

# SERVICOS

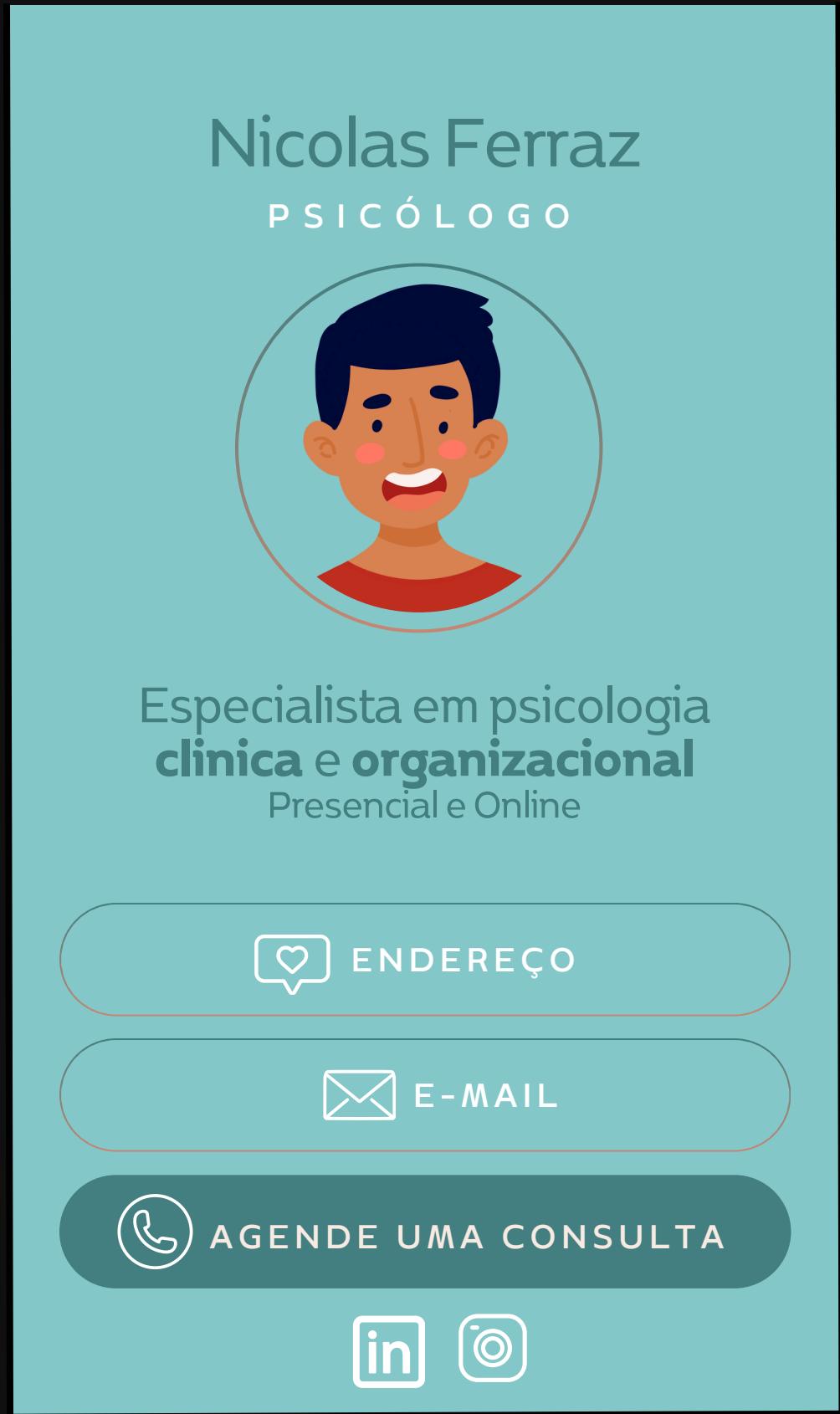
## Modelos e Exemplos

Cartão de Visita Virtual (Linktree) ....	Pág. 2
Posts, Storys e Destaques .....	Pág. 3
Identidade Visual da Marca .....	Pág. 6
Logotipos / Logomarca .....	Pág. 12
O que é e porque usar cada logo ....	Pág. 15
Tabela de Preços .....	Pág. 18



# CARTÃO DE VISITA VIRTUAL (LINKTREE)

Designs Ilustrativos



Um cartão de visita virtual (Linktree) é essencial nos dias de hoje, pois centraliza todas as suas informações profissionais e redes sociais em um único link, facilitando o networking e tornando seu contato mais acessível e moderno. Ele é funcional, dinâmico e ainda pode ser atualizado em tempo real, garantindo que seus contatos sempre tenham acesso aos seus dados mais recentes.

# POSTS, STORYS E DESTAQUES

## Posts Únicos



## Carrossel de Conteúdo

**SINAIS DE QUE você não está DORMINDO BEM**

**Título 1**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec quis leo leo. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec nec arcu massa.

**Título 2**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec quis leo leo. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec nec arcu massa.

**Título 3**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec quis leo leo. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec nec arcu massa.

**Título 4**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec quis leo leo. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec nec arcu massa.

**Saiba mais em:** [www.seu site.com.br](http://www.seu site.com.br)

**Gostou do post?** Compartilhe com quem precisa saber disso!

**Marque uma consulta**

**3 DICAS ESSENCIAIS PARA INICIANTES EM AÇÕES**

**1 DIVERSIFIQUE SUAS AÇÕES**  
Para reduzir riscos e aumentar as chances de obter retornos consistentes, invista em uma variedade de ações de diferentes setores e empresas. Não coloque todos os seus ovos em uma única cesta!

**2 ESTUDE E PESQUE**  
Antes de investir em uma empresa, estude suas finanças, sua posição no mercado e suas perspectivas de crescimento. Isso ajudará você a tomar decisões mais acertadas e a evitar possíveis perdas.

**3 PENSE NO LONGO PRAZO**  
Ao investir em ações, pense a longo prazo. As flutuações de curto prazo podem ser assustadoras, mas o mercado tende a crescer no longo prazo. Mantenha sua calma e mantenha seu olhar focado no futuro.

# POSTS

## SERVIÇOS/PREÇOS/CARDÁPIOS



### Atendimento Veterinário

- Vacinação
- Medicamentos
- Consultas
- Exames
- Atestados
- Curativos
- Acompanhamento em pré e pós-operatório

[AGENDE UM HORÁRIO](#)

### Tabela de Preços

<b>BÁSICO</b>	Manicure	20,90
	Pedicure	25,90
	Esmaltação	30,90
	Limpeza	20,90
<b>APLICAÇÃO</b>	Unhas em Gel	20,90
	Unhas em Fibra	25,90
	Banho de Gel	30,90
	Blindagem	20,90
<b>DECORAÇÃO</b>	Glitter	20,90
	Pedraria	25,90
	Adesivo	30,90
	Encapsulamento	20,90

[Agende seu horário](#)

### Café nomezinho



**Cafés da Casa**

Expresso.....	R\$10,99
Pingado.....	R\$10,99
Capuccino.....	R\$10,99
Mocha.....	R\$10,99
Caramelo.....	R\$10,99
Americano.....	R\$10,99
Coado.....	R\$10,99

Seu slogan

seu site/instagram

seu número

Ter um arquivo digital com Serviços/Preços/Cardápios é uma forma prática e eficiente de compartilhar seus valores de maneira clara e profissional. Ideal para quem deseja transmitir credibilidade e organização, facilitando a decisão de compra e escolha do cliente.

## Storys

Destaque  
(ícones)

# Identidade Visual da Marca

## A Importância da Identidade Visual

A **identidade visual** é o conjunto de elementos gráficos que representam sua marca de forma única e consistente. Ela vai além de um simples logotipo, abrangendo cores, tipografia, imagens e padrões visuais aplicados em todos os materiais.

## Por Que Seu Negócio Precisa Disso?

### 1. Diferenciação

- Uma identidade bem-criada faz sua marca se destacar em meio à concorrência, tornando-a facilmente reconhecível.

### 2. Credibilidade

- Transmite profissionalismo e seriedade, aumentando a confiança do cliente no seu negócio.

### 3. Consistência

- Garante que sua marca seja uniforme em todos os canais, desde redes sociais até materiais impressos, evitando confusões.

### 4. Conexão com o Público

- Cores e elementos visuais bem escolhidos comunicam valores e emoções, criando uma relação mais forte com seu cliente.

### 5. Eficiência

- Com um manual de marca bem definido, você economiza tempo e recursos na criação de materiais futuros.

## O Risco de Ignorar

Sem uma identidade visual profissional, sua marca pode passar **despercebida, parecer amadora** ou **inconsistente**, perdendo oportunidades para concorrentes mais bem posicionados.

## Solução

Invista em uma **identidade visual estratégica**, desde o logotipo até as aplicações práticas, e transforme sua marca em um símbolo de confiança e reconhecimento.

Exemplo Prático:

Veja como apliquei esses conceitos abaixo no projeto **Raphael Yuuki Design**, criando uma identidade coesa e impactante.



RAPHAEL YUUKI

## 1. LOGOTIPO & VARIAÇÕES

(Cores: Branco/Preto + Versão Simplificada + Alternativas)

Branco  
(Modelo Original)



RAPHAEL YUUKI

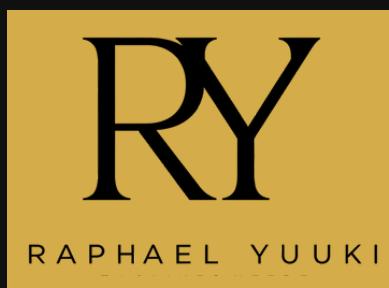
Preto



Branco  
(Versão Simplificada) Preto  
(Versão Simplificada)



Versões Alternativas



### Logo Principal:

- Formato: "RY" em tipografia moderna + assinatura gráfica (Raphael Yuuki).
- Variações:
  - Horizontal (para assinaturas de e-mail e cabeçalhos).
  - Vertical (para redes sociais e favicon).
  - Ícone/Símbolo (versão simplificada, como as iniciais "RY").

### Área de Proteção:

- Espaçamento mínimo de 10% ao redor do logo para evitar poluição visual.

### Códigos e Psicologia das Cores:

Cor	Hexadecima	RGB	Psicologia & Uso Recomendado
Branco	#FFFFFF	255,255,255	Transmite pureza e minimalismo. Ideal para fundos escuros ou para marcas que querem clean design.
Preto	#000000	0,0,0	Sofisticação e autoridade. Usar em fundos claros para alto contraste.
Off-White	#F6F1E7	246,241,231	Elegância discreta. Alternativa ao branco em projetos com temperatura mais "aconchegante".
Ouro	#D4AC4A	212,172,74	Luxo e exclusividade. Recomendado para destaque ou edições especiais (ex.: promoções premium).

### Paleta de Cores:



## Regras de Uso Incorreto

### Exemplos Visuais:

Erro Comum  
Distorção

Problema  
Logo esticado ou comprimido.  
Perde proporções originais.

Como Corrigir  
Manter aspect ratio  
original (ex.: 1:1).

Cores Não Aprovadas

Usar vermelho ou azul no  
lugar do preto/ouro.

Seguir paleta oficial  
(hex/RGB acima).

Fundo Poluído

Logo sobre imagem ocupada  
(ex.: foto com muitos detalhes).

Usar apenas em fundos  
sólidos ou degradês  
suaves.

Tamanho Mínimo

Logo tão pequeno que fica ilegível  
(ex.: < 24px em redes sociais).

Respeitar tamanho  
mínimo (50px  
para digital).

### Erros



## Aplicações em Fundo Colorido

### Natal



### Colorido



### Dia das Mulheres/ Outubro Rosa



### Degradê



## 2. MANUAL DA MARCA (BRAND GUIDELINES)

(Cores, Tipografia e Aplicações Práticas)

### Paleta de Cores Oficial

Tipo	Cor	Recomendado
Primária	Off-White	Fundos escuros, textos sobre preto.
Secundária	Preto	Fundos claros, títulos e elementos de destaque.
Destaque	Ouro	Botões, ícones, destaque
Neutra	Branco	Fundos de artes, espaços negativos.

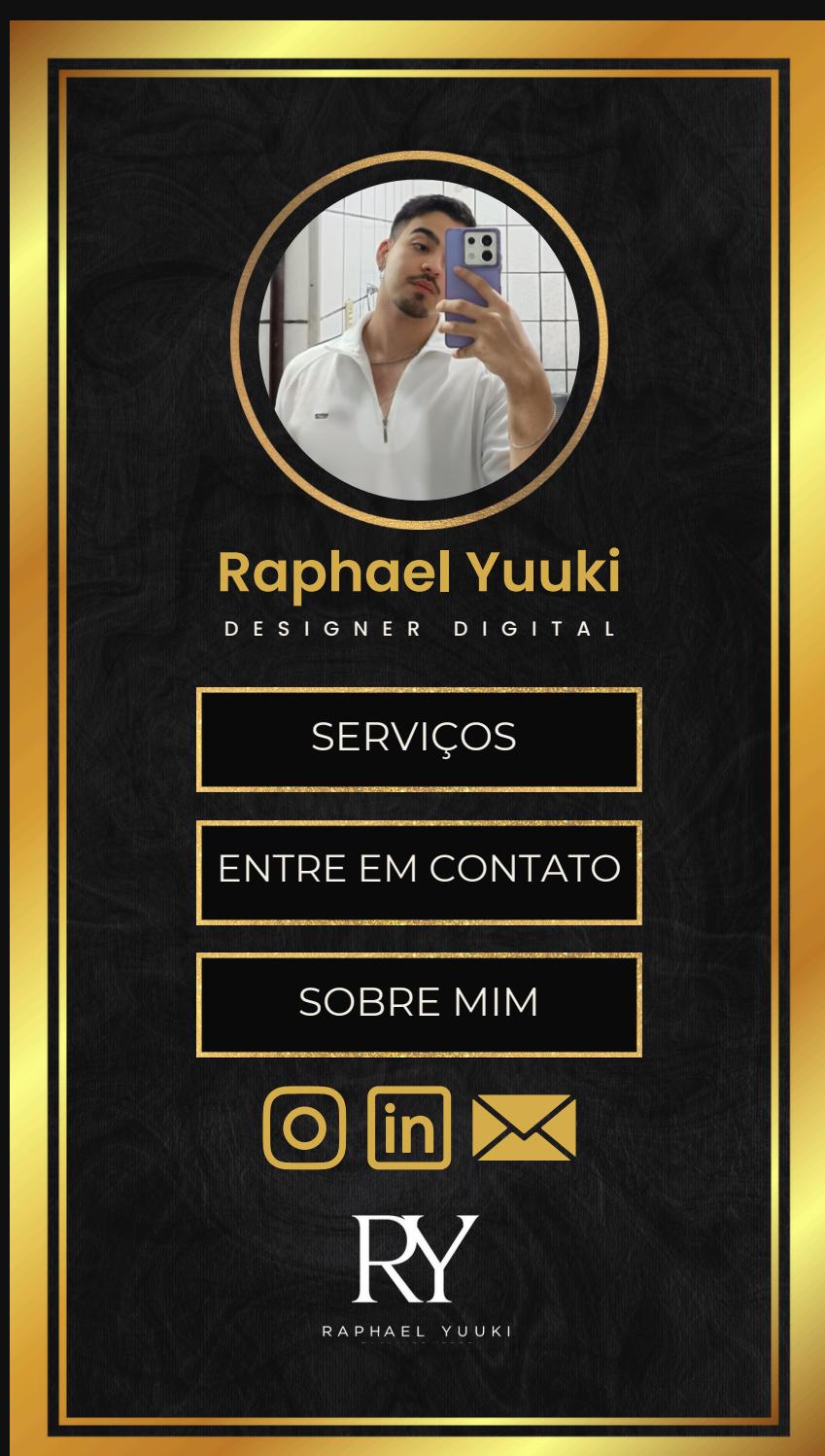
- Fontes:
  - Título: Poppins Medium.
  - Subtítulo/Título secundário: Poppins Regular.
  - Texto: Montserrat Regular.
  - Negrito: Utilizado em tópicos e palavras chaves.
- Cores para Eventos:
  - Usar tons saturados apenas em campanhas temporárias (ex.: vermelho #FF0000 para Natal).
  - Sempre combinar com preto ou off-white para manter contraste legível.
- Posts/Artes: Devem seguir o padrão de fontes. Utilizaram as quatro cores mencionadas da marca seguindo o padrão. Variações são aceitas mas sem fugir da identidade.
- Regras Adicionais:
- Tamanho Mínimo: Nunca usar textos < 12px.
- Fallback Fonts:
  - Se Poppins não estiver disponível, usar Montserrat Medium para títulos.
  - Para texto: Arial Regular (emergência).

### 3. PAPELARIA CORPORATIVA (MOCKUPS)

#### Assinatura de E-Mail



#### Cartão de Visita Digital



#### Adesivos ou Selos



- Logo ou variações.
- Tipografia alinhada ao manual (Poppins/Montserrat).
- Paleta de cores preto, branco, off-white e ouro.
- Espaçamento profissional.
- Informações Essenciais.
- Divulgação da sua imagem/marca.

## 4. Redes sociais

### Post



### Storys



### Capa LinkedIn/ YouTube



### Destaques (Icons)



#### Hashtags Genéricas para Design:

#IdentidadeVisual  
#DesignDigital  
#Branding  
#LogotipoCriativo  
#DesignGrafico  
#MarcaProfissional  
#DesignQueVende

#### Hashtags de Tendência (Para Alcance)

#DesignTrends2024  
#MarketingDigital  
#BrandAwareness  
#CriatividadeQueInspira

#### Hashtags Pessoais

#RaphaelYuukiDesign  
#RYDesign  
#FeitoPorRY

#### Hashtags para Redes Sociais (Posts/Stories)

#SocialMediaDesign  
#PostInstagram  
#StoryDestaque  
#DesignParaRedes  
#ConteudoVisual  
#FeedCriativo  
#InstagramMarketing

# LOGOTIPOS

(MODELOS E EXEMPLOS)

## Emblemas



## Representação Pictórica (ou Gráfica)



## Logotipos Abstratos



## Monogramas ou Lettermarks



## Letras individuais ou Letterforms



## Texto ou Wordmarks



## Mascotes



PIZZA LOGO



KING



TAGLINE'S HERE

## Combinação de texto e símbolo



Todas essas logos foram criadas por mim apenas como exemplo de cada modelo. Irei criar uma logo única e exclusiva para você, com sua marca e identidade!

## 1. Emblemas

Até o nome evoca tradição e prestígio. Esses designs resistem ao tempo, presentes desde brasões familiares até insígnias reais de monarcas. Sua estrutura combina tipografia e símbolos – frequentemente em formatos de selos ou escudos –, marcando presença em universidades e instituições governamentais.

**Porque usar:** Emblemas são memoráveis e conferem um ar de profissionalismo, tradicionalismo e importância à sua marca. Eles também dão a impressão de que a sua empresa existe há muitos anos e de que não irá a lugar nenhum tão cedo.

**Exemplos:** Starbucks, Stella Artois e BMW.

## 2. Representação Pictórica (ou Gráfica)

Os logotipos pictóricos usam símbolos gráficos para representar objetos reais, como uma árvore ou uma xícara de café. Eles podem indicar o que a empresa faz (como o play do YouTube) ou referenciar seu nome (como a maçã da Apple).

**Porque usar:** Representações gráficas são claras e fáceis de lembrar. Se você oferece um serviço específico, uma imagem que represente isso enviará uma mensagem rápida e clara ao seu público. Além disso, a simplicidade do design será bem traduzida quando for necessário redimensionar o logotipo em todos os materiais que levarem a marca, como cartões de visita ou papéis timbrados.

**Exemplos:** The Rolling Stones, Apple, Shell.

## 3. Logotipos Abstratos

Os logotipos abstratos são os logotipos conceituais, que fazem o público pensar sobre a perspectiva geral.

Como um logotipo com uma representação gráfica da marca, um logotipo abstrato consiste em apenas um símbolo – mas um que seja feito sob medida para você. Esse tipo de imagem não necessariamente imita um objeto que existe na vida real; ao contrário, é um logotipo exclusivo que foi criado para expressar algo específico sobre a sua marca.

**Porque usar:** Como um logotipo abstrato não se restringe a um objeto ou a uma imagem do mundo real, há muito espaço de manobra para dizer o que você quiser sobre a sua empresa. Especialmente se ela faz várias coisas distintas, um logotipo abstrato bem pensado pode ser a opção perfeita para você!

**Exemplos:** Airbnb, Adidas, Pepsi, Microsoft (Windows)

## 4. Monogramas ou Lettermarks

Pense em abreviaturas. Lettermarks, ou logotipos em monogramas, são logotipos baseados em tipografias que pegam as iniciais de uma empresa e enfeitam um pouco o seu design. O resultado é um logotipo descomplicado, sem frescuras.

**Porque usar:** Os lettermarks transformam o nome longo da sua empresa em uma identidade de marca identificável. É relativamente fácil criar e colocar esse logotipo em prática, por isso que os monogramas podem ser uma ótima opção se você tem uma empresa nova/pequena que precisa divulgar seu nome.

**Exemplos:** CNA, IBM, Hewlett-Packard (HP)

## 5. Letras individuais ou Letterforms

As letras individuais são as mais minimalistas dos logotipos, com uma única letra. Naturalmente, esses logotipos devem ser arrojados e bonitos, já que é difícil para uma única letra transmitir uma mensagem clara. Pense nos Favicons (ícones de “atalhos” ou sites).

**Porque usar:** É muito fácil dimensionar letras individuais: quando o seu logotipo é apenas uma letra, você pode colocá-lo em qualquer lugar e ele ficará igualmente bonito. E uma letra desenhada com sucesso subconscientemente invoca o nome completo da sua marca na cabeça das pessoas.

**Exemplos:** McDonald's, WordPress, Yahoo, Netflix

## 6. Texto ou Wordmarks

Logotipos de texto consistem apenas em texto: nomes de empresas, monogramas ou iniciais. Essencialmente, esses logotipos são apenas o nome da empresa desenhado em algum tipo de fonte específica.

**Porque usar:** Ninguém precisa tentar adivinhar quando vê um wordmark, é bastante claro qual empresa o logotipo representa. Como o design está todo na representação das letras, esses logotipos são uma das opções mais versáteis e são fáceis de transferir para qualquer material de marketing. Além disso, se o nome da sua empresa é cativante, essa é a maneira perfeita de destacá-lo e usá-lo como vantagem no seu branding.

**Exemplos:** Coca-Cola, Uber, SubWay.

## 8. Mascotes

As mascotes são imagens de uma personagem ou pessoa que agem como uma representação visual da sua empresa. Pense nelas como um “porta-voz” da sua marca: grande parte da sua publicidade será centrada nelas.

**Porque usar:** As mascotes dão ao seu público aquela sensação de acolhimento, que leva à criação de uma marca distintamente memorável. Além disso, nada agrada mais às crianças do que uma personagem física e tangível com a qual elas possam se identificar.

**Exemplos:** KFC, Pringles, Pillsbury, Kellogg's.

## 9. Combinação de texto e símbolo

Os logotipos de texto e símbolo são compostos de qualquer combinação de imagens e palavras que você escolher; você pode combinar uma letra individual com uma mascote, um monograma com uma imagem abstrata, a combinação que você preferir.

**Porque usar:** Versatilidade. Com símbolos e letras à sua disposição, você pode usar o seu logotipo para criar uma mensagem da marca clara e memorável. A combinação também possibilita o rebranding: por exemplo, o nome da sua empresa e uma imagem (abstrata ou não), combinados, serão associados como um só, e, eventualmente, seus consumidores verão apenas o símbolo e ainda pensarão imediatamente na sua marca.

**Exemplos:** Nike, Puma, MasterCard, Toblerone.

# Tabela de Preços

## Itens Avulsos

Serviço	Preço
Cartão de Visita Virtual (Linktree/Bio Link) .....	R\$ 80– 100
Post Único (Feed) .....	R\$30
Story Único .....	R\$20
Carrossel de Conteúdo (3–5 telas) .....	R\$ 80-130
Design de Serviços/Preços/Cardápio .....	R\$ 70
Ícone de Destaque (Unidade) .....	R\$ 10
Adesivos/Selos (3/5 variações) .....	R\$ 50
Assinatura de E-mail .....	R\$ 70
Capa LinkedIn/YouTube .....	R\$ 70
Portifólio .....	R\$ 200
Logo (1 conceito) .....	R\$ 450

## Pacotes com Desconto

Pacote	Preço
Pacote Redes Sociais (Pequeno).....	R\$ 200
4 posts + 6 storys (Mensal)	
Pacote Redes Sociais (Médio) .....	R\$ 450
8 posts + 6 storys + 1 Carrossel de conteúdo (Mensal)	
Pacote Pequeno Negócio .....	R\$ 650
Logo + Cartão Virtual + Assinatura E-Mail + Capa LinkedIn/YouTube	
Identidade Visual Completa .....	R\$ 1.500
Tudo Incluso na Identidade Visual (Pág. 6 a Pág. 9)	