



VICTOR

---

Handmade Suits

## Sobre

A Logo do Victor foi criada para transmitir o que a marca representa, Elegância e Sofisticação.

A palavra "VICTOR" aparece em letras maiúsculas, com uma tipografia serifada elegante que remete à tradição e luxo. A escolha de uma fonte clássica comunica credibilidade e refinamento, sem perder a legibilidade.

A combinação de serifas com espaçamento equilibrado reforça a ideia de um produto cuidadosamente trabalhado — como um terno feito à mão.

O uso do nome próprio "VICTOR" também humaniza a marca, gerando conexão emocional com o cliente. O uso do preto e branco é um acerto clássico no mundo da moda de luxo. O contraste alto: Garante elegância atemporal;

No design de marcas de luxo, como é o caso da Victor, o minimalismo não é apenas uma escolha estética, mas uma estratégia de posicionamento.

A logo da Victor - Handmade Suits é um case exemplar de como o design minimalista pode ser poderoso, elegante e funcional. Ela traduz, com clareza e requinte, os valores de uma marca de alfaiataria sob medida: excelência, atenção aos detalhes e exclusividade.

## Construção do Logo

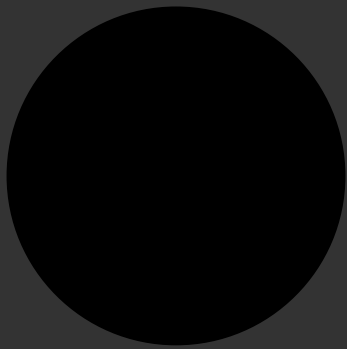
O símbolo central da logo é a silhueta da lapela de um terno, estilizado de forma geométrica e abstrata. A forma triangular invertida representa não apenas o caimento elegante de um terno sob medida, mas também remete à sofisticação, precisão e exclusividade — características essenciais de um produto artesanal e de alta alfaiataria e formando a Letra V, de Victor.

Minimalismo: A ausência de detalhes supérfluos permite que o ícone seja reconhecido instantaneamente, mesmo em escalas reduzidas.

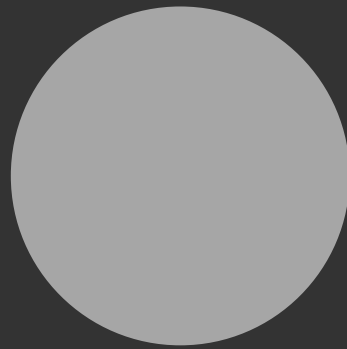
Forma e Simetria: A simetria do ícone transmite equilíbrio, profissionalismo e excelência.



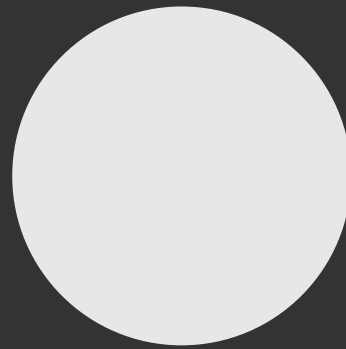
# Paleta de Cores



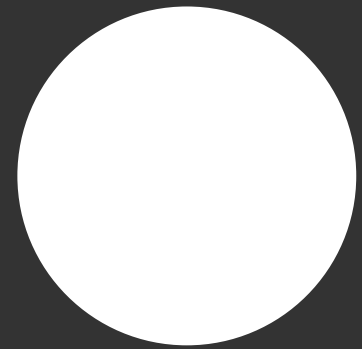
#000000



#A6A6A6



#E7E7E7



#FFFFFF



---

Handmade Suits

