do LinkedIn
- Cortes de podcast para publicação nas redes



Ao construir essa vantagem competitiva, os resultados são claros: fidelidade, retenção e preferência. O Clube iFood foi desenhado seguindo essa lógica. É mais do que um programa de fidelidade, é uma estratégia planejada, indo além do convencional ao oferecer descontos.

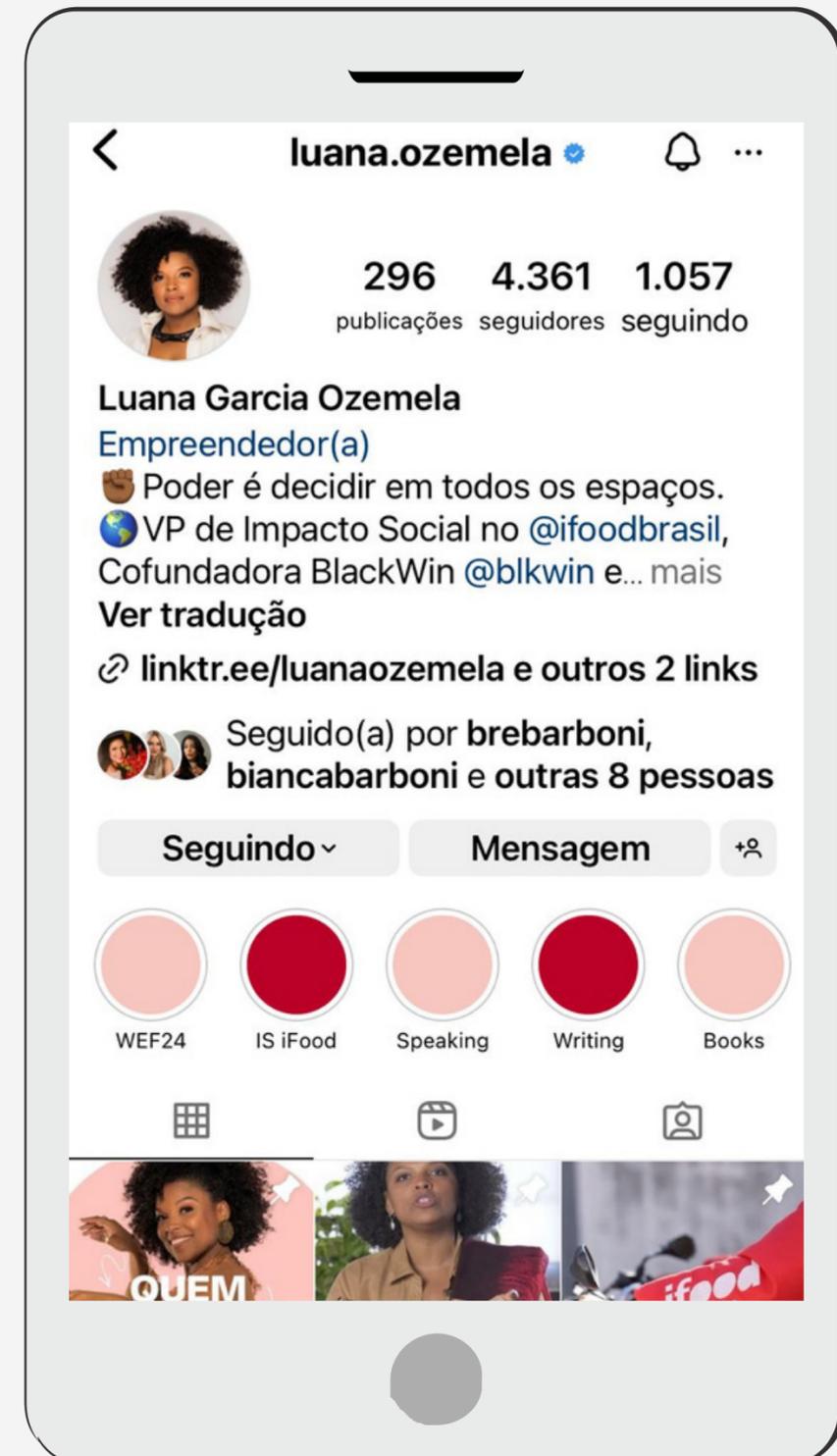
Vantagem competitiva. Pense nisso.

[#Estratégia](#) [#VantagemCompetitiva](#)  
[#Fidelidade](#) [#Retenção](#)



# Projeto Luana Ozemela

Luana Ozemela é vice-presidente de Impacto Social do iFood, co-fundadora da BlackWin e Fundadora do PreCapLab. No iFood, visa ampliar a formação dos entregadores no Ensino Médio, combater os casos de racismo e aumentar as vendas dos restaurantes liderados por empreendedores negros.

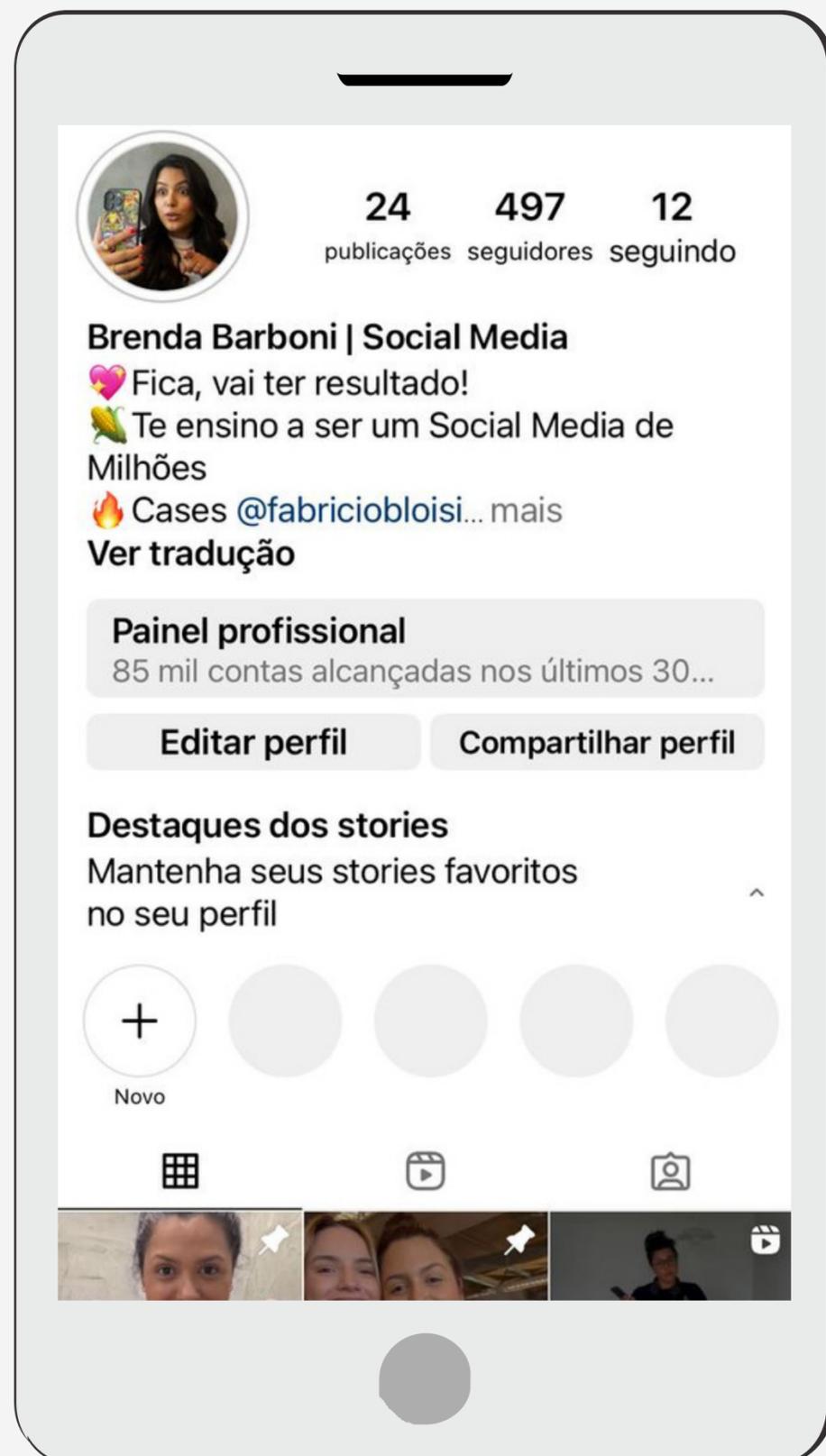


## Instagram e LinkedIn

Trabalho realizado através da agência de Comunicação e Marketing Co.Move:

- Revisão de conteúdo
- Publicação no feed e stories do Instagram
- Publicação no feed, newsletter e artigos do LinkedIn





## *Projeto Brenda Barboni*

Brenda Barboni é coordenadora de Comunicação Institucional Digital no iFood, estrategista de Mídias Sociais, Marketing de Influência e Growth Hacking. Começou este perfil há 1 mês com o objetivo de transformar a carreira dos Social Medias para aumentarem sua renda e se valorizarem como profissionais.

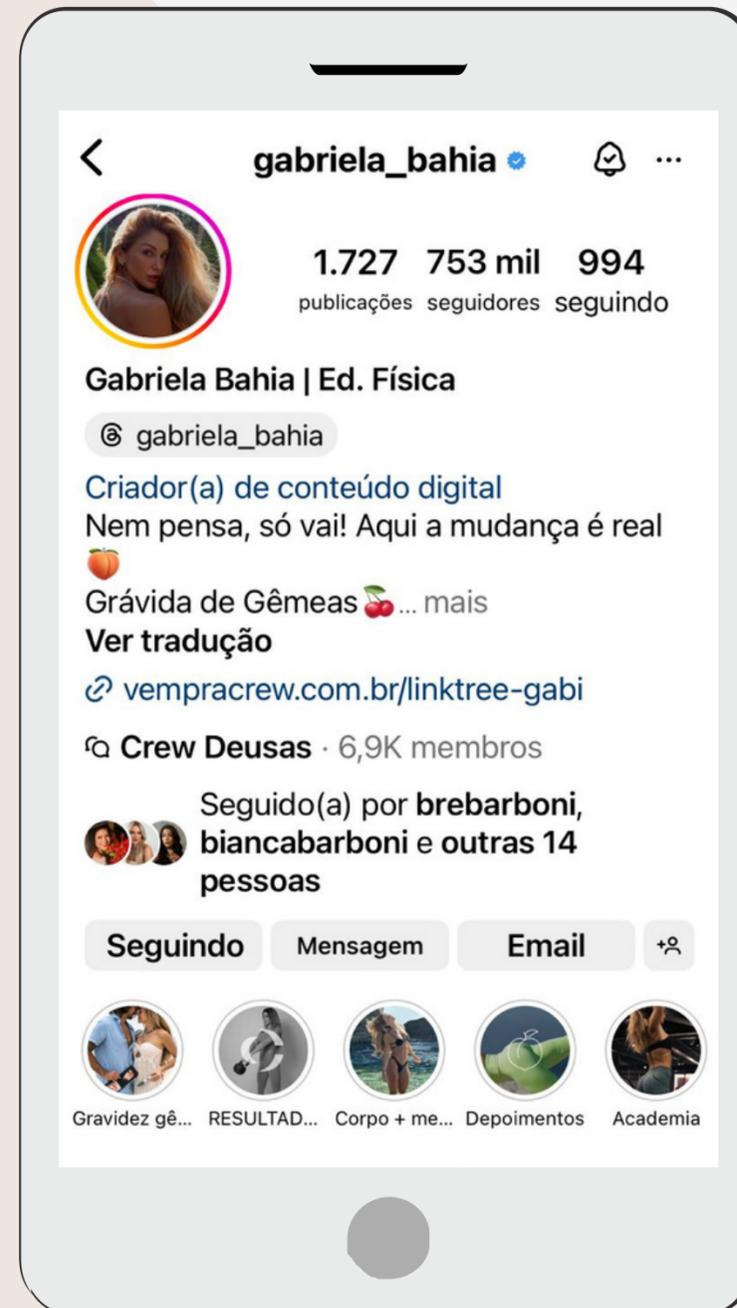
## Instagram e LinkedIn

- Criação de briefing
- Reunião semanal com influenciador
- Revisão de conteúdos
- Criação de stories
- Publicação de feed e stories no Instagram
- Publicação no feed do LinkedIn



# Projeto Gabriela Bahia e Crew

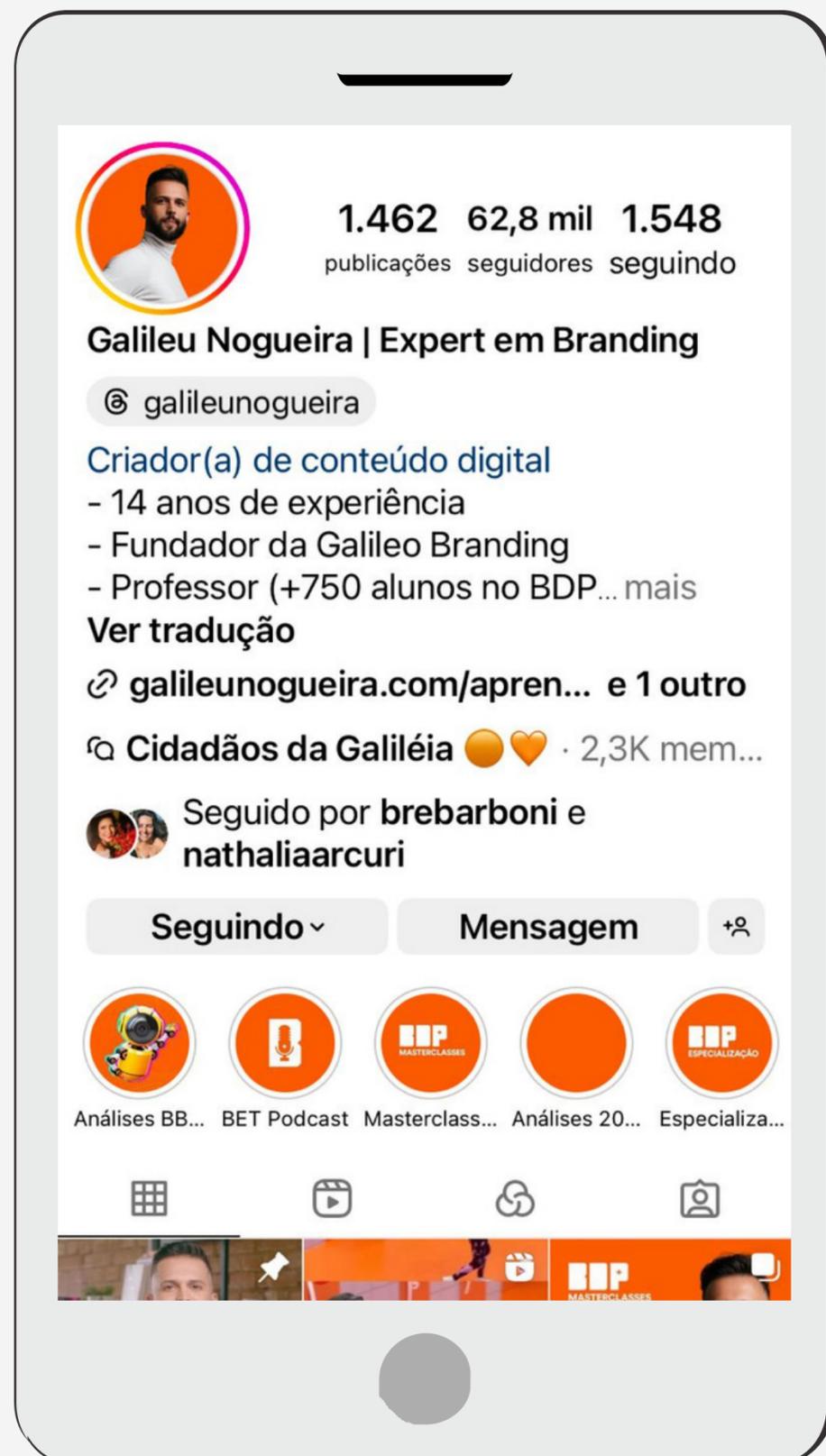
Formada em Educação Física e Administração, Gabriela Bahia criou a Crew, uma plataforma e comunidade online de treinos e bem-estar, que alcançou mais de 45 mil alunos.



## Instagram

- Criação de briefing
- Reunião semanal com influenciador
- Revisão de conteúdos
- Criação de stories
- Publicação de feed e stories no Instagram
- Interface com designer





## *Projeto Galileu Nogueira*

Com mais de 14 anos de experiência na área de Marketing, é especialista em Branding e já trabalhou com grandes marcas como Philips, Oracle, 99 e Me Poupe.

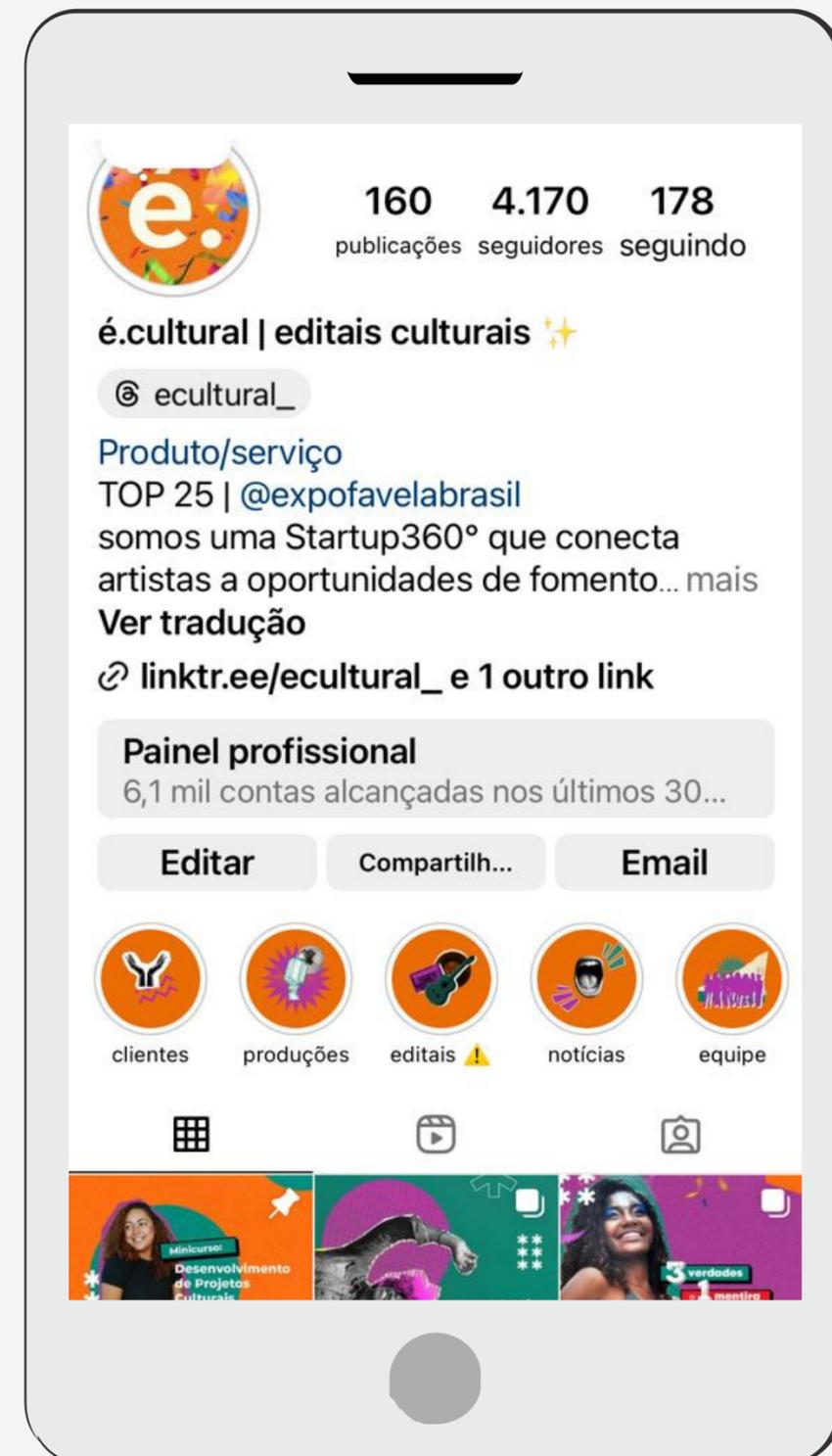
# Instagram e LinkedIn

- Criação de briefing
- Reunião semanal com influenciador
- Revisão de conteúdos
- Criação de stories
- Publicação de feed e stories no Instagram
- Publicação no feed do LinkedIn



# Projeto É.Cultural

A É.Cultural é uma startup 360° que visa conectar artistas aos financiamentos culturais público-privado com mais de 1000 projetos aprovados e mais de 6 milhões distribuídos.



# Instagram, Facebook e LinkedIn

- Criação de briefing
- Reunião semanal de planejamento
- Revisão de conteúdos
- Criação de stories
- Publicação de feed e stories no Instagram e Facebook
- Publicação no feed do LinkedIn



# *Quando começamos?*

Estou aqui para ser a sua parceira na gestão de projetos em redes sociais e trazer ideias inovadoras aliadas à estratégias eficazes. Vamos elevar seus projetos juntos!

**CONTATO:**

(11) 99902-5106

**INSTAGRAM:**

@elainecschaves

**EMAIL:**

elainecschaves@gmail.com