

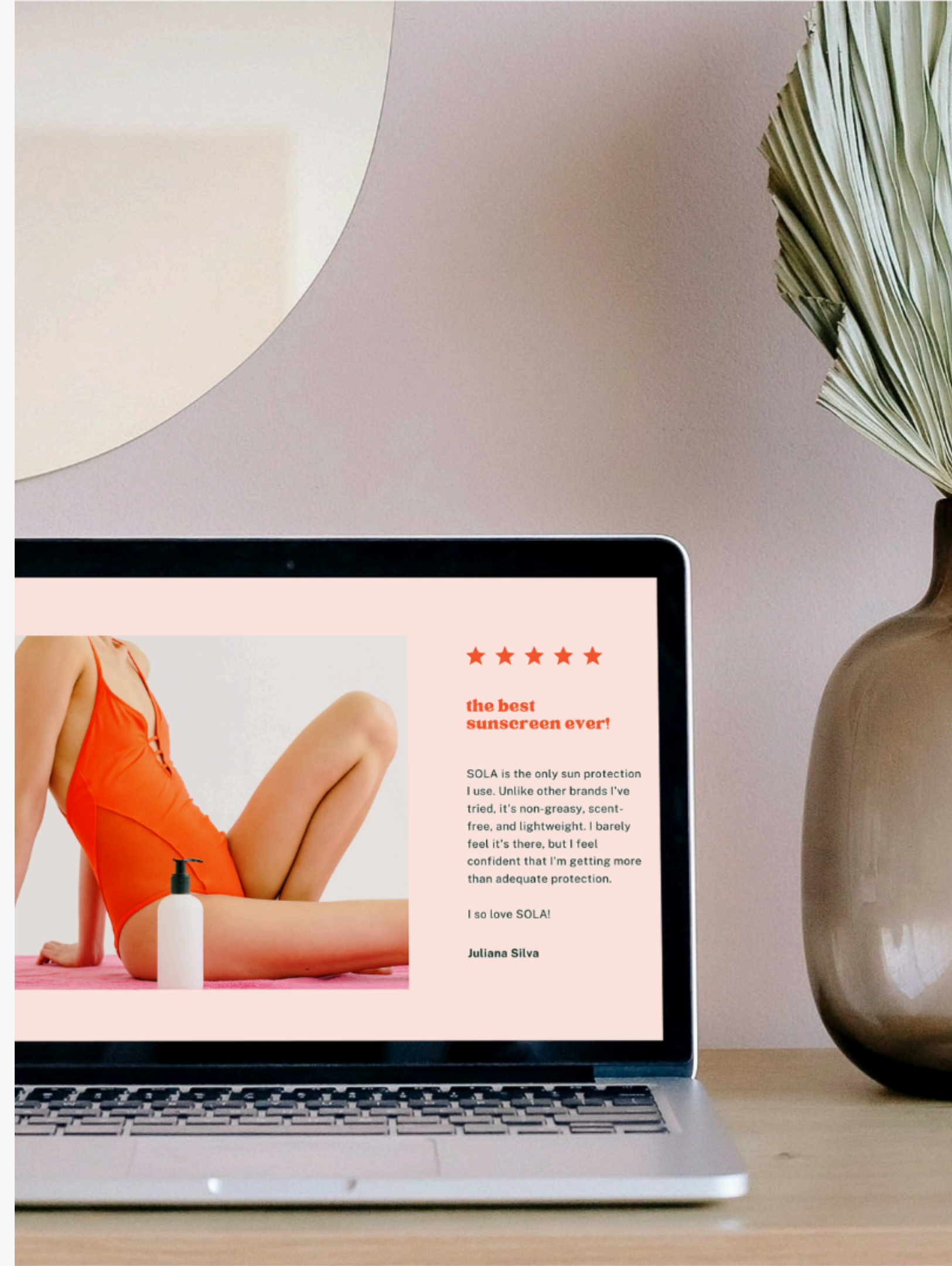
PORTFÓLIO

# Daniela Pontes

GESTORA EM TRÁEFO PAGO,  
SOCIAL MEDIA E MARKETING  
ESTRATÉGICO

[DBRAGAP@GMAIL.COM](mailto:DBRAGAP@GMAIL.COM)

---



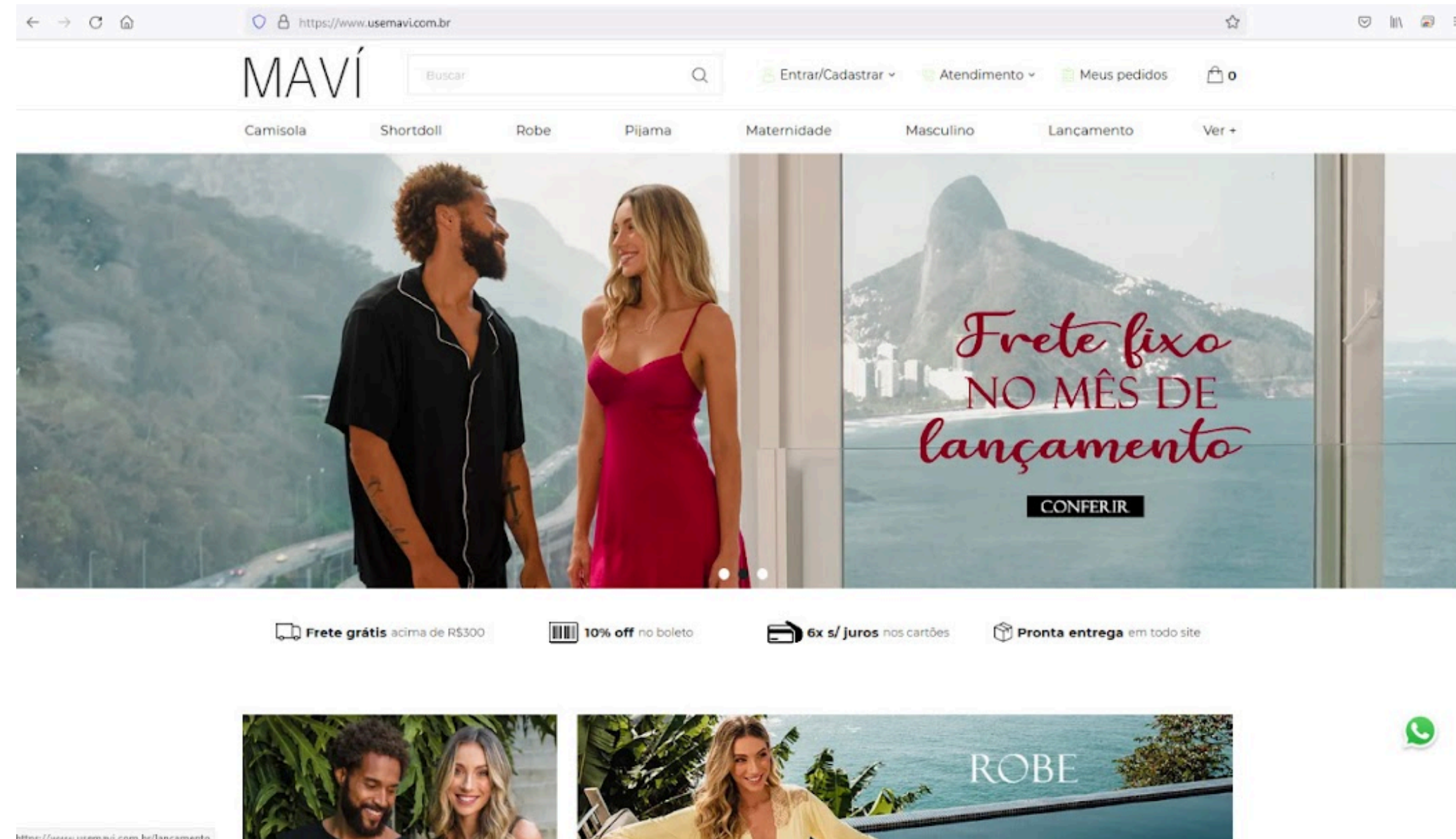
## Biografia



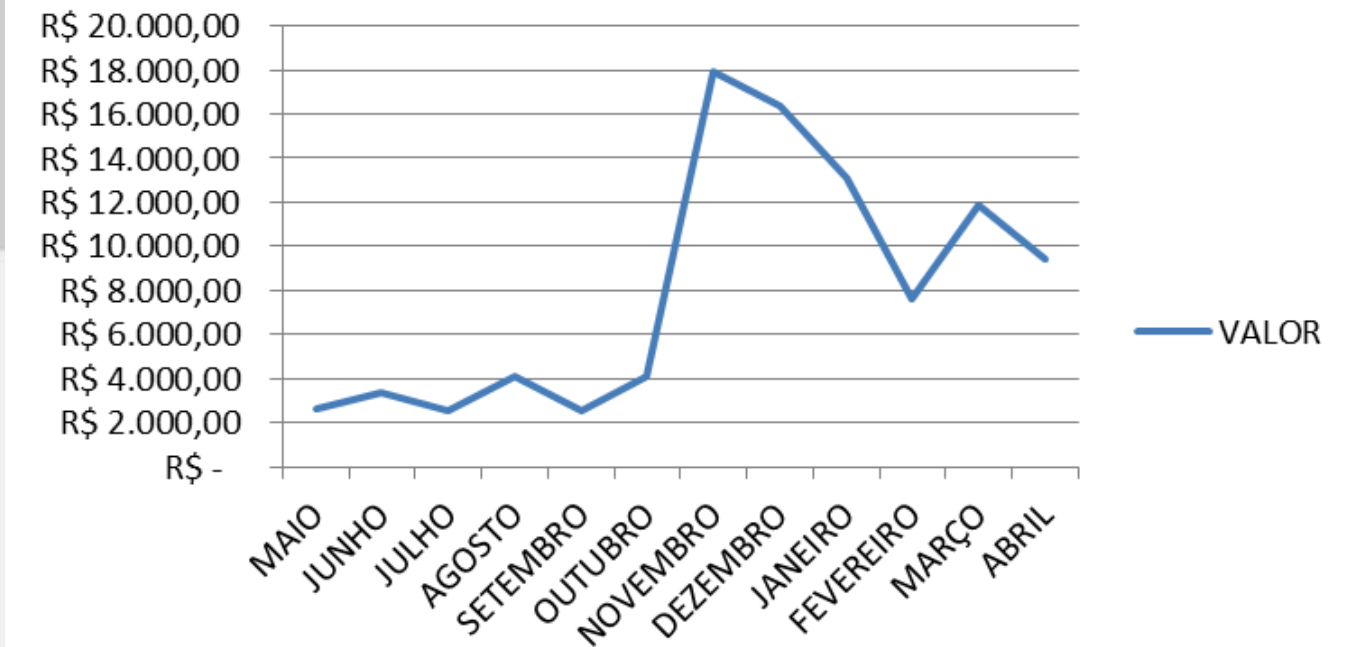
Sou gestora de tráfego pago,  
estrategista de marketing e social  
media freelancer.

Passei os últimos anos ajudando empresas a impulsionar seus resultados por meio de estratégias eficazes de tráfego pago, marketing digital e gestão de redes sociais.

Já colaborei com pequenos e médios negócios, criando campanhas de alto impacto e otimizando processos administrativos para alcançar maior eficiência e resultados consistentes.



### Análise de vendas e-commerce

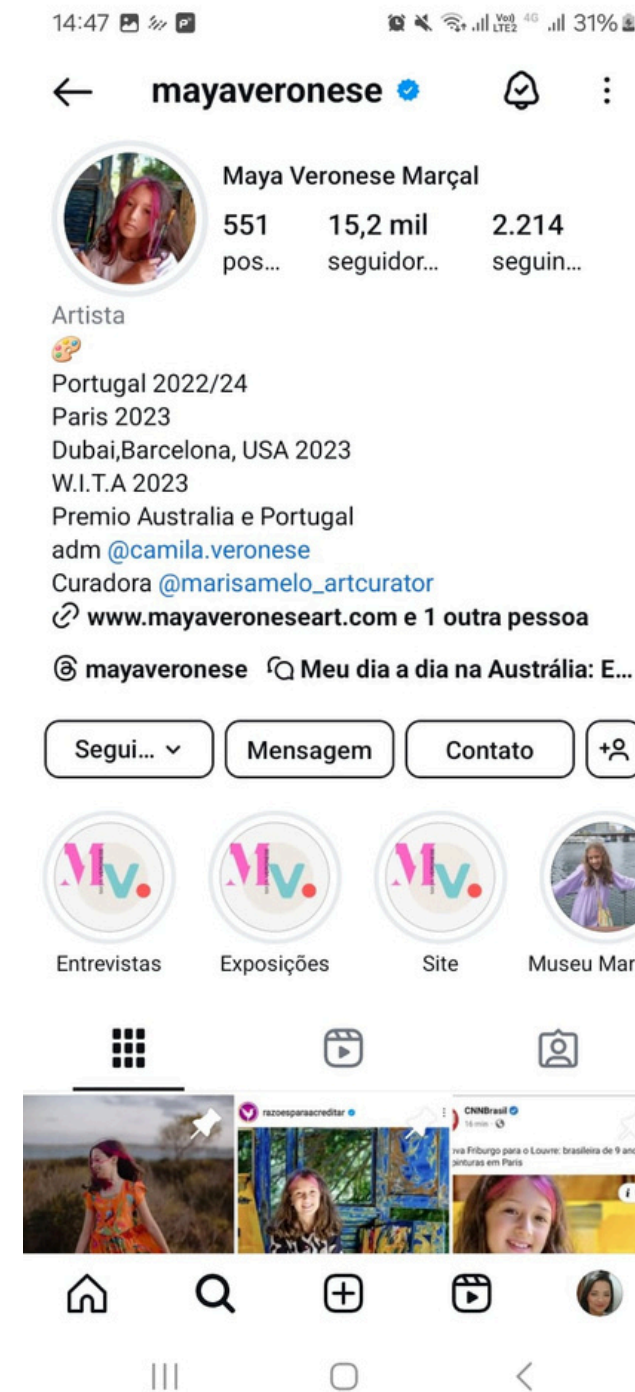


O crescimento consistente deste e-commerce ao longo dos meses reflete o potencial transformador de um investimento estratégico e bem direcionado.

Em agosto, iniciamos com um investimento de R\$ 500 no tráfego pago para este e-commerce, o que resultou em uma receita de R\$ 4.123,76, superando em mais de 8 vezes o valor inicial. Nos meses seguintes, houve uma grande evolução, culminando em novembro com R\$ 17.933,37 e dezembro com R\$ 16.362,20, períodos de alta sazonalidade. Esse crescimento demonstra o impacto direto do investimento estratégico em tráfego pago aliado a uma boa gestão de campanhas.

# Gestão de Tráfego Pago

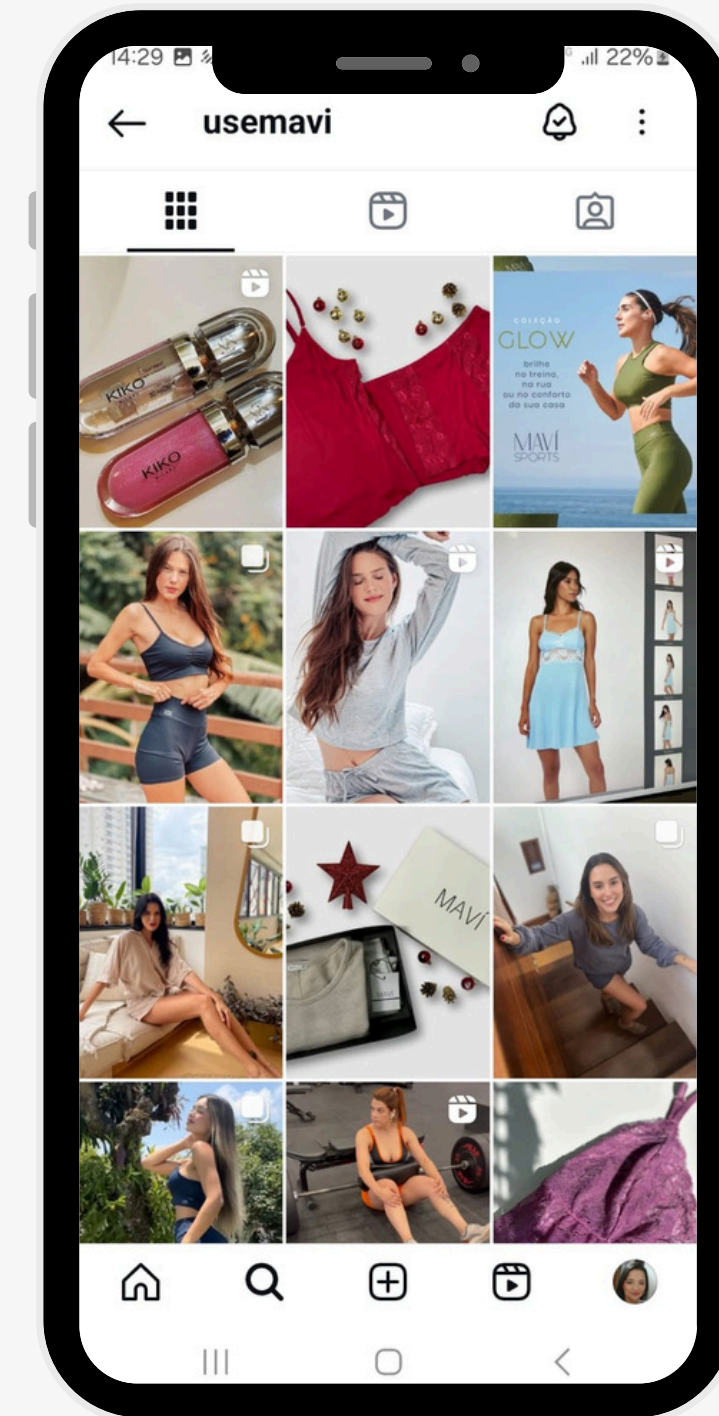
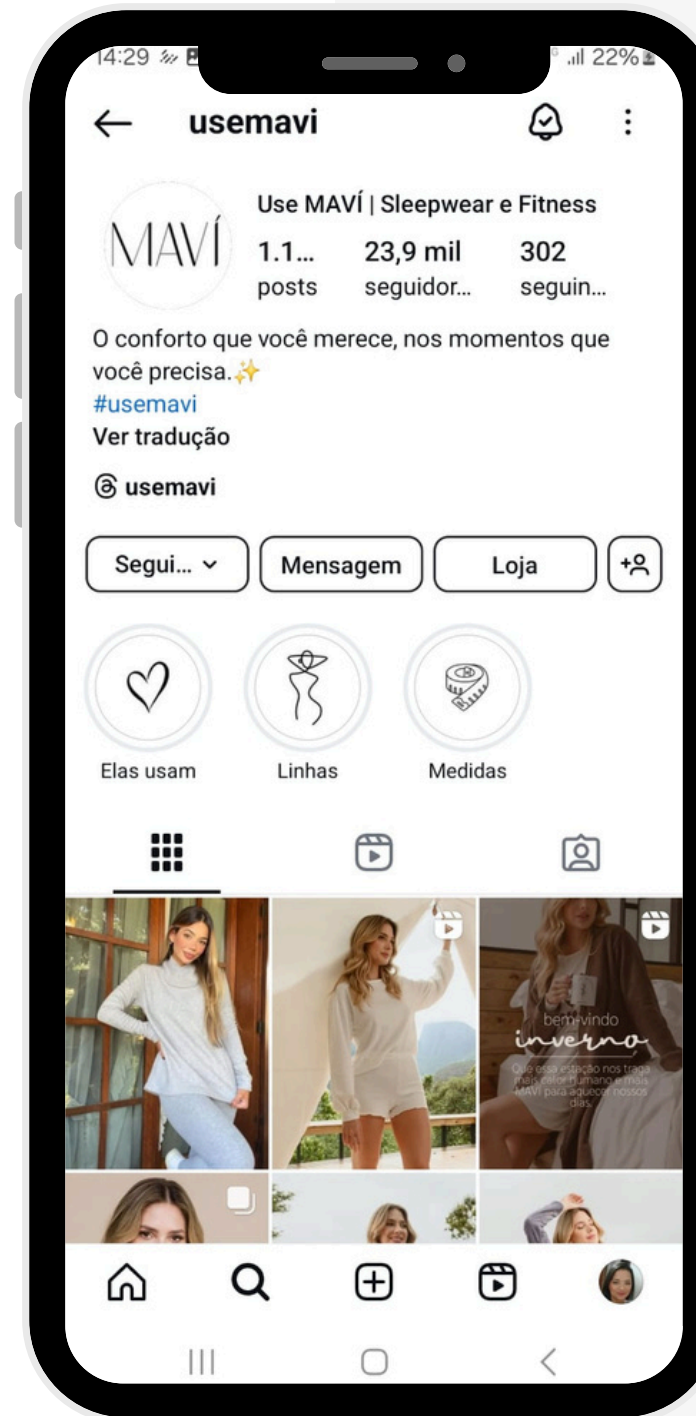
Desenvolvi uma campanha de tráfego pago a pedido da gestora de uma pintora, com o objetivo de aumentar a visibilidade de suas obras para um público segmentado. Em apenas um mês, a estratégia alcançou resultados significativos, culminando na venda de uma tela de alto valor para um cliente que foi diretamente impactado pelos anúncios. A campanha demonstrou como um planejamento eficaz e direcionado pode transformar a visibilidade digital em resultados financeiros expressivos.

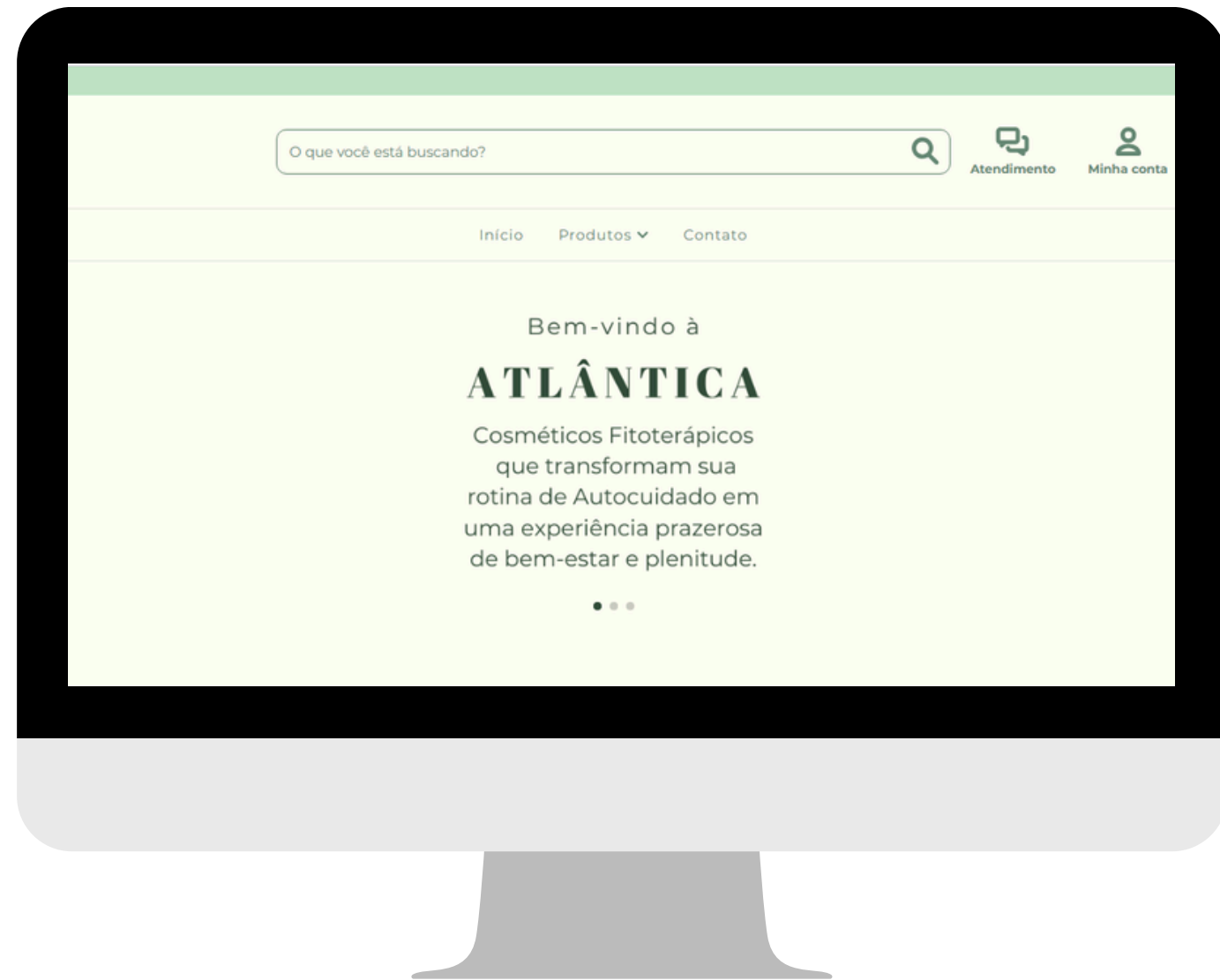


# Gestão de Tráfego Pago

# Social Media

Como Social Media contribuí para a renovação estratégica de uma empresa, modernizando sua presença digital e implementando campanhas que fortaleceram sua marca e impulsionaram seu posicionamento no mercado.





# Planejamento Estratégico

Neste planejamento estratégico para a empresa de cosméticos orgânicos, eu desenvolvi um plano focado em ações sazonais e campanhas específicas para datas especiais de junho a dezembro. O objetivo foi aumentar a visibilidade da marca, engajar o público e gerar vendas, aproveitando datas como o Dia dos Namorados, Início do Inverno, Dia dos Pais, entre outras.

Além disso, foram sugeridas parcerias estratégicas com influenciadores, spas, lojas de produtos orgânicos, floriculturas e empresas de moda sustentável, para ampliar o alcance e gerar mais oportunidades de vendas.

O objetivo central foi alavancar as vendas e reforçar a imagem da marca como uma opção sustentável e de qualidade no mercado de cosméticos.

Dani!! As vendas melhoraram muito!! Engraçado isso né!? Nossa conversa abriu minha mente... e as coisas foram acontecendo, eu conheci uma massoterapeuta, a professora dos massagistas que estão sempre lá na Arp, e ela tá revendendo pra mim, tá fazendo limpeza de pele nos eventos com o produto da Atlântica, tá sendo uma parceria muito valiosa!! ❤️ Mas a demanda aumentou também então não parei desde o dia das mães... mas ontem e hoje consegui dar uma adiantada, vou sentar e ar com calma e a\* sta, Obrigad>

# Rotinas Administrativas

Trabalhei com clientes de diversas áreas para otimizar e organizar suas rotinas administrativas, implementando processos eficientes que melhoraram a produtividade e reduziram custos operacionais, permitindo que os negócios se concentrassem no seu crescimento.

**Organização e Produtividade Empresarial**

**Gestão de Documentos e Arquivos**

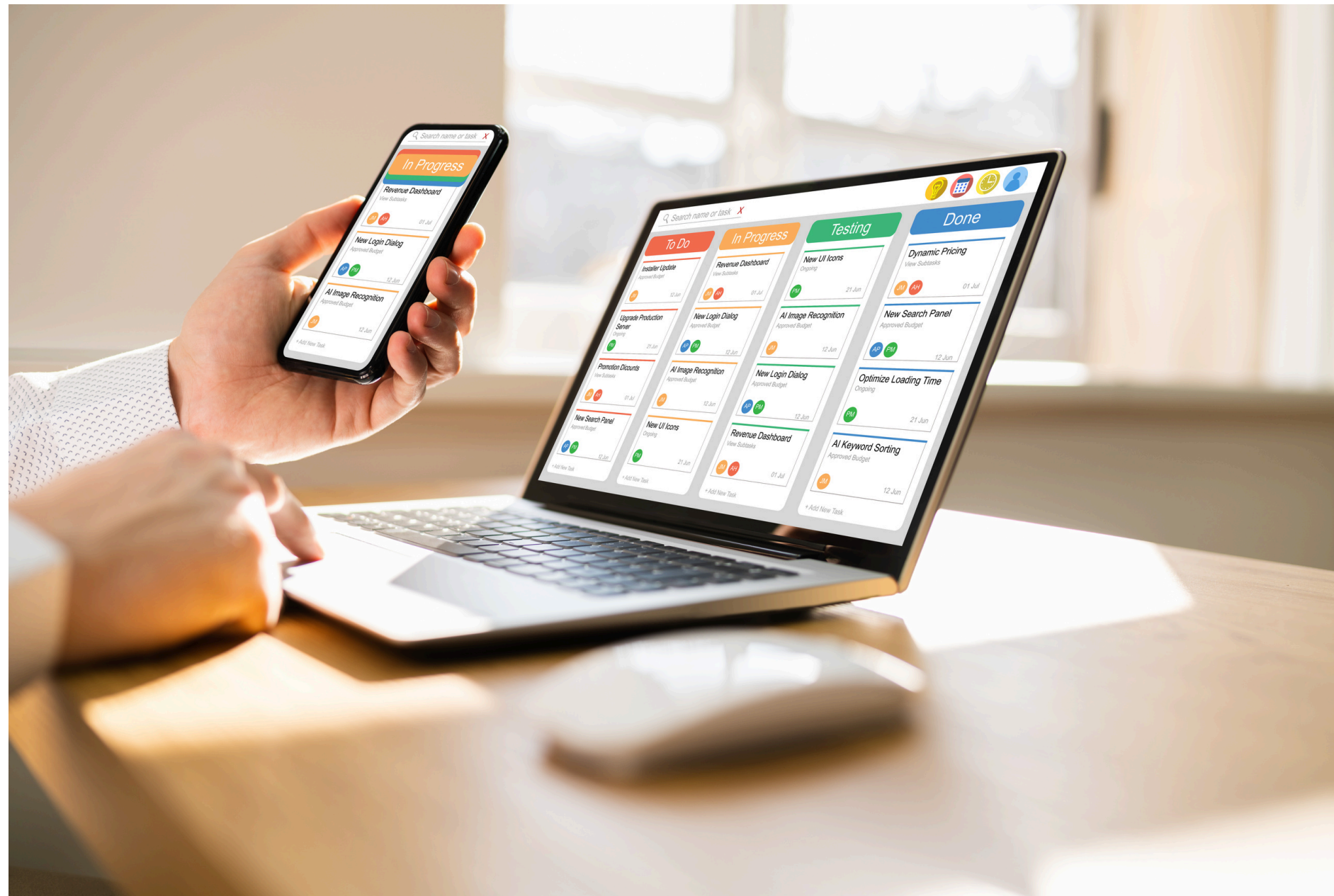
**Automatização de Processos**

**Atendimento ao Cliente e Comunicação Eficiente**

**Gestão de Agenda e Planejamento de Tarefas**

**Redução de Custos Operacionais**

# Contato



TELEFONE

(22) 981146244

E-MAIL

[dbragap@gmail.com](mailto:dbragap@gmail.com)